

Yahoo!きっず、 楽しみながら学力が身につく小中学生向けの「学習ゲーム」サービスを開始

2005年5月9日

ヤフー株式会社

Yahoo!きっず、 楽しみながら学力が身につく小中学生向けの「学習ゲーム」サービスを開始

～ アニメーションを用いた解説とのべ12,000問以上の練習問題を提供 ～

「Yahoo!きっず」のアドレス <http://kids.yahoo.co.jp/>

「Yahoo!きっず学習ゲーム」のアドレス
<http://contents.kids.yahoo.co.jp/studygame/>

Yahoo! JAPANを運営するヤフー株式会社（以下、Yahoo! JAPAN）が提供する小中学生向けサービス「Yahoo!きっず」は、学習ソフトを開発・販売する株式会社かくげいと共同で、ゲーム的要素を取り入れた学習コンテンツ「Yahoo!きっず学習ゲーム」を本日公開しました。小学生・中学生の全学年を対象に、月ごとに更新される1年分の学習内容の解説と、のべ12,000問以上の豊富な練習問題を、提供します。

すべての学習ゲームは無料で利用でき、自宅や学校での予習・復習やテストに備えた重点学習が可能です。アニメーションを多用しストーリーに沿った説明を行うなど、「理解」と「楽しく覚える」を重視した構成になっています。また、何度でも繰り返せる練習問題により、理解を深めることができます。

「Yahoo!きっず」では以前より、ゲーム的要素を取り入れた学習コンテンツのご要望を利用者の皆様から多くいただいており、このたび初めての試みとして総合学習ゲームを提供します。なお、義務教育課程の全学年を対象にした総合学習ゲームは、

「Yahoo!きっず」が初めてとなります。

Yahoo! JAPANではインターネットならではの学習コンテンツを新たに加えることで、小中学生の学習意欲の向上とともに、「Yahoo!きっず＝楽しくて役に立つ」というイメージのさらなる強化を図っていきます。今後も利用者の皆様のニーズに合わせ、魅力的なサービスを提供することにより、顧客満足度の向上を目指します。

「Yahoo!きっず学習ゲーム」に関する詳細は以下のとおりです。

■サービス開始日：5月9日

■対象学年：小学校1年～6年の全学年、中学校1年～3年の全学年

■ゲームタイトル総数：23本

■練習問題数：のべ約12,000問

■学習ゲームの種類と特徴：

<小学生向け>

- ・すきすき算数（毎月更新・1か月1コーナーずつ紹介）

各学年で学ぶ内容をキャラクターによる分かりやすい解説に沿って学習する、「理解」を重視した内容です。

実際の問題にチャレンジして問題解法を身につけます。

- ・どんどンドリル（更新なし）

学年別、教科別に豊富な問題を解きながら学習します。

間違えた問題をあとで復習できる機能があるので、確実に実力をつけることができます。

[提供教科]

小学1・2年生－国語、算数、生活

小学3～6年生－国語、算数、理科、社会

<中学生向け>

- ・デジタルスタディ（毎月更新・1か月1コーナーずつ紹介）

キャラクターを用いたストーリー性のある説明で、楽しみながら各単元の学習内容を理解できます。また英語ではネイティブによる音声をふんだんに取り入れており、文法や単語だけではなくリスニング力を伸ばすことができます。

[提供教科]

中学1～3年生－英語、数学

- ・どんどンドリル（更新なし）

学年別、教科別に豊富な問題を解きながら学習します。

間違えた問題をあとで復習できる機能があるので、確実に実力をつけることができます。

[提供教科]

中学1～3年生－英語、国語、数学

<総合学習ゲーム>

- ・日本地理チャレンジャーズ 白地図（更新なし）

全国47都道府県、日本の島々などをプリントアウトできる白地図です。

- ・日本歴史年表（更新なし）

「日本のでき事」「日本の文化」「世界のでき事」を、高校入試に出題された回数を参考にランク分けして紹介しています。

【Yahoo! JAPAN】 <http://www.yahoo.co.jp/>

ヤフー株式会社（市場名：東証1部、銘柄コード：4689、本社：東京都港区、設立年月日：1996年1月31日、代表取締役：井上雅博）が運営するYahoo! JAPANは、1か月あたり約3781万人のユニークカスタマー数※と、1日10億3000万ページビューのアクセスを誇るインターネットの総合情報サイトで、検索、コンテンツ、コミュニティー、コマース、モバイルなど多くのサービスを提供しています。Yahoo!のグローバルウェブネットワークは、アメリカ合衆国、ラテンアメリカ、カナダ、ヨーロッパ、アジアなど世界25の国と地域で展開しています。

※2005年3月のNielsen//NetRatings「NetView AMS JP」における家庭からの視聴率83.8%、職場からの視聴率87.3%というデータをもとに、家庭、または職場からのインターネットユーザーを約4496万人（NetRatings Japan「インターネット基礎調査」より）としてYahoo! JAPANのユニークカスタマー数を算出。