

# Yahoo!オークション、「ペット、生き物」カテゴリを新設 ～ 観賞魚や鳥類、昆虫などの取引が可能に ～

2004年12月8日

ヤフー株式会社

---

## Yahoo!オークション、「ペット、生き物」カテゴリを新設

### ～ 観賞魚や鳥類、昆虫などの取引が可能に ～

「Yahoo!オークション」のアドレス <http://auctions.yahoo.co.jp/>

---

Yahoo! JAPANを運営するヤフー株式会社（以下、Yahoo! JAPAN）は、「Yahoo!オークション」において、9日より「ペット、生き物」カテゴリを新設します。

ただし出品は、出品基準や取引上の注意事項を定めた「生体取り扱いガイドライン」を順守しているオークションストアからのみとし、出品者を制限しております。また、出品できる生体の種類もほ乳類を除く、「昆虫、魚類、両生類、は虫類、鳥類」などに限ります。

入札者向けには、「ペット、生き物の取引」に関するガイドラインページを設置し、取引上の注意点などを記載しています。

#### ■カテゴリ名

「ペット、生き物」カテゴリ

#### ■出品可能な範囲

ほ乳類を除く「昆虫、魚類、両生類、は虫類、鳥類」などに限ります。

#### ■出品者

関係法令（「動物の愛護及び管理に関する法律」「絶滅のおそれのある野生動植物の種の保存に関する法律」「ワシントン条約」など）を順守し、かつ「生体取り扱いガイドライン」に同意し誓約書を提出していただいたうえ、Yahoo! JAPANより許可を得たオークションストアのみ可能です。

■ 「ペット、生き物の取引」に関するガイドラインページ

<http://auctions.yahoo.co.jp/phtml/auc/jp/pet/guide.html>

「Yahoo!オークション」は今後も、お客様のニーズに合わせ、カテゴリの拡充を図っていきます。

---

【Yahoo! JAPAN】 <http://www.yahoo.co.jp/>

ヤフー株式会社（市場名：東証1部、銘柄コード：4689、本社：東京都港区、設立年月日：1996年1月31日、代表取締役：井上雅博）が運営するYahoo! JAPANは、1か月あたり約3931万人のユニークカスタマー数※と、1日10億3000万ページビューのアクセスを誇るインターネットの総合情報サイトで、検索、コンテンツ、コミュニティー、コマース、モバイルなど多くのサービスを提供しています。Yahoo!のグローバルウェブネットワークは、アメリカ合衆国、ラテンアメリカ、カナダ、ヨーロッパ、アジアなど世界25の国と地域で展開しています。

※2004年10月のNielsen//NetRatings「NetView AMS JP」における家庭からの視聴率84.5%、職場からの視聴率90.4%というデータをもとに、家庭、または職場からのインターネットユーザーを約4632万人（NetRatings Japan「インターネット基礎調査」より）としてYahoo! JAPANのユニークカスタマー数を算出。