

第4回インターネット公売（試行）の落札結果

2005年4月20日

ヤフー株式会社

第4回インターネット公売（試行）の落札結果

公売オークションのアドレス <http://koubai.auctions.yahoo.co.jp/>

Yahoo! JAPANを運営するヤフー株式会社（以下、Yahoo! JAPAN）は、東京都主税局とともに4月13日から本日午前10時まで、第4回インターネット公売（試行）の入札を実施しました。その落札結果をお知らせいたします。

■落札額合計落札額 29,202,146円

26点中18点に入札があり、主な財産の落札額内訳は次のとおりです。

財産の概要		最高価申込 価額（円）	見積価額 （円）	申込者 数 （人）	入札者 数 （人）
不動産	山梨県都留市 土地付建物	2,615,000	2,610,000	2	2
	長野県小県郡長門町 山林	413,000	200,000	23	14
	青森県上北郡六戸町 宅地	1,575,000	1,470,000	2	2
	千葉県八街市 山林	523,523	150,000	54	36
	静岡県下田市 区分所有建物	1,555,555	1,350,000	7	3
	栃木県今市市 山林	1,700,000	1,570,000	6	3
	群馬県吾妻郡長野原町 原野	1,270,000	1,030,000	5	1
	千葉県木更津市 宅地	5,010,000	3,900,000	5	3
自動車	平成13年初度登録 日産グロリア	1,572,500	950,000	44	13
	平成8年初度登録 シボレーアストロ	218,000	148,000	53	15

■第4回インターネット公売の今後の予定

1. 買受代金納付（2005年4月27日午後2時30分まで）
2. 代金納付後権利移転・財産引渡し（自動車）

■次回のインターネット公売の予定

1. 実施予定時期 2005年6月下旬公告予定
2. 公売予定財産 動産（宝飾品、掛け軸など）

【Yahoo! JAPAN】 <http://www.yahoo.co.jp/>

ヤフー株式会社（市場名：東証1部、銘柄コード：4689、本社：東京都港区、設立年月日：1996年1月31日、代表取締役：井上雅博）が運営するYahoo! JAPANは、1か月あたり約3781万人のユニークカスタマー数※と、1日10億3000万ページビューのアクセスを誇るインターネットの総合情報サイトで、検索、コンテンツ、コミュニティー、コマース、モバイルなど多くのサービスを提供しています。Yahoo!のグローバルウェブネットワークは、アメリカ合衆国、ラテンアメリカ、カナダ、ヨーロッパ、アジアなど世界25の国と地域で展開しています。

※2005年3月のNielsen//NetRatings「NetView AMS JP」における家庭からの視聴率83.8%、職場からの視聴率87.3%というデータをもとに、家庭、または職場からのインターネットユーザーを約4496万人（NetRatings Japan「インターネット基礎調査」より）としてYahoo! JAPANのユニークカスタマー数を算出。