

日本旅行が顧客別（One to One）情報表示サービスを開始 ～ Yahoo! JAPANと協力し、個々の顧客のニーズにあわせた情 報を「マイページ」サービスにて提供 ～

2004年10月25日

株式会社日本旅行

ヤフー株式会社

日本旅行が顧客別（One to One）情報表示サービスを開始

～ Yahoo! JAPANと協力し、個々の顧客のニーズにあわせた情報を
「マイページ」サービスにて提供 ～

株式会社日本旅行（社長：金井耿 本社：東京都港区 以下、日本旅行）は、Yahoo! JAPANを運営するヤフー株式会社（代表取締役：井上雅博 本社：東京都港区 以下、Yahoo! JAPAN）と協力し、日本旅行ホームページ上の「マイページ」にて個々の顧客ニーズに対応した旅行情報を提供するサービスを開始します。従来までの、すべての人に同じ情報を表示、提供するというサービスとは異なり、顧客ごとの趣向にあわせた顧客別（One to One）情報表示サービスで、他社に先駆けて実施します。当サービスは、11月10日（水）より開始します。

従来のサービスでは、旅行情報は豊富にあるものの、情報が階層化・複雑化しているため、必要な情報を探すのに時間がかかる、情報が見つけないといった課題がありました。このため、日本旅行は、自社の情報とYahoo! JAPANの「Yahoo!ポータルソリューション」を組み合わせ、新しい「マイページ」サービスにより、顧客が個々のニーズにあわせた情報を整理された形で見られるようにします。また、「Yahoo!天気情報」や、「Yahoo!路線情報」など、旅行計画に役立つ関連情報も「マイページ」で提供します。

日本旅行は、今後も徹底した差別化を図り、お客様に愛されるサービスの提供に取り組んでいきます。

新しいサービスの概要は以下の通りです。

■顧客別の情報提供

顧客の登録情報（居住地、趣味、興味のある分野など）にあわせた情報を、顧客ごとの「マイページ」にて日本旅行が提供します。

■関連情報の提供による旅行の“トータルサポート”

Yahoo! JAPAN が提供するサービスのうち37のサービスと連携します。旅行の商品情報だけでなく、「Yahoo!天気情報」や、「Yahoo!路線情報」など旅行計画に役立つ情報も同じ画面上で提供し、旅行の“トータルサポート”を実現します。

■トピックス情報

特別情報や新着情報など、日本旅行からのトピックス的な情報については、すべての顧客に提供します。

■サービスの画面イメージ

 サービスの画面イメージ

「Yahoo!ポータルソリューション」について <http://portals.yahoo.co.jp/>

Yahoo! JAPANが提供しているサービスのうち、ニュース、株価、天気、路線情報など37のサービスを企業のイントラネットやウェブサイトを提供する、企業や公共団体向けのポータルサイト構築支援サービスです。カスタマイズ機能やパーソナライズ機能を使ってウェブページのレイアウトやデザインの変更、ニュースの検索、株式銘柄の指定や、天気情報における地域の指定など、ウェブサイトの利用者が自由に設定できます。わかりやすいナビゲーション、コンテンツを探しやすくするカテゴリ分類、親しみやすいポータルデザインなど、Yahoo! JAPANならではのノウハウを提供することにより、ポータルサイト構築を支援いたします。

【日本旅行】 <http://www.nta.co.jp>

株式会社日本旅行（本社:東京都港区、創業：1905年11月、代表取締役：金井耿）は来年100周年という大きな節目を迎えます。国内旅行「赤い風船」、海外旅行「マッハ」「ベスト・ベストエクセレント」のブランド名で展開、国内350、海外38箇所のネットワークでお客様に“安心の旅”を提供します。日本旅行ならではの質の高い商品・サービスを提供することを使命とし「感動と満足を創出するトラベル・バリュー・クリエイター」を目指しております。

【Yahoo! JAPAN】 <http://www.yahoo.co.jp/>

ヤフー株式会社（市場名：東証1部、銘柄コード：4689、本社：東京都港区、設立年月日：1996年1月31日、代表取締役：井上雅博）が運営するYahoo! JAPANは、1か月あたり約3810万人のユニークカスタマー数※と、1日10億3000万ページビューのアクセスを誇るインターネットの総合情報サイトで、検索、コンテンツ、コミュニティー、コマース、モバイルなど多くのサービスを提供しています。Yahoo!のグローバルウェブネットワークは、アメリカ合衆国、ラテンアメリカ、カナダ、ヨーロッパ、アジアなど世界25の国と地域で展開しています。

※2004年9月のNielsen//NetRatings「NetView AMS JP」における家庭からの視聴率84.3%、職場からの視聴率91.1%というデータをもとに、家庭、または職場からのインターネットユーザーを約4493万人（NetRatings Japan「インターネット基礎調査」より）としてYahoo! JAPANのユニークカスタマー数を算出。