

第3回インターネット公売（試行）の参加申し込み状況

2005年1月12日

ヤフー株式会社

第3回インターネット公売（試行）の参加申し込み状況

東京都主税局・港湾局 公売オークションのアドレス

<http://koubai.auctions.yahoo.co.jp/>

Yahoo! JAPANを運営するヤフー株式会社（以下、Yahoo! JAPAN）は、昨年12月15日（木）より、東京都主税局・港湾局とともに「第3回インターネット公売（試行）」を開始し、本日午前10時に、第3回インターネット公売（試行）の参加申し込みを締め切りました。その参加申し込み状況をお知らせいたします。

参加申込者総数

1298人（全45物件の合計）

主な財産の申込者数は次のとおりです。

1. 主税局

		申込者数（人）	見積価額（円）
自動車	ベンツ 平成6年登録	334	190,000
	ポンテアック 平成5年登録	151	40,000
ランプシェード	エミール・ガレ作「アジサイ」	6	560,000
	木村忠太作「風景・4月」	9	448,000
油彩	木村忠太作「裸婦」	5	336,000
	木村忠太作「すべり台」	4	448,000
リトグラフ	奥村土牛作「題不詳（紅白梅）」	36	56,000
	平塚運一作「机上小禽」	46	5,000
木版画	平塚運一作「裸婦百態」	5	200,000
	1.2カラット イエローダイヤモンド	67	53,000
宝飾品	プラチナ様金様ダイヤモンド様リング	51	2,700
	「歌舞伎シリーズ」1セット	15	15,000
切手			
カメラ	CONTAX PREVIEW	21	20,000

2. 港湾局（都債権特別回収班）

		申込者数（人）	見積価額（円）
汽船	ヤマハFR5	53	218,000
（プレジャーモーターボート）	ベイライナー-2556	26	80,000
	フジヨット35 / ケッチ	14	640,000
帆船	ヤマハY-23	7	160,000
（プレジャーヨット）	佐野造船所（木造船）	19	80,000

インターネット公売の今後の予定

1. 入札（せり売り） 1月18日（火）午前10時から1月20日（木）午前10時まで
2. 最高価申込者（落札者）決定 1月20日（木）午前10時
3. 買受代金納付期限 1月27日（木）午前11時

【参考】インターネット公売オークションシステムへのアクセス者数 約73万人（東京都推計）

【Yahoo! JAPAN】 <http://www.yahoo.co.jp/>

ヤフー株式会社（市場名：東証1部、銘柄コード：4689、本社：東京都港区、設立年月日：1996年1月31日、代表取締役：井上雅博）が運営するYahoo! JAPANは、1か月あたり約3706万人のユニークカスタマー数※と、1日10億3000万ページビューのアクセスを誇るインターネットの総合情報サイトで、検索、コンテンツ、コミュニティー、コマース、モバイルなど多くのサービスを提供しています。Yahoo!のグローバルウェブネットワークは、アメリカ合衆国、ラテンアメリカ、カナダ、ヨーロッパ、アジアなど世界25の国と地域で展開しています。

※2004年11月のNielsen//NetRatings「NetView AMS JP」における家庭からの視聴率83.7%、職場からの視聴率87.1%というデータをもとに、家庭、または職場からのインターネットユーザーを約4417万人（NetRatings Japan「インターネット基礎調査」より）としてYahoo! JAPANのユニークカスタマー数を算出。