

Yahoo!ショッピング「ベストストア2004」発表

2005年2月2日

ヤフー株式会社

Yahoo!ショッピング「ベストストア2004」発表

Yahoo!ショッピング「ベストストア2004」のアドレス

<http://shopping.yahoo.co.jp/event/beststores2004/category/>

Yahoo! JAPANを運営するヤフー株式会社は本日、同社のショッピングサービス「Yahoo!ショッピング」において「ベストストア2004」を発表しました。

「ベストストア2004」は、「Yahoo!ショッピング」内の各ストアについて、お客様対応、品ぞろえ、サイトのクオリティーなど10項目の総合評価を得点化し、そのなかから昨年特にお客様に支持され、質の高いサービスを提供したストアを「総合部門」「お客様評価部門」「カテゴリ部門」に分けて選抜したものです。

今後も「Yahoo!ショッピング」では、お客様に安心して楽しくお買い物をしていただけるサービスを提供できるよう、出店ストアと共に日々尽力してまいります。

■Yahoo!ショッピング「ベストストア2004」受賞店舗および店舗のコメント

【総合部門】

1位：「い〜でじ!!Yahoo店」 (<http://store.yahoo.co.jp/digicon/>)

「い〜でじ!!映画館」 (<http://store.yahoo.co.jp/digiconeiga/>)

このたびは「い〜でじ!!」を「Yahoo!ショッピング ベストストア2004 総合部門グランプリ」に選出いただき、さらには今回の受賞で4年連続となり、大変光栄に思っております。また、弊社をご愛顧いただいておりますお客様には、言葉では言い表せない感謝の気持ちでいっぱいでございます。

2位：「murauchi.co.jp」 (<http://store.yahoo.co.jp/murauchi/>)

「murauchi.DVD」 (<http://store.yahoo.co.jp/murauchi2/>)

murauchi.co.jpは、2000年8月Yahoo!ショッピングに出店してからこれまでたくさんのお客様からご注文をいただくことができました。昨年10月には、さらにご購入しやすいお店を目指

して全面リニューアルも行いました。今後も、お客様にご満足いただける品ぞろえやさまざまなサービスを継続させてまいりますのでどうぞ今後ともよろしく願いいたします。

3位：「PLUS YU Yahoo!SHOP」 (<http://store.yahoo.co.jp/plusyu/>)

このたびはすばらしい賞をいただき誠にありがとうございます。Yahoo!ショッピングに出店して1年半になりましたが、スタッフ一同、驚きとともに日ごろの努力と頑張りが実ったと非常に喜んでおります。インターネットショッピングはこれからもどんどん伸びていくと思っていますので、現状に満足せずに2倍、3倍と伸ばして行きたいと思います。

4位：「PCあきんど」 (<http://store.yahoo.co.jp/pc-akindo/>)

私どもはインターネットという新しい流通チャネルで全国のお客様へ、くらしを豊かで快適にする家電製品たちをどこにお住まいになられていても同じように、少しでも（安く）すぐに（速く）いろいろと（多彩）ご提案していくことをモットーとして日々励んでおります。

5位：「Nissen On-line」 (<http://store.yahoo.co.jp/nissen2jp/>)

ニッセンと聞かれるとやはり「カタログ」というイメージが非常に強かったのですが最近ではインターネットでのご注文もますます増え、ニッセンオンラインもそれなりに浸透してきたのではないかと感じております。今後もお客様の声に耳を傾け、ちょっといいなと感じてもらえるオンラインショッピングを提供すべく進化していきます。

【お客様評価部門】

1位：「アンジェ」 (<http://store.yahoo.co.jp/angers/>)

日ごろから、直接お会いして商品をお渡しできないネットショッピングでは、お客様のご感想やお気持ちが、店舗運営のすべてを反映する指標と考えているだけに、このような形で評価いただけたことは、何よりもうれしい限りです。

2位：「ムーンアイズ」 (<http://store.yahoo.co.jp/mooneyes/>)

今後も日々ネットショッピングのご対応をさせていただいていくなかで、どのようにすればお客様に安心して楽しくショッピングをしていただけるかを考えております。よりいっそう、MOONEYESのページを見るたびにSomething Newな店舗、そして皆様に気持ちよくShoppingしていただける店舗として努力をして参ります。

3位：「INOBUN イノブン」 (<http://store.yahoo.co.jp/inobun/>)

顔の見えないお店とのやりとりのなかで、こんな高い評価をいただいたことには、お礼の言葉が見つかりません。ただ、素直に、お客様からいただく、とても名誉ある素晴らしい賞だということを自覚しています。もっともっと良いショッポになってゆくために、ありがたい励ましの受賞だともっています。

【カテゴリ部門】

■コンピュータ

1位：「PLUS YU Yahoo!SHOP」 (<http://store.yahoo.co.jp/plusyu/>)

2位：「PCあきんど」 (<http://store.yahoo.co.jp/pc-akindo/>)

3位：「デル」 (<http://store.yahoo.co.jp/dell/>)

■家電、AV機器

1位：「い〜でじ!!Yahoo店」 (<http://store.yahoo.co.jp/digicon/>)

2位：「murauchi.co.jp」 (<http://store.yahoo.co.jp/murauchi/>)

3位：「イーベスト」 (<http://store.yahoo.co.jp/ebest/>)

