

All AboutとYahoo! JAPANがチャリティーオークションを共同開催 ～ カリスマ店主が教えるうどん打ち修行など、All Aboutガイドがプロデュースする権利物を出品 ～

2005年3月2日

株式会社オールアバウト
ヤフー株式会社

All AboutとYahoo! JAPANがチャリティーオークションを共同開催

～ カリスマ店主が教えるうどん打ち修行など、
All Aboutガイドがプロデュースする権利物を出品 ～

「Yahoo! オークション」のアドレス <http://auctions.yahoo.co.jp/>

All Aboutを運営する株式会社オールアバウト（以下、All About）は、「Yahoo!オークション」を運営するヤフー株式会社（以下、Yahoo! JAPAN）と共同で、本日よりAll Aboutの人気ガイドがプロデュースする権利物のチャリティーオークションを開催します。

今回の出品商品は、All About「うどん」ガイド蓮見壽さん、All About「日本酒・焼酎」ガイド友田晶子さん、All About「美しい姿勢・歩き方」ガイド長坂靖子さんの3名が、それぞれプロデュースした特別企画品となっています。

オークションは、3月2日（水）13時より3月23日（水）21時まで開催し、毎週1点ずつ3週に分けて出品されます。

なお、このチャリティーオークションの落札額は全額、日本ユニセフ協会に寄付を予定しています。

All AboutとYahoo! JAPANは2004年9月に資本・業務提携を結んでおり、今後もAll Aboutの専門家ネットワークとYahoo! JAPANの集客力を生かして、さまざまな領域で共同企画を展開していきます。

【 All About × Yahoo! JAPAN 共同開催 チャリティーオークション概要】

▼開催期間

2005年3月2日（水）13時～2005年3月23日（水）21時

▼チャリティーオークション URL

[http://openuser6.auctions.yahoo.co.jp/jp/show/auctions?
userID="allabout"_charity&f=&u=;allabout_charity&tp=&alocale="0jp"&mode="1"](http://openuser6.auctions.yahoo.co.jp/jp/show/auctions?userID='allabout'_charity&f=&u=;allabout_charity&tp=&alocale='0jp'&mode='1')

▼チャリティーオークション出品商品

第1弾 All About 「うどん」ガイド蓮見壽さんプロデュース

武蔵野うどんの名店「エン座」カリスマ店主直伝、本格うどん打ち修行の権利
（ガイド特製うどん打ちセットのお土産つき）

出品数： 5名様分

開催期間：2005年3月2日（水）13時～2005年3月9日（水）21時

権利物実施：：2005年4月3日（日）13時～「エン座」にて

第2弾 All About 「日本酒・焼酎」ガイド友田晶子さんプロデュース

土佐の名蔵「司牡丹」の全国新酒鑑評会出品前の大吟醸と初経を堪能する権利

出品数： 4組8名様分

開催期間：2005年3月9日（水）13時～2005年3月16日（水）21時

権利物実施： 2005年4月9日（土）17時～「宝」にて

第3弾 All About 「美しい姿勢・歩き方」ガイド長坂靖子さんプロデュース

立ち居振舞のプロ、元ミス日本から全身美人になる特別レッスンを受ける権利

出品数： 3名様分

開催期間： 2005年3月16日（水）13時～2005年3月23日（水）21時

権利物実施： 2005年4月17日（日）10時30分～「Rei Dance Collection」にて

【日本ユニセフ協会について】

日本ユニセフ協会は日本国内においてユニセフを代表する唯一の民間・非営利組織として、ユニセフの政策立案とその実行を支援し、それに必要な資金の拠出と政策協力を行うと共に、日本において、世界の子どもの権利とユニセフの方針および事業に関する理解を広め必要な啓発および政策提言活動を行っています。

【 All About 】 <http://allabout.co.jp/>

「All About」は、株式会社オールアバウトが運営、17分野、約300のテーマごとに、専門の知識や経験を持った人＝「ガイド」が、インターネット上にある膨大な情報を収集、編集し情報提供します。2001年2月15日のサイトオープン以来、順調にユーザ数を伸ばし、月間のユニークユーザ数（重複を除いた実ユーザ数、クッキーと言われる技術を用いてインターネット視聴ソフト毎に判別）が1200万人（2005年1月実績）を超えるサイトとなっております。「おすすめリンク集」、「コラム記事」、「メルマガ」など、システムではなく“人”が編集・ナビゲートするサービスです。

【Yahoo! JAPAN】 <http://www.yahoo.co.jp/>

ヤフー株式会社（市場名：東証1部、銘柄コード：4689、本社：東京都港区、設立年月日：

1996年1月31日、代表取締役：井上雅博）が運営するYahoo! JAPANは、1か月あたり約3900万人のユニークカスタマー数※と、1日10億3000万ページビューのアクセスを誇るインターネットの総合情報サイトで、検索、コンテンツ、コミュニティー、コマース、モバイルなど多くのサービスを提供しています。Yahoo!のグローバルウェブネットワークは、アメリカ合衆国、ラテンアメリカ、カナダ、ヨーロッパ、アジアなど世界25の国と地域で展開しています。

※ 2005年1月のNielsen//NetRatings「NetView AMS JP」における家庭からの視聴率84.5%、職場からの視聴率86.6%というデータをもとに、家庭、または職場からのインターネットユーザーを約4611万人（NetRatings Japan「インターネット基礎調査」より）としてYahoo! JAPANのユニークカスタマー数を算出。