

「Yahoo!ヘルスケア」に「家庭の医学」を追加 ～ 代表的な約500の疾患に関する情報を無料で閲覧可能に ～

2004年11月29日

ヤフー株式会社

「Yahoo!ヘルスケア」に「家庭の医学」を追加

～ 代表的な約500の疾患に関する情報を無料で閲覧可能に ～

「Yahoo!ヘルスケア」のアドレス <http://health.yahoo.co.jp/>

Yahoo! JAPANを運営するヤフー株式会社は、株式会社日本医療企画と提携し、同社が発行する医学辞典「標準治療2004・2005」の内容を、健康と医療関連の総合情報サイト「Yahoo!ヘルスケア」内に、「家庭の医学」として本日より無料で公開しました。

「家庭の医学」は、代表的な約500の疾患について、それぞれ概要、症状、治療法などに分け、各専門医がわかりやすく解説しています。日常の健康管理に、また、治療を受ける際の「セカンドオピニオン（主治医以外の医師の意見）」※としても役立ちます。なお、約500の疾患に関する情報を無料で公開するのは、大手ポータルサイトとして初の試みです。

※医療情報は最新の知見に基づき常に変更される可能性があり、あくまで参考情報としてご利用いただくものとなります。

<主な特徴とその詳細>

■検索機能の充実

病名、症状、治療法などのキーワードや、各部位の症状一覧などから、詳細ページを簡単に検索できます。

■疾患ごとに概要を一覧表示

疾患ごとの概要ページでは、発病頻度、入院の必要性、手術の可能性などの情報を一覧で表示します。

■専門医による解説

各専門医が疾患の概要、一般的な治療法、病後の経過や生活上の注意などを解説しています。

■「Yahoo!ヘルスケア」内の、他のコーナーとのリンク

「病院情報」「お薬情報」など、「Yahoo!ヘルスケア」内の他のコーナーとリンクしており、さまざまな情報を簡単に、効率よく閲覧できます。

「Yahoo!ヘルスケア」は今後も健康、医療に関する総合情報サイトとして、内容の拡充を図っていきます。

【Yahoo! JAPAN】 <http://www.yahoo.co.jp/>

ヤフー株式会社（市場名：東証1部、銘柄コード：4689、本社：東京都港区、設立年月日：1996年1月31日、代表取締役：井上雅博）が運営するYahoo! JAPANは、1か月あたり約3931万人のユニークカスタマー数※と、1日10億3000万ページビューのアクセスを誇るインターネットの総合情報サイトで、検索、コンテンツ、コミュニティ、コマース、モバイルなど多くのサービスを提供しています。Yahoo!のグローバルウェブネットワークは、アメリカ合衆国、ラテンアメリカ、カナダ、ヨーロッパ、アジアなど世界25の国と地域で展開しています。

※2004年10月のNielsen//NetRatings「NetView AMS JP」における家庭からの視聴率84.5%、職場からの視聴率90.4%というデータをもとに、家庭、または職場からのインターネットユーザーを約4632万人（NetRatings Japan「インターネット基礎調査」より）としてYahoo! JAPANのユニークカスタマー数を算出。