

Yahoo! JAPANとレーベルゲートが提携し 音楽配信サービス 「Yahoo!ミュージックダウンロード」をスタート ～ メジャーレーベルを中心に、全39レーベル約7万3千曲の楽曲 を用意 ～

2005年2月24日

ヤフー株式会社
株式会社レーベルゲート

Yahoo! JAPANとレーベルゲートが提携し
音楽配信サービス「Yahoo!ミュージックダウンロード」をスタート

～ メジャーレーベルを中心に、全39レーベル約7万3千曲の楽曲を用意 ～

「Yahoo!ミュージック ダウンロード」のアドレス：

<http://music.yahoo.co.jp/download/>

ヤフー株式会社（以下、Yahoo! JAPAN）と株式会社レーベルゲート（以下、レーベルゲート）は、Yahoo! JAPANが提供する音楽に関する総合サイト「Yahoo!ミュージック」において、レーベルゲートが提供する「Mora（モーラ）」による有料のダウンロード型音楽配信サービス「Yahoo!ミュージックダウンロード」を、本日より開始しました。

「Yahoo!ミュージックダウンロード」は、総合ポータルサイトとしては最大級となる、メジャーレーベル中心の全39レーベル、約7万3千曲の楽曲を用意しており、そのほぼ全楽曲を試聴・購入できる、本格的音楽ダウンロードサイトです。今後はさらに楽曲を追加していく予定です。

「Yahoo!ミュージックダウンロード」のトップページでは、毎日10曲の注目曲を取りあげる「ピックアップ」、新しく追加された楽曲を集めた「新着ダウンロード」、売れ筋の楽曲を集めた「ダウンロードランキング」などのコーナーにより、おすすめの楽曲を紹介していきます。

ダウンロード購入には、Yahoo! JAPAN IDの取得および「Yahoo!ウォレット」の利用登録が

必要ですが、登録後はボタン一つで簡単に楽曲の購入ができ、購入のたびにクレジットカードなどの決済情報を入力する必要はありません。購入した楽曲は、パソコン上で専用プレーヤーを使って何度でも聴くことができ、各種デジタルオーディオプレーヤーや携帯電話、カーナビなどでも楽しめます（※）。

（※）楽曲の利用条件は、レコードレーベルにより異なります（レーベルゲートの「Mora（モーラ）」と同等）。

Yahoo! JAPANはこれまで、「Yahoo!ミュージック」でのアーティストや楽曲の検索サービス、音楽関連ニュースなどの情報提供サービスのほか、「Yahoo!ショッピング」を通じてのCDパッケージの販売など、音楽に関する複合的なサービスを提供してきました。このたび、レーベルゲートと提携し、お客様の幅広いニーズに応える楽曲のダウンロード販売サービスを開始することにより、顧客満足度の向上を図っていきます。

レーベルゲートは、数多くのレコードレーベルが参加する国内最大規模の音楽ダウンロードサービス「Mora」のダウンロード用楽曲を、月間約3700万人が利用する日本最大のウェブサイトYahoo! JAPANにおけるプロモーションと、1000万人以上が登録する決済機能「Yahoo!ウォレット」の利用により、さらに積極的に拡販してまいります。

「Yahoo!ミュージックダウンロード」の開始により、両社は、音楽マーケットの一層の拡大を目指します。

なおこのたびのサービス開始に合わせて、抽選でソニー製ネットワークウォークマンなどをプレゼントする「Yahoo!ミュージックダウンロード スタートキャンペーン」を実施し、サービスの各種機能の認知と利用者獲得を図っていきます。

< 「Yahoo!ミュージック ダウンロード」の詳細 >

■参加レコード会社・全39社（五十音順）

- | | |
|--------------------------|-----------------------------|
| ・株式会社アンダーフラワー | ・株式会社ハーモニープロモーション |
| ・有限会社ウエストフォースプロダクションズ | ・株式会社パワー・ボックス |
| ・株式会社エムシージェイピー | ・株式会社BMGファンハウス |
| ・有限会社エル・ディー・アンド・ケイ | ・ビクターエンタテインメント株式会社 |
| ・株式会社キャシーズソング | ・B-Style |
| ・キングレコード株式会社 | ・株式会社フォーライフ ミュージックエンタテインメント |
| ・compactsounds | ・プラティア・エンタテインメント株式会社 |
| ・株式会社ジェイディスク ビーイング | ・有限会社フラワーレコーズ |
| ・株式会社CITY WAVE | ・株式会社ブルース・インターアクションズ |
| ・SWEET HYSTERIA MUSIC | ・有限会社フレイヴァー・オブ・サウンド |
| ・スリーポイントレコード | ・株式会社ポニーキャニオン |
| ・有限会社セーニャ・アンド・カンパニー | ・有限会社マイスター・ミュージック |
| ・株式会社ソニー・ミュージックエンタテインメント | ・株式会社マグネット |
| ・株式会社ダーウィン | ・ヤマハ株式会社 |
| ・株式会社デジタル・ラボラトリー | ・株式会社ヤマハミュージックコミュニケーションズ |
| ・株式会社トイズファクトリー | ・ユニバーサル ミュージック株式会社 |
| ・東芝EMI株式会社 | ・株式会社レインボーエンタテインメント |
| ・株式会社徳間ジャパンコミュニケーションズ | |

