

「Yahoo!メッセージ」の新バージョンのベータ版を提供開始 ～ 対戦ゲームやアドレスブックなど、ほかのサービスとの連動性を強化 ～

2005年1月24日

ヤフー株式会社

「Yahoo!メッセージ」の新バージョンのベータ版を提供開始

～ 対戦ゲームやアドレスブックなど、ほかのサービスとの連動性を強化 ～

「Yahoo!メッセージ」のアドレス

<http://messenger.yahoo.co.jp/>

Yahoo! JAPANを運営するヤフー株式会社（以下、Yahoo! JAPAN）は、パーソナルチャットツール（インスタントメッセージ）「Yahoo!メッセージ」の現行バージョン（5.1）を大幅に拡充し、今春に「Yahoo!メッセージ6.0」として提供を開始します。それに先駆け、そのお試し版（ベータ版）の提供を本日より無料で開始しました。

「Yahoo!メッセージ」は、本ソフトウェアの利用者同士が1対1で、もしくは複数の友だちと文字メッセージや音声、データファイルをリアルタイムで交換できるコミュニケーションツールで、誰でも無料で利用できます。

このたびのバージョンアップにより、Yahoo! JAPANが提供するほかのサービスとの連動性を強化し、利用者によるカスタマイズを容易にし、より楽しく便利に利用できるようになりました。

主な改良点は以下のとおりです。

■新機能

・対戦ゲーム：

「Yahoo!ゲーム」（<http://games.yahoo.co.jp/>）との連動により、同サービスで提供するビリヤードやボードゲームなどの対戦ゲームを、メッセージ交換相手とメッセージウィンドウ

内で楽しめます。今後も数多くのゲームを追加していく予定です。

・アドレスブック：

アドレスブックタブを搭載しました。従来、メッセージ交換相手の電話番号やメールアドレス、住所などを確認する場合は、ブラウザを起動して「Yahoo!アドレスブック」(<http://address.yahoo.co.jp/>) にアクセスする必要がありましたが、新バージョンでは「Yahoo!メッセージ」を起動しているだけで、容易に確認できるようになりました。なお、「Yahoo!アドレスブック」で登録・更新した情報は自動的に「Yahoo!メッセージ」にも反映されます。

・IMキャラクター：

絵文字感覚で、音声およびアニメーション付きのアイコンをはり付けられる機能です。IMキャラクターを使って表情豊かなメッセージを伝えられます。IMキャラクターは随時追加していきます。

・スマイルマーク：

スマイルマーク（顔文字アイコン）を48種類以上に増加しました。アニメーション対応したスマイルマークも提供しています。公表していない「隠れアイコン」も存在します。

・表示画像：

メッセージウィンドウ内の所定の場所に、好きな写真や画像を表示できるようになりました。自身のキャラクター（アバター）を作成するサービス「Yahoo!アバター」(<http://avatar.yahoo.co.jp/>) の利用者は、自分のアバターを表示することもできます。メッセージ交換相手のメッセージウィンドウにも自分が選んだ画像が表示されます。

・スキン（装飾）：

複数の選択肢から自分好みのスキン（「Yahoo!メッセージ」本体とメッセージウィンドウの色や形）を選べるようになりました。新しいスキンを随時提供していく予定です。

・ログイン状態の個別設定：

メッセージ交換相手のYahoo! JAPAN IDを登録しておくことにより、相手がオンラインかオフラインかの確認ができます。新バージョンでは、相手（個人、グループ）ごとにオンラインであってもログイン状態を隠す設定ができるようになりました。

Yahoo! JAPANは今後も、「Yahoo!メッセージ」をより便利で使いやすいサービスにしていまいります。

【「Yahoo!メッセージ6.0」動作推奨環境】

OS	Windows 98/2000/Me/XP
ブラウザ	Microsoft Internet Explorer 5.5以上
プレーヤーソフトウェア	Macromedia Flash Player 6.0以上
その他	インターネット接続環境
あればより楽しく利用できるもの	Windows Media Player 7.0以上 「Yahoo!メッセージ」と互換性のあるライブカメラ DSP Group TrueSpeech オーディオコンプレッサー (CODEC) マイク、サウンドボード、スピーカー

【Yahoo! JAPAN】 <http://www.yahoo.co.jp/>

ヤフー株式会社（市場名：東証1部、銘柄コード：4689、本社：東京都港区、設立年月日：1996年1月31日、代表取締役：井上雅博）が運営するYahoo! JAPANは、1か月あたり約3686万人のユニークカスタマー数※と、1日10億3000万ページビューのアクセスを誇るインターネットの総合情報サイトで、検索、コンテンツ、コミュニティー、コマース、モバイルなど多くのサービスを提供しています。Yahoo!のグローバルウェブネットワークは、アメリカ合衆国、ラテンアメリカ、カナダ、ヨーロッパ、アジアなど世界25の国と地域で展開しています。

※2004年12月のNielsen//NetRatings「NetView AMS JP」における家庭からの視聴率83.2%、職場からの視聴率85.2%というデータをもとに、家庭、または職場からのインターネットユーザーを約4424万人（NetRatings Japan「インターネット基礎調査」より）としてYahoo! JAPANのユニークカスタマー数を算出。