

Yahoo! JAPAN、音声付き動画広告商品を本格導入し オリジナルアニメ「きまぐれロボット」を江崎グリコ提供で無料配信 ～ 広告収入を軸にしたコンテンツビジネスモデルの確立へ ～

2004年11月1日

ヤフー株式会社

Yahoo! JAPAN、音声付き動画広告商品を本格導入し オリジナルアニメ「きまぐれロボット」を江崎グリコ提供で無料配信

～ 広告収入を軸にしたコンテンツビジネスモデルの確立へ ～

Yahoo!動画「きまぐれロボット」のアドレス

<http://kimagure-robot.yahoo.co.jp/>

Yahoo! JAPANを運営するヤフー株式会社（以下、Yahoo! JAPAN）は、このたび、音声付きの動画広告商品を本格的に導入し、本日より「Yahoo!動画」で公開するオリジナルアニメーション「きまぐれロボット」のなかで、江崎グリコ株式会社「ポスカム」の動画広告を配信します。

「きまぐれロボット」は、星新一の同名作品をアニメーション化したもので、Yahoo! JAPANが制作企画に参加し、DVD発売に先立って「Yahoo!動画」で独占配信します。オリジナルアニメーション作品です。星新一作品をスタジオ4°Cがアニメーション化するという話題性に加え、お笑いコンビ「インパルス」の板倉俊之さんやタレントのMEGUMIさんが声優として出演していることでも、幅広い層の期待を集めています。

スポンサー企業は、多数の利用者が集まるYahoo! JAPANで配信される注目度の高い作品において、音声付きの動画広告を展開することにより、マス媒体の場合と同等のリーチを確保しながら、インターネット広告の特性を最大限に活用したブランディングやプロモーションを行えます。

一方、動画などのコンテンツをブロードバンドで楽しむ利用者が増え、それに伴って視聴者が

らのオリジナルコンテンツへのニーズも高まっています。

Yahoo! JAPANは、今回の「きまぐれロボット」の企画参加と配信を通じて、広告収入を軸にしたコンテンツビジネスモデルの確立を図り、今後も多様な形で積極的にコンテンツビジネスを行っていきます。

■ 「きまぐれロボット」 特集概要

公開期間

11月1日～11月30日

協賛

江崎グリコ株式会社

URL

<http://kimagure-robot.yahoo.co.jp/>

内容

「きまぐれロボット」全10話配信（1～5話は11月1日から、6～10話は11月16日から配信）
メイキング映像や声優のインタビュー公開

関連企画

「Yahoo!チャット」で「インパルス」の板倉俊之さんを招いたチャットイベントを開催予定
「Yahoo!オークション」で作品に関連するグッズのチャリティーオークションを開催予定
「Yahoo!グリーティング」でのオンライングリーティングカードを提供予定
「Yahoo!メッセージ」でオリジナルIMテーマを提供予定
「Yahoo!ボックス」で「星新一特集」を実施予定

【Yahoo! JAPAN】 <http://www.yahoo.co.jp/>

ヤフー株式会社（市場名：東証1部、銘柄コード：4689、本社：東京都港区、設立年月日：1996年1月31日、代表取締役：井上雅博）が運営するYahoo! JAPANは、1か月あたり約3810万人のユニークカスタマー数※と、1日10億3000万ページビューのアクセスを誇るインターネットの総合情報サイトで、検索、コンテンツ、コミュニティ、コマース、モバイルなど多くのサービスを提供しています。Yahoo!のグローバルウェブネットワークは、アメリカ合衆国、ラテンアメリカ、カナダ、ヨーロッパ、アジアなど世界25の国と地域で展開しています。

※2004年9月のNielsen//NetRatings「NetView AMS JP」における家庭からの視聴率84.3%、職場からの視聴率91.1%というデータをもとに、家庭、または職場からのインターネットユーザーを約4493万人（NetRatings Japan「インターネット基礎調査」より）としてYahoo! JAPANのユニークカスタマー数を算出。