■ソフト

1位：「い〜でじ!!映画館」 (<http://store.yahoo.co.jp/digiconeiga/>)

2位: 「murauchi.DVD」 (<http://store.yahoo.co.jp/murauchi2/>)

3位: 「DVDirect」 (<http://store.yahoo.co.jp/dvdirect/>)

■おもちゃ、ホビー

1位: 「トイザらス・ドット・コム」 (<http://store.yahoo.co.jp/toysrus2jp/>)

2位: 「あみあみ」 (<http://store.yahoo.co.jp/amiami/>)

3位: 「イー・ショッピング・トイズ おもちゃ館」 (<http://store.yahoo.co.jp/estoys/>)

■レジャー、アウトドア

1位: 「ナチュラム・アウトドアステーション」 (<http://store.yahoo.co.jp/naturum-outdoor/>)

2位: 「Z-CRAFT」 (<http://store.yahoo.co.jp/z-craft/>)

3位: 「ゴルフモンスター」 (<http://store.yahoo.co.jp/monster/>)

■ファッション

1位: 「エクセル」 (<http://store.yahoo.co.jp/x-sell/>)

2位: 「eブティックヨーロッパ」 (<http://store.yahoo.co.jp/europe/>)

3位: 「BRAND NOW selection」 (<http://store.yahoo.co.jp/bns/>)

■時計、アクセサリ

1位: 「ニール」 (<http://store.yahoo.co.jp/neel/>)

2位: 「ブルーク」 (<http://store.yahoo.co.jp/bluek/>)

3位: 「ダイヤモンド・ドット・コム」 (<http://store.yahoo.co.jp/ddc/>)

■ベビー、キッズ、マタニティ

1位: 「徳山ベビーYahoo!支店」 (<http://store.yahoo.co.jp/t-baby/>)

2位: 「e-baby」 (<http://store.yahoo.co.jp/e-baby/>)

3位: 「ツカサキッズ」 (<http://store.yahoo.co.jp/tsukasa/>)

■通販

1位: 「Nissen On-line」 (<http://store.yahoo.co.jp/nissen2jp/>)

2位: 「千趣会ベルメゾンネット」 (<http://store.yahoo.co.jp/bellne2jp/>)

3位: 「ディノス」 (<http://store.yahoo.co.jp/dinos/>)

■美容、健康

1位: 「ケンコーコム」 (<http://store.yahoo.co.jp/kenkocom/>)

2位: 「オルビス」 (<http://store.yahoo.co.jp/orbis2jp/>)

3位: 「創快ドラッグ」 (<http://store.yahoo.co.jp/soukai/>)

■フード、ドリンク

1位: 「ブルックス」 (<http://store.yahoo.co.jp/brooks/>)

2位: 「オーガニックサイバーストア」 (<http://store.yahoo.co.jp/organic/>)

3位: 「カニ市場「北国からの贈り物」」 (<http://store.yahoo.co.jp/snowland/>)

■花、ガーデニング

1位: 「インターネット花キューピット」 (<http://store.yahoo.co.jp/i879/>)

2位: 「ウェルネス」 (<http://store.yahoo.co.jp/wellness/>)

3位: 「日比谷花壇」 (<http://store.yahoo.co.jp/hibiyakadan2jp/>)

■生活、インテリア

1位: 「東急ハンズ通販クラブ」 (<http://store.yahoo.co.jp/handsmall/>)

2位：「こだわり安眠館」 (<http://store.yahoo.co.jp/futon/>)

3位：「ヤマギワ」 (<http://store.yahoo.co.jp/yamagiwa/>)

■ビジネス、ステーションナリー

1位：「ASKUL（個人向けSHOP）」 (<http://store.yahoo.co.jp/askul/>)

2位：「オカムラ」 (<http://store.yahoo.co.jp/okamura/>)

3位：「carrotヤフー店」 (<http://store.yahoo.co.jp/carrot/>)

■百貨店、スーパー、大型店

1位：「イオンショップ」 (<http://store.yahoo.co.jp/ejusco2jp/>)

2位：「三越」 (<http://store.yahoo.co.jp/mitsukoshi/>)

3位：「松坂屋」 (<http://store.yahoo.co.jp/matsuzakaya/>)

【Yahoo! JAPAN】 <http://www.yahoo.co.jp/>

ヤフー株式会社（市場名：東証1部、銘柄コード：4689、本社：東京都港区、設立年月日：1996年1月31日、代表取締役：井上雅博）が運営するYahoo! JAPANは、1か月あたり約3686万人のユニークカスタマー数※と、1日10億3000万ページビューのアクセスを誇るインターネットの総合情報サイトで、検索、コンテンツ、コミュニティー、コマース、モバイルなど多くのサービスを提供しています。Yahoo!のグローバルウェブネットワークは、アメリカ合衆国、ラテンアメリカ、カナダ、ヨーロッパ、アジアなど世界25の国と地域で展開しています。

※2004年12月のNielsen//NetRatings「NetView AMS JP」における家庭からの視聴率83.2%、職場からの視聴率85.2%というデータをもとに、家庭、または職場からのインターネットユーザーを約4424万人（NetRatings Japan「インターネット基礎調査」より）としてYahoo! JAPANのユニークカスタマー数を算出。