

新生ホークス主催試合のチケットをYahoo!オークションで販売開始

2005年2月1日

福岡ソフトバンクホークスマーケティング株式会社
ヤフー株式会社

新生ホークス主催試合のチケットをYahoo!オークションで販売開始

「Yahoo!オークション」のアドレス <http://auctions.yahoo.co.jp/>

福岡ソフトバンクホークスマーケティング株式会社（以下、福岡ソフトバンクホークスマーケティング）とYahoo! JAPANを運営するヤフー株式会社（以下、Yahoo! JAPAN）は、本日より「Yahoo!オークション」において、福岡ソフトバンクホークスオープン戦主催試合（全8試合）の一部を“新生ホークス誕生記念企画”Yahoo!オークション特別指定席として設け、オークション形式で販売します。

さらに新生ホークスの誕生を記念して、特別観覧室「スーパーボックス」を特別に販売し、より多くのお客様に気軽に体験していただくことも、目的のひとつです。

福岡ソフトバンクホークスマーケティングが入場チケットを販売、Yahoo! JAPANはオークションの場を提供します。詳細は下記のとおりです。

■オークション開催期間

2005年2月1日（火）18：00より2月6日（日）18：00まで

■対象試合

3月1日（火）中日ドラゴンズ戦（18:00開始）
3月2日（水）中日ドラゴンズ戦（18:00開始）
3月3日（木）広島東洋カープ戦（18:00開始）
3月4日（金）横浜ベイスターズ戦（13:00開始）
3月6日（日）読売ジャイアンツ戦（13:00開始）

3月8日（火）東北楽天ゴールデンイーグルス戦（13:00開始）

3月9日（水）ヤクルトスワローズ戦（18:00開始）

3月10日（木）ヤクルトスワローズ戦（18:00開始）

■販売枚数

1試合あたり325席（読売ジャイアンツ戦のみ240席）

スーパーボックス2部屋（全試合共通）

■販売開始額および席種

1.読売ジャイアンツ戦以外

Yahoo!オークション内野特別指定席：（1500円×枚数+500円）より開始

※ネット裏やダッグアウトなどの一部にYahoo!オークション特別席を設けました。

Yahoo!オークション外野特別指定席：（1000円×枚数+500円）より開始

※外野の最前列の一部にYahoo!オークション特別席を設けました。

※チケットの郵送料は販売開始額に含まれます（500円）

2.読売ジャイアンツ戦

S指定：（5000円×枚数+500円）より開始

A指定：（4000円×枚数+500円）より開始

外野指定席：（1000円×枚数+500円）より開始

※外野の最前列の一部にYahoo!オークション特別席を設けました。

※チケットの郵送料は販売開始額に含まれます（500円）

3.全試合共通

全8試合×2部屋

・スーパーボックス（8人部屋）：

8900円（福岡ソフトバンクホークス誕生記念特別価格）より開始

・スーパーボックス（16人部屋）：

8900円（福岡ソフトバンクホークス誕生記念特別価格）より開始

※チケットの郵送料は販売開始額に含まれます（500円）

福岡ソフトバンクホークスマーケティングとYahoo! JAPANは、今後も引き続き「Yahoo!オークション」にて福岡ソフトバンクホークス関連のオークションを随時開催していきます。

Yahoo! JAPANでは、慈善事業の支援を目指した福岡ソフトバンクホークス関連のチャリティーオークションも予定しています。

【Yahoo!オークション】 <http://auctions.yahoo.co.jp/>

平均総出品数約707万点、会員数（Yahoo!プレミアム会員ID数）482万ID、月間取扱高約580億円（2004年12月末現在）と、品ぞろえ、利用者数ともに日本最大規模のインターネットオークション・サービスです。また、落札率が約40%と非常に高く、出品アイテムのクオリティが高いのも特徴です。なお、「Yahoo!オークション」を利用するには、有料会員制サービス「Yahoo!プレミアム」への登録が必要となります。Yahoo!プレミアム会員費は月額294円（税込）です。

【福岡ソフトバンクホークスマーケティング株式会社】

本社：福岡県福岡市中央区地行浜2丁目2番2号

代表者：松岡 保昌

設立日：2004年12月17日

事業内容：野球等スポーツ施設等の経営・管理、各種メディアを利用した映像・音声・データ等のコンテンツ配信サービス、等

【Yahoo! JAPAN】 <http://www.yahoo.co.jp/>

ヤフー株式会社（市場名：東証1部、銘柄コード：4689、本社：東京都港区、設立年月日：1996年1月31日、代表取締役：井上雅博）が運営するYahoo! JAPANは、1か月あたり約3686万人のユニークカスタマー数※と、1日10億3000万ページビューのアクセスを誇るインターネットの総合情報サイトで、検索、コンテンツ、コミュニティー、コマース、モバイルなど多くのサービスを提供しています。Yahoo!のグローバルウェブネットワークは、アメリカ合衆国、ラテンアメリカ、カナダ、ヨーロッパ、アジアなど世界25の国と地域で展開しています。

※2004年12月のNielsen//NetRatings「NetView AMS JP」における家庭からの視聴率83.2%、職場からの視聴率85.2%というデータをもとに、家庭、または職場からのインターネットユーザーを約4424万人（NetRatings Japan「インターネット基礎調査」より）としてYahoo! JAPANのユニークカスタマー数を算出。