

# Yahoo! JAPANとBBTowerの共同企画・制作番組 「ニッポンの挑戦 インターネットの夜明け」の特設サイトを公開 ～ 本格派ドキュメンタリー番組配信開始 ～

2005年5月23日

ヤフー株式会社  
株式会社ブロードバンドタワー

---

## Yahoo! JAPANとBBTowerの共同企画・制作番組 「ニッポンの挑戦 インターネットの夜明け」の特設サイトを公開

～ 本格派ドキュメンタリー番組配信開始 ～

「インターネットの夜明け」特設サイトのURL：<http://yoake.yahoo.co.jp/>

Yahoo! JAPANを運営するヤフー株式会社（東京都港区、代表取締役社長：井上 雅博、以下Yahoo! JAPAN）は本日、本格派ドキュメンタリー番組「ニッポンの挑戦 インターネットの夜明け」の特設サイトを開設し、同番組の前編12話の配信を開始しました。

本格派ドキュメンタリー番組「ニッポンの挑戦 インターネットの夜明け」は、Yahoo! JAPANと株式会社ブロードバンドタワー（東京都中央区、代表取締役社長：大和田 廣樹）が、株式会社NHKエンタープライズ（東京都渋谷区、代表取締役社長：板谷 駿一）の制作協力のもと、インターネット上で配信する本格派ドキュメンタリー番組として企画、制作したものです。株式会社NHKエンタープライズがNHKの人気番組「NHKスペシャル」などで培った独特の重厚感ある演出ノウハウを生かし、私たちの日常生活に劇的な変化と革新をもたらしたインターネットがどのような経緯で今日に至ったのかを、日本のインターネットインフラの礎を築いた方々へのインタビューを交えながら描くドキュメンタリーです。

&lt; 「ニッポンの挑戦 インターネットの夜明け」特設サイトの概要 &gt;

## ■ 配信期間

前編 2005年5月23日～6月30日

後編 2005年7月1日～7月31日

（後編の配信期間中も、前編のバックナンバーを配信）

< 「ニッポンの挑戦 インターネットの夜明け」 番組内容 >

■前編 全12話 (各話約10分)

日常生活の一部として使われているインターネット。だが、一般ユーザーにはインターネットインフラの生い立ちについてはあまり知られていない。前編では、日本のインターネット草創期からインターネットエキステンジ (IX) 登場まで、現在の生活を支えるインターネットインフラができあがるまでを描く。

第1回：「和製ネットワーク登場」

インターネットの原型「ARPAnet」と、日本初のネットワーク「N1ネットワーク」登場

第2回：「300mの実験」

300m離れたコンピュータを繋ぐ苦難

第3回：「繋げ！JUNET」

3つの大学を結ぶネットワーク「JUNET」の研究

第4回：「海外接続」

1986年、JUNETがCSNET（アメリカ）と繋がる

第5回：「幻のプロバイダー」

海外との接続を支える「InetClub」の設立

第6回：「JUNETの幸運」

電子メール興隆につながるできごと

第7回：「日本版インターネット誕生」

1988年、「WIDEプロジェクト」設立

第8回：「パソコン通信登場！」

世界有数のパソコン通信サービス「コンピュサーブ」の誕生

第9回：「wwwとプロバイダーの誕生」

ワールド・ワイド・ウェブ (www) の普及、外資以外で日本初のプロバイダー登場

第10回：「プロバイダー競争激化」

価格破壊への挑戦

第11回：「商用IX誕生物語・前編」

日本初、商用IX構想確立

第12回：「商用IX誕生物語・後編」

商用IXの進化とインターネットインフラの整備

■後編 全12話 (各話約10分)

携帯電話の普及によりインターネット利用者が急増。また、CATV、「INSテレホーダイ」などといった常時接続・定額のサービスにより、利用時間が拡大していく。その後「Yahoo! BB」の登場でADSLが一気に普及した。後編では、日本のブロードバンド時代の到来と、今後のインターネットについて描く。

第13回：「ブロードバンド夜明け前」

eJapan構想

第14回：「CATV先駆けの挑戦」

ブロードバンドの先駆け、CATVの実験開始

第15回：「DSL登場・PART 1」

長野県伊那市でのADSLの実験

第16回：「DSL登場・PART 2」

ADSL研究会

第17回：「DSL登場・PART 3」

DSL事業者本格始動

第18回：「モバイルコミュニケーション」

パケット通信技術、iモード誕生

第19回：「ブロードバンド元年・PART 1」

IT基本法成立

第20回：「ブロードバンド元年・PART 2」

Yahoo! BB登場

第21回：「ブロードバンド元年・PART 3」

ブロードバンドサービスの広がり

第22回：「遍在するブロードバンド時代」

ユビキタス、公衆無線LANサービス、IPv6

第23回：「ブロードバンドの先にあるもの・前編」

主な出演者が語る今後のブロードバンド

第24回：「ブロードバンドの先にあるもの・後編」

主な出演者が語る今後のブロードバンド

## ■スタッフ構成

監督：徳田 淳

企画・制作：株式会社ブロードバンドタワー、ヤフー株式会社

制作協力：株式会社NHKエンタープライズ

音楽：石川よしひろ（エンディング）

監修：藤原 洋（株式会社インターネット総合研究所）

協力：遠藤 諭（株式会社アスキー）

---

【Yahoo! JAPAN】 <http://www.yahoo.co.jp/>

ヤフー株式会社（市場名：東証1部、銘柄コード：4689、本社：東京都港区、設立年月日：1996年1月31日、代表取締役：井上雅博）が運営するYahoo! JAPANは、1か月あたり約3683万人のユニークカスタマー数※と、1日10億3000万ページビューのアクセスを誇るイン

ターネットの総合情報サイトで、検索、コンテンツ、コミュニティー、コマース、モバイルなど多くのサービスを提供しています。Yahoo!のグローバルウェブネットワークは、アメリカ合衆国、ラテンアメリカ、カナダ、ヨーロッパ、アジアなど世界25の国と地域で展開しています。

※2005年4月のNielsen//NetRatings「NetView AMS JP」における家庭からの視聴率84.3%、職場からの視聴率89.0%というデータをもとに、家庭、または職場からのインターネットユーザーを約4352万人（NetRatings Japan「インターネット基礎調査」より）としてYahoo! JAPANのユニークカスタマー数を算出。

**【株式会社ブロードバンドタワー】 <http://www.bbtower.co.jp/>**

株式会社ブロードバンドタワーは、1995年にインターネットデータセンターの元祖として設立された米国GlobalCenter Inc.の日本法人として、2000年2月9日、旧グローバルセンター・ジャパン株式会社として設立されました。2002年4月に株式会社ブロードバンドタワーと社名変更し、親会社である株式会社インターネット総合研究所（IRI）の技術の集約拠点として、その安定した運用・技術力においてお客様からの信頼を得ております。また、ブロードバンドコンテンツの配信センターとして、お客様へより快適なインターネット環境を提供しております。

<お願い>

記事中の株式会社ブロードバンドタワーの社名につきまして、「BBT」は他社様が商標登録されているため、「ブロードバンドタワー」もしくは「BBTower」にて記載していただけますようお願い申し上げます。