

Yahoo!モバイルに「Yahoo!地域情報」が登場 ～ 今いる場所の知りたい情報を、ケータイから簡単にチェック！ ～

2005年2月9日

ヤフー株式会社

Yahoo!モバイルに「Yahoo!地域情報」が登場

～ 今いる場所の知りたい情報を、ケータイから簡単にチェック！ ～

携帯電話からの「Yahoo!地域情報」のアドレス <http://local.mobile.yahoo.co.jp/>

パソコンからの「Yahoo!地域情報」のアドレス <http://local.yahoo.co.jp/>

Yahoo! JAPANを運営するヤフー株式会社（以下、Yahoo! JAPAN）は、本日、モバイル版「Yahoo!地域情報」の提供を開始いたしました。

モバイル版「Yahoo!地域情報」は、全国各地のグルメ情報、映画館情報や、病院・診療所、おでかけ施設、イベントなどの情報を、地域や店舗名、ジャンルなどのキーワードで検索できる、無料のサービスです。

モバイル版「Yahoo!地域情報」の最大の特長は、携帯電話の位置情報を取得し、今いる場所の知りたい情報を簡単に検索できる点です。これにより、外出先や旅行先などでの地域情報の収集が、より簡単になります。

■モバイル版「Yahoo!地域情報」アクセス方法

「Yahoo!モバイル」トップ (<http://yahoo.co.jp/>)



「調べる」



「Yahoo!地域情報」 (<http://local.mobile.yahoo.co.jp/>)

※iモード、EZweb、ボーダフォンライブ！のいずれかに対応した携帯電話で利用可能。

Yahoo! JAPANでは今後も、よりよいサービスを提供できるよう、機能の拡充を図ってまいります。

モバイル版「Yahoo!地域情報」の詳細は、以下のとおりです。

■キーワード検索が可能

「Yahoo!モバイル」内で取り扱っている約1000万件に及ぶ店舗・施設・イベントなどの情報を、モバイル版「Yahoo!地域情報」のトップページにて、キーワードで検索できます。キーワード検索の結果から、さらに「ジャンル※」「地域」で絞り込むことが可能です。また、キーワードを入力せず、「ジャンル※」「地域」から検索することもできます。※「エリアガイド」「グルメ」「レジャー・おでかけ」「イベント」「趣味・文化」「暮らし・健康」「教育・学習」「ショッピングとサービス」「企業」の9つのジャンル。

■イベントやレジャー施設の情報を提供

お祭りや花火大会、屋外イベント、美術館・博物館の企画展、話題のレジャー施設などの情報を提供します。

※イベントやレジャー施設の情報については、協同組合インフォメーションテクノロジー関西から提供を受けています。

■季節や地域ごとの特集を掲載

4月より、パソコン版と連動し、季節や地域ごとの特集を掲載する予定です。

【Yahoo!モバイル】

「Yahoo!モバイル」は、70以上あるYahoo! JAPANのサービスのうち、検索やオークションなど40のサービスと連動し（2005年2月9日現在）、各種サービスの一部機能を携帯電話で利用できる、無料のサービスです（「Disney Collection on Yahoo!モバイル」など、一部、有料のコンテンツがあります）。iモード、EZweb、ボーダフォンライブ！に対応した携帯電話から利用できます。

【Yahoo! JAPAN】 <http://www.yahoo.co.jp/>

ヤフー株式会社（市場名：東証1部、銘柄コード：4689、本社：東京都港区、設立年月日：1996年1月31日、代表取締役：井上雅博）が運営するYahoo! JAPANは、1か月あたり約3686万人のユニークカスタマー数※と、1日10億3000万ページビューのアクセスを誇るインターネットの総合情報サイトで、検索、コンテンツ、コミュニティー、コマース、モバイルなど多くのサービスを提供しています。Yahoo!のグローバルウェブネットワークは、アメリカ合衆国、ラテンアメリカ、カナダ、ヨーロッパ、アジアなど世界25の国と地域で展開しています。

※2004年12月のNielsen//NetRatings「NetView AMS JP」における家庭からの視聴率83.2%、職場からの視聴率85.2%というデータをもとに、家庭、または職場からのインターネットユーザーを約4424万人（NetRatings Japan「インターネット基礎調査」より）としてYahoo! JAPANのユニークカスタマー数を算出。