

動物や植物を写真や動画、鳴き声つきで調べられる「Yahoo!き っず図鑑」を公開

2004年11月29日

ヤフー株式会社

動物や植物を写真や動画、鳴き声つきで調べられる 「Yahoo!きっず図鑑」を公開

「Yahoo!きっず図鑑」のアドレス：<http://contents.kids.yahoo.co.jp/zukan>

Yahoo! JAPANを運営するヤフー株式会社（以下、Yahoo! JAPAN）が社会貢献事業の一環として提供する小中学生向け検索サービス「Yahoo!きっず」は、動物や植物を写真や動画、鳴き声つきで調べられる「Yahoo!きっず図鑑」を本日、公開しました。

「Yahoo!きっず図鑑」は、株式会社アストロアーツが販売する「マルチメディア図鑑Navi」の植物、昆虫、魚類、爬虫類、両生類、鳥類、哺乳類のなかから、小・中学校の授業で取り上げられる可能性の高い、身近な動物や植物を中心に収録しています。ペットや家畜などの身近な生き物から、動物園でもめったに見られない珍しい生き物まで、1000種類以上の動物や植物を調べられます。

説明ページでは生き物の特徴や写真を掲載しているほか、一部、生き物の動く姿や変わった習性を収録した動画や、鳴き声を聞ける音声もあり、分かりやすく学べます。そのほか、「今週のピックアップ」と題し、珍しい生き物やかわいい生き物の動く姿、鳴き声、ふしぎな写真などを週替わりで紹介します。「今週のピックアップ」は、毎週火曜日に更新していきます。

「Yahoo!きっず図鑑」は無料で利用できます。

「Yahoo!きっず」では今後も、インターネットの特性を生かした子ども向けのさまざまなサービスを提供していきます。

【Yahoo!きっず】 <http://kids.yahoo.co.jp/>

「Yahoo!きっず」は、小中学生を中心とした子どもが安心して利用することのできる情報検索サービスで、1997年11月4日のYahoo! JAPANの株式店頭公開を記念した社会貢献事業の一環として公開しました。インターネットの健全な発展を支援することを目的とし、子どもが学校や家庭で利用するにふさわしいサイトの紹介、ランキングや投票などを行っています。

【Yahoo! JAPAN】 <http://www.yahoo.co.jp/>

ヤフー株式会社（市場名：東証1部、銘柄コード：4689、本社：東京都港区、設立年月日：1996年1月31日、代表取締役：井上雅博）が運営するYahoo! JAPANは、1か月あたり約3931万人のユニークカスタマー数※と、1日10億3000万ページビューのアクセスを誇るインターネットの総合情報サイトで、検索、コンテンツ、コミュニティー、コマース、モバイルなど多くのサービスを提供しています。Yahoo!のグローバルウェブネットワークは、アメリカ合衆国、ラテンアメリカ、カナダ、ヨーロッパ、アジアなど世界25の国と地域で展開しています。

※2004年10月のNielsen//NetRatings「NetView AMS JP」における家庭からの視聴率84.5%、職場からの視聴率90.4%というデータをもとに、家庭、または職場からのインターネットユーザーを約4632万人（NetRatings Japan「インターネット基礎調査」より）としてYahoo! JAPANのユニークカスタマー数を算出。