

Yahoo! JAPAN、アジアで初めて開催される「2005年スペシャルオリンピックス冬季世界大会」を応援する 特設サイトを公開

2005年1月26日

ヤフー株式会社

Yahoo! JAPAN、アジアで初めて開催される 「2005年スペシャルオリンピックス冬季世界大会」を応援する 特設サイトを公開

「2005年スペシャルオリンピックス冬季世界大会」特設サイトのアドレス：

<http://so2005.yahoo.co.jp/>

Yahoo! JAPANを運営するヤフー株式会社（以下、Yahoo! JAPAN）は本日、アジアで初めて開催される「2005年スペシャルオリンピックス冬季世界大会」のオフィシャルパートナーとして、スペシャルオリンピック（以下、SO）応援特設サイト「2005年スペシャルオリンピックス冬季世界大会 勇気、喜び、感動を分かち合おう！」を公開しました。本特設サイト開設期間は、3月15日までです。

本特設サイトでは、「2005年スペシャルオリンピックス冬季世界大会」の関連情報を掲載するほか、Yahoo! JAPANのサービスを通してSOの素晴らしさを伝え広めるイベントなどをインターネット上で提供します。Yahoo! JAPANは、本特集を通じてお客様とスポーツの感動を共有し、長野県で開催されるSOの世界大会をさまざまな形で応援していきます。

また同時に、「みんなで広げる われらはSO応援団キャンペーン」と題したプレゼント企画を実施します。特設サイト上で「応援団宣言」をして、SO応援団に登録すると、抽選で5000名の方に、SO応援グッズ（Yahoo! JAPANロゴ入りニットキャップかマフラー）が当たります。SO応援団に登録できるのは、1月26日から2月15日までの期間です。

また、「Yahoo!スポーツ」では、スポーツナビとのダブルブランドサイトとして、2月中旬よりSO報道特集を公開し、競技日程や競技説明、会場ガイド、選手名鑑などを掲載します。また、2月26日から3月5日まで8日間の大会期間中は、ニュースや大会レポート、フォトギャラリーを毎日更新していきます。

SO応援特設サイトでは、アテネオリンピック日本代表選手団やアテネパラリンピック日本代表選手団の応援特集と同様に、Yahoo! JAPANが提供するさまざまなサービスを通じて、「2005年スペシャルオリンピックス冬季世界大会」を応援し盛り上げていきます。

「2005年スペシャルオリンピックス冬季世界大会 勇気、喜び、感動を分かち合おう！」に対応するキャンペーンおよびサービスの名称とその内容

◆ 「みんなで広げる われらはSO応援団キャンペーン」

SO特設サイト上でYahoo! JAPAN IDを使って「応援団宣言」をすると、メール署名用のSO応援メッセージのひな型が表示されます。その「SO応援メッセージメール署名」をお客様に利用していただき、メールのやり取りを通じてSOを広めるキャンペーンを実施します。応援団宣言された方のなかから抽選で5000名様に、特製応援団グッズをプレゼントします（2月15日まで）。

◆ 「Yahoo!グリーティング」

「2005年スペシャルオリンピックス冬季世界大会」に参加するアスリートたちが描いたイラストを、ネット上のグリーティングカードとして提供します。

◆ 「Yahoo!オークション」

これまでも「2005年スペシャルオリンピックス冬季世界大会」カウントダウンTシャツのチャリティーオークションを開催したほか、特設サイト開設期間中も著名人のサイン入りグッズのチャリティーオークションを開催します。

◆ 「Yahoo!メール」

Yahoo!メールで送信するメールのフッターに、同大会の理念である「Let's Celebrate Together!（皆で集い、共に楽しもう）」を表示します。

◆ 「Yahoo!アバター」

SOロゴ入りのアバターアイテムを提供します。

◆ 「Yahoo!ボランティア」

大会ボランティアからの現地レポートや、「スペシャルオリンピックス日本」のボランティア活動を紹介します。

◆ 「Yahoo!動画」

「2005年スペシャルオリンピックス冬季世界大会」のCMと応援メッセージを配信します。

◆ 「Yahoo!きっず」

SOの概要を子ども向けに分かりやすく解説します。

◆ 「My Yahoo!」

背景テーマとして、SOのバージョンを用意します。

◆ 「Yahoo!ツールバー」

スペシャルオリンピックスに関連したボタンを追加します。

◆ 「Yahoo!スポーツ」

「Yahoo!スポーツ」と「スポーツナビ」のダブルブランドサイトとしてSO報道特集を公開

し、大会概要、競技ガイド、選手名鑑などを掲載します。大会期間中はニュース、大会レポートなどを毎日更新する予定です。

【Yahoo! JAPAN】 <http://www.yahoo.co.jp/>

ヤフー株式会社（市場名：東証1部、銘柄コード：4689、本社：東京都港区、設立年月日：1996年1月31日、代表取締役：井上雅博）が運営するYahoo! JAPANは、1か月あたり約3686万人のユニークカスタマー数※と、1日10億3000万ページビューのアクセスを誇るインターネットの総合情報サイトで、検索、コンテンツ、コミュニティー、コマース、モバイルなど多くのサービスを提供しています。Yahoo!のグローバルウェブネットワークは、アメリカ合衆国、ラテンアメリカ、カナダ、ヨーロッパ、アジアなど世界25の国と地域で展開しています。

※2004年12月のNielsen//NetRatings「NetView AMS JP」における家庭からの視聴率83.2%、職場からの視聴率85.2%というデータをもとに、家庭、または職場からのインターネットユーザーを約4424万人（NetRatings Japan「インターネット基礎調査」より）としてYahoo! JAPANのユニークカスタマー数を算出。。