・ 有限会社ドマーニ

・ ロードランナー・ジャパン株式会社

・ 株式会社ドリーミュージック

・ 株式会社ワーナーミュージック・ジャパン

■動作環境

ミュージックダウンロードでは、楽曲のダウンロードと再生を行う無料ソフトウェア

「MAGIQLIP2」と、Internet Explorerが必要です。現在はWindows 98SE以上およびInternet Explorer 5.5以上のみに対応で、MacintoshやNetscapeではご利用になれません。

▽ソフトウェア

「MAGIQLIP2」（無料）

▽PC環境（「MAGIQLIP2」の使用に必要な環境条件）

- ・ OS：Microsoft Windows 98SE以上
- ・ CPU：MMX Pentium 233 MHz以上
- ・ メモリー：64 MB以上
- ・ ハードディスクの空き容量：50MB以上
- ・ サウンド：DirectX8.0a以上が正常に動作するサウンドカード
- ・ ディスプレイ：800×480以上 High Color（16bit）以上
- ・ 通信環境：28.8 kbps以上の通信速度を推奨
（試聴については、ADSLなどのブロードバンド環境を推奨）

■購入条件：Yahoo! JAPAN ID取得および、「Yahoo!ウォレット」の利用登録（いずれも無料）

■価格：1曲につき税込み158円（単曲販売）より

■圧縮方式：ATRAC3 132kbps

■著作権保護方式：OpenMG方式

■その他：商品データには歌詞データ、ジャケット写真データが付属します（一部楽曲を除く）。

<「Yahoo!ミュージックダウンロード スタートキャンペーン」の概要>

「Yahoo!ミュージックダウンロード」サービス開始を記念して、ソニーの20GBネットワークウォークマンを30名様にプレゼント

■プレゼント応募期間：2005年2月24日から4月15日

■応募条件：Yahoo! JAPAN IDの取得（すでにYahoo! JAPAN IDをお持ちの方は、ログインした状態であれば応募できます）

【Yahoo!ミュージックについて】 <http://music.yahoo.co.jp/>

「Yahoo!ミュージック」は、2000年7月に音楽関連情報の総合サービスとしてスタートし、これまで、楽曲総数230万件にのぼるデータベースを利用したアーティスト、アルバムの検索に加え、CDレビュー、音楽ニュース、ランキング情報、歌詞閲覧などの情報提供、「Yahoo!ショッ

ピング」との連携によるCDパッケージの販売など、複合的なサービスを提供。楽曲の購入手段としてダウンロードサービスを開始。

【レーベルゲート（Mora）について】 <http://mora.jp/>

株式会社レーベルゲート（本社：東京都港区、設立年月日：2000年4月3日、代表取締役社長：高堂学）は、レコード会社を中心に設立され、「Label Gate」サービスとして音声圧縮形式にATRAC3を採用し、日本市場で音楽配信を積極的に展開してきました。2004年4月からは従来のATRAC3によるサービスブランドを「Mora」とし、現在のコンテンツ数は約10万曲を数え、2004年度の有料ダウンロード数は約200万曲を見込んでいます。

【Yahoo! JAPAN】 <http://www.yahoo.co.jp/>

ヤフー株式会社（市場名：東証1部、銘柄コード：4689、本社：東京都港区、設立年月日：1996年1月31日、代表取締役：井上雅博）が運営するYahoo! JAPANは、1か月あたり約3900万人のユニークカスタマー数※と、1日10億3000万ページビューのアクセスを誇るインターネットの総合情報サイトで、検索、コンテンツ、コミュニティ、コマース、モバイルなど多くのサービスを提供しています。Yahoo!のグローバルウェブネットワークは、アメリカ合衆国、ラテンアメリカ、カナダ、ヨーロッパ、アジアなど世界25の国と地域で展開しています。

※2005年1月のNielsen//NetRatings「NetView AMS JP」における家庭からの視聴率84.5%、職場からの視聴率86.6%というデータをもとに、家庭、または職場からのインターネットユーザーを約4611万人（NetRatings Japan「インターネット基礎調査」より）としてYahoo! JAPANのユニークカスタマー数を算出。