

# ファーストサーバ株式会社の株式の取得（子会社化）に関するお知らせ

2004年11月8日

ヤフー株式会社

## ファーストサーバ株式会社の株式の取得（子会社化）に関するお知らせ

本日、ファーストサーバ株式会社の株式5,000株（所有割合57.7%）を取得し、子会社化することを決定いたしましたので、下記の通りお知らせいたします。

記

### 1. 株式の取得の理由

法人向けインターネット関連事業領域において優れたビジネス経験と技術力・顧客基盤を持つ同社を子会社化することにより、顧客がインターネットを活用するためのプラットフォームとなるサービスを提供するホスティング事業（レンタルサーバ事業）とドメイン事業を、当社グループにおける法人向け事業のコア事業と位置付けて強化し、ビジネス規模のさらなる拡大と収益基盤の安定化を図るため。

同社はホスティング事業において企業・公益団体を中心とした約20,000の顧客を保有しており、子会社化により当社グループの顧客数は約24,000と大きく拡大する。同社は高い技術力と豊富な開発リソースにより、サービスプラットフォームの開発や専用データセンターの構築を自社で手がけ、充実した顧客サポート体制を確立している。ドメイン事業においては、国際機関ICANN（Internet Corporation for Assigned Names and Numbers）の認定レジストラであり、国内でのドメイン登録サービスでも実績がある。

### 2. 異動する子会社（ファーストサーバ株式会社）の概要

(1)商号	ファーストサーバ株式会社
(2)代表者	代表取締役社長 岡田 良介
(3)所在地	大阪市中央区安土町一丁目8番15号

- (4)設立年月日 平成8年10月11日  
(5)主な事業の内容 情報処理サービス業  
(レンタルサーバ事業、ドメイン登録事業、その他インターネット関連事業)  
(6)決算期 3月  
(7)従業員数 95名(平成16年9月30日現在)  
(8)主な事業所 大阪、東京  
(9)資本の額 363百万円  
(10)発行済株式総数 8,666株  
(11)大株主構成及び所有割合株式会社クボタ 57.7%  
(12)最近事業年度における業績の動向

	平成15年3月期	平成16年3月期
売上高	1,242百万円	1,556百万円
売上総利益	773百万円	915百万円
営業利益	76百万円	48百万円
経常利益	77百万円	47百万円
当期純利益	37百万円	21百万円
総資産	854百万円	1,275百万円
株主資本	112百万円	325百万円
1株当たり配当金	—	—

### 3. 株式の取得先

- (1)商号 株式会社クボタ  
(2)代表者 代表取締役社長 幡掛 大輔  
(3)本店所在地 大阪市浪速区敷津東一丁目2番47号  
(4)主な事業の内容 内燃機器関連事業、産業インフラ事業、環境エンジニアリング事業、住宅関連事業、その他事業  
(5)当社との関係 特になし

### 4. 取得株式数、取得価額および取得前後の所有株式の状況

- (1)異動前の所有株式数 0株 (所有割合 0%)  
(議決権の数 0株)  
(2)取得株式数 5,000株 (取得価額 1,730百万円)  
(議決権の数 5,000株)  
(3)異動後の所有株式数 5,000株 (所有割合 57.7%)  
(議決権の数 5,000株)

### 5. 日程

- 平成16年11月8日 株式売買契約締結  
平成16年11月30日 株券引渡し期日(予定)

### 6. 今後の見通し

本件子会社化による平成17年3月期第3四半期の業績見通しへの影響はございません。

【Yahoo! JAPAN】 <http://www.yahoo.co.jp/>

ヤフー株式会社(市場名:東証1部、銘柄コード:4689、本社:東京都港区、設立年月日:1996年1月31日、代表取締役:井上雅博)が運営するYahoo! JAPANは、1か月あたり約3810万人のユニークカスタマー数※と、1日10億3000万ページビューのアクセスを誇るイン

ターネットの総合情報サイトで、検索、コンテンツ、コミュニティー、コマース、モバイルなど多くのサービスを提供しています。Yahoo!のグローバルウェブネットワークは、アメリカ合衆国、ラテンアメリカ、カナダ、ヨーロッパ、アジアなど世界25の国と地域で展開しています。

※2004年9月のNielsen//NetRatings「NetView AMS JP」における家庭からの視聴率84.3%、職場からの視聴率91.1%というデータをもとに、家庭、または職場からのインターネットユーザーを約4493万人（NetRatings Japan「インターネット基礎調査」より）としてYahoo! JAPANのユニークカスタマー数を算出。