

## 第2回インターネット公売（試行）の参加申し込み状況

2004年10月28日

ヤフー株式会社

## 第2回インターネット公売（試行）の参加申し込み状況

東京都主税局 公売オークションのアドレス

<http://koubai.auctions.yahoo.co.jp/>

Yahoo! JAPANを運営するヤフー株式会社（以下、Yahoo! JAPAN）は、去る10月14日（木）より、東京都主税局とともに「第2回インターネット公売（試行）」を開始し、本日午前10時に、第2回インターネット公売（試行）の参加申し込みを締め切りました。その参加申し込み状況をお知らせいたします。

## ■ 参加申込者総数

789人

内訳は次のとおりです。

| 財産の種別   | 財産の概要                       | 申込者数<br>(人) | 見積価額<br>(円)     |
|---------|-----------------------------|-------------|-----------------|
| 自動車     | ベンツ 平成6年登録                  | 305         | 190,000         |
| グランドピアノ | スタンウェイ 1998年製 A-188         | 36          | 2,900,000       |
| 掛け軸     | 富岡鉄斎 紙本水墨「巖居谷飲図」            | 47          | 240,000         |
|         | 山下清「ハイデルベルグの古城」             | 119         | 64,000          |
| リトグラフ   | ビュッフェ「Les Jacinthes Bleues」 | 20          | 196,000         |
|         | 荻須高德<br>「中庭に続くロケット通り」ほか1点   | 14          | 140,000、196,000 |
| 版画類     | 小泉淳作「菜の花」ほか28点              | 71          | 12,000～45,000   |
| 油彩など    | 谷本清光「宙一ふたご座ー」<br>ほか5点       | 24          | 56,000～112,000  |
| 木彫製品    | 鎌倉彫 重箱、盆                    | 6           | 40,000、52,000   |

|           |                                      |     |              |
|-----------|--------------------------------------|-----|--------------|
| 碁盤        | 台湾檜製 碁石・碁笥（ごけ）つき                     | 6   | 104,000      |
| 古書        | 葛飾北斎「富嶽百景」<br>昭和48年8月改訂発行            | 15  | 12,000       |
| カメラ・レンズなど | （カメラ）Nikon F3、<br>（レンズ）Nikon AF ほか4点 | 126 | 6,400～24,000 |

### ■ インターネット公売の今後の予定

1. 入札（せり売り） 11月9日（火）午前10時から11月11日（木）午前10時まで
2. 最高価申込者（落札者）決定 11月11日（木）午前10時
3. 買受代金納付期限 11月18日（木）午前11時

【参考】インターネット公売オークションシステムへのアクセス者数 約43万人（東京都推計）

---

### 【Yahoo! JAPAN】 <http://www.yahoo.co.jp/>

ヤフー株式会社（市場名：東証1部、銘柄コード：4689、本社：東京都港区、設立年月日：1996年1月31日、代表取締役：井上雅博）が運営するYahoo! JAPANは、1か月あたり約3810万人のユニークカスタマー数※と、1日10億3000万ページビューのアクセスを誇るインターネットの総合情報サイトで、検索、コンテンツ、コミュニティ、コマース、モバイルなど多くのサービスを提供しています。Yahoo!のグローバルウェブネットワークは、アメリカ合衆国、ラテンアメリカ、カナダ、ヨーロッパ、アジアなど世界25の国と地域で展開しています。

※2004年9月のNielsen//NetRatings「NetView AMS JP」における家庭からの視聴率84.3%、職場からの視聴率91.1%というデータをもとに、家庭、または職場からのインターネットユーザーを約4493万人（NetRatings Japan「インターネット基礎調査」より）としてYahoo! JAPANのユニークカスタマー数を算出。