

インターネット上の情報発信ツール「Yahoo!ブログ」、ベータ版の提供を開始 ～ インターネット上のコミュニティがさらに広がる ～

2005年1月31日

ヤフー株式会社

インターネット上の情報発信ツール「Yahoo!ブログ」、ベータ版の提供を開始

～ インターネット上のコミュニティがさらに広がる ～

「Yahoo!ブログ」のアドレス <http://blogs.yahoo.co.jp/>

Yahoo! JAPANを運営するヤフー株式会社（以下、Yahoo! JAPAN）は1月31日、「Yahoo! ブログ」ベータ版の提供を開始しました。

「Yahoo!ブログ」は、日付入りのページ（記事）を簡単に作成、更新できる、インターネット上の情報発信ツールです。個人が作成した記事に対し、第三者がコメントを付けたり、作者に通知をしながらリンクをはったりすることで、インターネット上のコミュニティがよりいっそう広がります。

「Yahoo!ブログ」でブログを作成するには、Yahoo! JAPAN IDの取得が必要です。ブログの閲覧は、Yahoo! JAPAN IDを持っていなくてもできます。「Yahoo!ブログ」の利用は無料です。

1つのブログにつき2GBまで画像の使用が可能なほか、プロフィールにアバター（「Yahoo!アバター」で作成した自分のキャラクター）を表示できるなど、機能も充実しています。

「Yahoo!ブログ」の詳細は以下のとおりです。

< 「Yahoo!ブログ」の特長 >

- ・ ブログの容量は無制限、好きなだけ投稿可能（ただし画像は1つのブログにつき2GBまで）
- ・ ブログ上で簡単なアンケートができる「投票」

- ・気に入ったブログの動向を簡単にチェックできる「お気に入りブログ」
- ・自分のブログを誰が気に入ったかがわかる「ファン」
- ・記事の表示を制限できる「公開・非公開設定」
- ・「Yahoo!ブログ」内の他のブログ記事をボタンひとつで紹介できる「転載」
- ・訪問者数やコメント数などから、ブログの人気度を表示する「ブログ人気度」
- ・記事を登録したカテゴリや、トラッキングバックやコメント数を確認できる「統計」
- ・訪れた人の記録を見られる「訪問者履歴」

< 「Yahoo!ブログ」の主な機能 >

- ・画像は1つの記事に複数、計2MBまで掲載できます。
- ・16種類のデザインと16種類の背景を選択可能。計256パターンのデザインを利用できます。またメニュー設定やレイアウトも選べます。
- ・記事を保存する書庫（フォルダ）を複数設定できます。フォルダごとに名称やカテゴリ、公開・非公開設定が可能です。
- ・管理者のプロフィールで、好きな画像やアバターを表示できます。
- ・記事の投稿に、通常のテキストやHTML（一部タグのみ）に加えて、Wiki文法が使えます。
- ・個別記事へ、フェイスマークやアバター付きでコメントを投稿できます。作者だけにコメントを表示することも可能です。
- ・ゲストブックでは、個別記事以外へのコメントや意見を投稿できます。ゲストブックでもフェイスマークやアバターが利用可能です。
- ・他のブログ記事へ、作者に通知をしながらリンクする「トラッキングバック」が利用できます。「Yahoo!ブログ」内の記事には、1クリックでトラッキングバックURLのついた投稿画面が表示されます。
- ・RSS配信※にも対応。対応形式はRSS0.91/1.0/2.0です。
※ニュースサイトやブログなどで、記事の見出しと要約、日時などを配信するためのデータ形式。RSSに対応したツールを使うことにより、ニュースサイトなどの最新の情報を自分のウェブサイトに表示できる。

< 「Yahoo!ブログ」（ベータ版）推奨環境 >

Windows 98/NT/Me/2000/XP、Internet Explorer 6.x以上

「Yahoo!ブログ」では今後も、お客様にとってより便利なサービスを提供できるよう、Yahoo! JAPANが提供する他のサービスとの連携を図ってまいります。

【Yahoo! JAPAN】 <http://www.yahoo.co.jp/>

ヤフー株式会社（市場名：東証1部、銘柄コード：4689、本社：東京都港区、設立年月日：1996年1月31日、代表取締役：井上雅博）が運営するYahoo! JAPANは、1か月あたり約3686万人のユニークカスタマー数※と、1日10億3000万ページビューのアクセスを誇るインターネットの総合情報サイトで、検索、コンテンツ、コミュニティー、コマース、モバイルなど多くのサービスを提供しています。Yahoo!のグローバルウェブネットワークは、アメリカ合衆国、ラテンアメリカ、カナダ、ヨーロッパ、アジアなど世界25の国と地域で展開しています。

※2004年12月のNielsen//NetRatings「NetView AMS JP」における家庭からの視聴率83.2%、職場からの視聴率85.2%というデータをもとに、家庭、または職場からのインターネットユーザーを約4424万人（NetRatings Japan「インターネット基礎調査」より）としてYahoo! JAPANのユニークカスタマー数を算出。