

「Yahoo!ジオシティーズ ホームページフェスティバル」の応募数が 8800件を突破。国内最大規模のホームページコンテストに。 ～ 個性豊かな特別審査員6名も決定 ～

2005年1月11日

ヤフー株式会社

**「Yahoo!ジオシティーズ ホームページフェスティバル」の応募数が
8800件を突破。国内最大規模のホームページコンテストに。**

～ 個性豊かな特別審査員6名も決定 ～

「Yahoo!ジオシティーズ ホームページフェスティバル」のアドレス
<http://festival.geocities.yahoo.co.jp/>

Yahoo! JAPANを運営するヤフー株式会社が提供するホームページ作成サービス「Yahoo!ジオシティーズ」で開催中の、「第1回 Yahoo!ジオシティーズ ホームページフェスティバル」のエントリー数が、このたび8800件を突破いたしました（2005年1月10日現在、8841件）。これは、日本国内で開催された主要なホームページコンテスト史上、最大規模の応募数となります。

「Yahoo!ジオシティーズ ホームページフェスティバル」とは、「Yahoo!ジオシティーズ」の利用者を対象として、「伝えたいページ」をコンセプトに開催されたホームページコンテストのことで、2004年12月2日より応募受け付けを行っています。

本コンテストでは、「Yahoo!ジオシティーズ」利用者が制作し、応募したホームページに対し、一般の方が投票をします。投票には、「Yahoo!ジオシティーズ」利用者以外の方も参加できます。6つのジャンル※ごとに上位50ずつ、合計300のホームページがノミネートされ、最終審査に進みます。各ジャンルのノミネート作品のなかから、6名の特別審査員による最終審査によって、受賞作品が決定します。受賞作品は、3月下旬ごろ「Yahoo!ジオシティーズ ホームページフェスティバル」のページ上で発表する予定です。また、東京都内での表彰式開催も予定して

います。

※「アート・クリエイト系部門」、「ジュニア部門」、「ビジネス系部門」、「企画もの系部門」、「趣味系部門」、「日常部門」の6ジャンル。

なお、最終審査を行う「特別審査員」は以下の6名の皆さんです。

<特別審査員>

石田 衣良（小説家）、いとうせいこう（作家・クリエイター）、田部井 淳子（登山家）、中谷 日出（NHK解説委員）、森永 卓郎（経済アナリスト/評論家・コメンテーター）、モンキー・パンチ（漫画家）<50音順、敬称略>

*特別審査員のプロフィールについては[こちら](#)をご覧ください。

「Yahoo!ジオシティーズ」では、今後も誰もが簡単にホームページを開設、更新できるサービスを積極的に追求してまいります。

【Yahoo!ジオシティーズ】<http://geocities.yahoo.co.jp/>

最大50MBの容量でホームページを作成し、インターネットに公開することができる無料ホームページ開設サービス。ジオプラス（月額525円。ただし、Yahoo! BB会員は無料）の会員なら最大300MBまで使用できます。ホームページを作成するうえで便利なツールも各種用意されており、初心者でも手軽に自分のホームページを開設することが可能です。

【Yahoo! JAPAN】<http://www.yahoo.co.jp/>

ヤフー株式会社（市場名：東証1部、銘柄コード：4689、本社：東京都港区、設立年月日：1996年1月31日、代表取締役：井上雅博）が運営するYahoo! JAPANは、1か月あたり約3706万人のユニークカスタマー数※と、1日10億3000万ページビューのアクセスを誇るインターネットの総合情報サイトで、検索、コンテンツ、コミュニティー、コマース、モバイルなど多くのサービスを提供しています。Yahoo!のグローバルウェブネットワークは、アメリカ合衆国、ラテンアメリカ、カナダ、ヨーロッパ、アジアなど世界25の国と地域で展開しています。

※2004年11月のNielsen//NetRatings「NetView AMS JP」における家庭からの視聴率83.7%、職場からの視聴率87.1%というデータをもとに、家庭、または職場からのインターネットユーザーを約4417万人（NetRatings Japan「インターネット基礎調査」より）としてYahoo! JAPANのユニークカスタマー数を算出。