

Yahoo!オークション、チャリティーオークションによる 3月の寄付金総額は過去最高の3606万2443円 ～「THE YELLOW MONKEY チャリティーオークション」過去最高を記録 ミュージシャンやスポーツ選手のアイテムが大人気～

2005年4月13日

ヤフー株式会社

Yahoo!オークション、チャリティーオークションによる 3月の寄付金総額は過去最高の3606万2443円

～「THE YELLOW MONKEY チャリティーオークション」過去最高を記録
ミュージシャンやスポーツ選手のアイテムが大人気～

「Yahoo!オークション」のアドレス <http://auctions.yahoo.co.jp/>

Yahoo! JAPANを運営するヤフー株式会社（以下、Yahoo! JAPAN）では、1999年9月より「Yahoo!オークション」にて、社会貢献活動の一環として「チャリティーオークション」を開催していますが、2005年3月に実施したチャリティーオークションにより集められた寄付金の合計金額が過去最高の3606万2443円となりました。

3月のチャリティーオークションでは、15日まで開催された「THE YELLOW MONKEY チャリティーオークション」において、「THE YELLOW MONKEY」のメンバーが使用した楽器や衣裳などが大きな反響を呼びました。

「THE YELLOW MONKEY チャリティーオークション」は、2001年に活動を休止し2004年末に解散した人気バンド「THE YELLOW MONKEY」のメンバーが使用した楽器や衣裳、サイン入りの写真など、合計404点を2月9日から3月15日にかけて出品したもので、出品数、寄付金総額ともYahoo! JAPANの「チャリティーオークション」において過去最高となりました。「THE

YELLOW MONKEY チャリティーオークション」の寄付金の合計金額は、4376万7008円です。

また、3月15日から21日まで開催された「日本野球機構チャリティーオークション」では、読売巨人軍の清原和博選手、西武ライオンズの松坂大輔選手の直筆サイン入りユニフォームなどが高値で落札されました。スポーツ選手の使用したグッズは安定した人気があります。

今後もYahoo! JAPANでは、慈善事業の支援を目指したチャリティーオークションを随時開催していきます。落札代金はオークションを開催する各チャリティー団体などに送られ、国内および海外のさまざまな支援・福祉活動にいかされます。

2005年3月31日現在 チャリティーオークション落札金額ランキング

	商品名	落札金額（円）
1	THE YELLOW MONKEY 吉井和哉さん直筆サイン入りギター JDX-120	1,351,000
2	読売巨人軍清原和博選手直筆サイン入りユニフォーム	1,031,400
3	西武ライオンズ松坂大輔選手直筆サイン入りユニフォーム	1,011,000
4	THE YELLOW MONKEY 菊地英昭さん直筆サイン入りギターLes Paul Custom	1,003,000
5	THE YELLOW MONKEY 吉井和哉さん直筆サイン入りギター DS-95	922,000
6	THE YELLOW MONKEY 吉井和哉さん衣裳<LOVE COMMUNICATION TOUR>	857,000
7	THE YELLOW MONKEY 吉井和哉さん直筆サイン入りギター DSカスタム	721,000
8	THE YELLOW MONKEY 吉井和哉さん衣裳<smile>	601,000
9	阪神タイガース金本知憲選手直筆サイン入りユニフォーム	589,000
9	阪神タイガース赤星憲広選手直筆サイン入りユニフォーム	589,000

【Yahoo! JAPAN】<http://www.yahoo.co.jp/>

ヤフー株式会社（市場名：東証1部、銘柄コード：4689、本社：東京都港区、設立年月日：1996年1月31日、代表取締役：井上雅博）が運営するYahoo! JAPANは、1か月あたり約3879万人のユニークカスタマー数※と、1日10億3000万ページビューのアクセスを誇るインターネットの総合情報サイトで、検索、コンテンツ、コミュニティー、コマース、モバイルなど多くのサービスを提供しています。Yahoo!のグローバルウェブネットワークは、アメリカ合衆国、ラテンアメリカ、カナダ、ヨーロッパ、アジアなど世界25の国と地域で展開しています。

※2005年2月のNielsen//NetRatings「NetView AMS JP」における家庭からの視聴率84.1%、職場からの視聴率89.1%というデータをもとに、家庭、または職場からのインターネットユーザーを約4596万人（NetRatings Japan「インターネット基礎調査」より）としてYahoo! JAPANのユニークカスタマー数を算出。