

「Yahoo!オークション」の商品検索結果ページなどで RSSの提供開始

2005年2月17日

ヤフー株式会社

「Yahoo!オークション」の商品検索結果ページなどで RSSの提供開始

「Yahoo!オークション」のアドレス <http://auctions.yahoo.co.jp/>

Yahoo! JAPANを運営するヤフー株式会社（以下、Yahoo! JAPAN）は、「Yahoo!オークション」の商品（出品アイテム）検索結果ページなどで、RSSの提供を開始しました。

「Yahoo!オークション」でRSSが提供されるのは、キーワードによる商品検索の結果ページ、「カテゴリ」の商品一覧ページ、出品者ごとの商品一覧ページです。

RSSで提供されるデータをRSSリーダーと呼ばれるソフトウェアに登録することで、情報の更新状況の随時チェックが簡単に行えるようになります。

これによりお客様は、興味のある商品や探している商品などを効率よく見つけたり確認したりできるようになります。

Yahoo! JAPANは今後も、「Yahoo!オークション」をより便利で使いやすいサービスにしていまいります。

※RSSとは、XML技術をベースにしたデータ形式のことで、RSSで提供されたデータは、RSSリーダーの機能を持ったブラウザや専用のソフトウェアを利用することにより、見出しや更新日時など、要約された形での閲覧が可能となります。

■ 「Yahoo!オークション」でRSS提供されるページ

- ・ キーワードで商品検索を行った場合の、検索結果ページ
- ・ 「カテゴリ」の商品一覧ページ（商品をジャンルや種類別で一覧にしたページ）

例： [おもちゃ、ゲーム] カテゴリの場合

オークション>おもちゃ、ゲーム>ぬいぐるみ>テディベア>テディベア一般> 体長10cm以下

これらのカテゴリのうち、最下層の [体長10cm以下] カテゴリにある商品一覧ページで、RSSを提供します。

- ・出品者ごと（出品をしているYahoo! JAPAN IDごと）の商品一覧ページ（近日対応予定です）

※アダルトカテゴリの商品一覧など一部のページは、RSSの提供を行っていません。

■表示件数

RSS提供ページの商品リストの、上から50件までを表示します。出品されている商品を「残り時間」「入札」などで並べかえたページでも、商品リストの上から50件までを表示します。

■RSSで提供され、表示できる項目

「タイトル」「入札件数」「現在の価格」「終了日時」

※「自動車車体カテゴリ」のみ、「走行距離」「年式」も含まれます。

【Yahoo! JAPAN】 <http://www.yahoo.co.jp/>

ヤフー株式会社（市場名：東証1部、銘柄コード：4689、本社：東京都港区、設立年月日：1996年1月31日、代表取締役：井上雅博）が運営するYahoo! JAPANは、1か月あたり約3900万人のユニークカスタマー数※と、1日10億3000万ページビューのアクセスを誇るインターネットの総合情報サイトで、検索、コンテンツ、コミュニティー、コマース、モバイルなど多くのサービスを提供しています。Yahoo!のグローバルウェブネットワークは、アメリカ合衆国、ラテンアメリカ、カナダ、ヨーロッパ、アジアなど世界25の国と地域で展開しています。

※2005年1月のNielsen//NetRatings「NetView AMS JP」における家庭からの視聴率84.5%、職場からの視聴率86.6%というデータをもとに、家庭、または職場からのインターネットユーザーを約4611万人（NetRatings Japan「インターネット基礎調査」より）としてYahoo! JAPANのユニークカスタマー数を算出。