

Yahoo! JAPANのアクセス数が1日10億ページビューを突破 ～ 生活のあらゆる場面で利用される「ライフエンジン」へ～

2004年10月21日

ヤフー株式会社

Yahoo! JAPANのアクセス数が1日10億ページビューを突破

～ 生活のあらゆる場面で利用される「ライフエンジン」へ～

Yahoo! JAPANのアドレス <http://www.yahoo.co.jp/>

ヤフー株式会社が運営するインターネットの総合サイトYahoo! JAPANの1日あたりのアクセス数が、10月20日に初めて10億ページビューを突破しました。

家庭へのブロードバンドの普及により、インターネットの利用者数や一人あたりの利用時間が急増しています。また、パソコンからだけではなく携帯電話からのインターネット利用も日常的になっています。

Yahoo! JAPANは、1996年にインターネット検索サービスとして始まって以来、インターネットの普及とともに変化する利用者のニーズに的確に応えてきました。現在提供するサービスは情報掲載、コマース、コミュニケーションツールなど合計70以上におよび、いまやインターネット利用者の8割以上が利用する国内最大かつ世界でも有数のインターネット総合情報サイトに成長しています。

インターネットの利用者数や一人あたりの利用時間は今後もさらに増加し、利用シーンや利用形態もますます拡大していくことが予想されます。当社は、Yahoo! JAPANのサービスを人々の生活のあらゆる場面で「ライフエンジン」としてご利用いただけるよう、さらなるサービスの拡充に努めていきます。

■2004年10月20日のYahoo! JAPANの利用状況
ページビュー数 10億3000万ページビュー

■2004年9月末現在のYahoo! JAPANの利用状況

Yahoo! JAPANアクティブユーザーID数 1176万ID

Yahoo!プレミアム会員ID数 447万ID

Yahoo! BB接続回線数 449万回線

月間総ページビュー数 234億2300万ページビュー

視聴率 家庭から：84.3%、職場から：91.1%*1

1か月あたりのユニークカスタマー数 3810万人*2

*1 2004年9月のNielsen//NetRatings「NetView AMS JP」より

*2 *1のデータをもとに、家庭、または職場からのインターネットユーザーを約4493万人（NetRatings Japan「インターネット基礎調査」より）としてYahoo! JAPANのユニークカスタマー数を算出。

■Yahoo! JAPANのページビュー数推移

1996年4月1日	Yahoo! JAPANサービス開始
1996年9月10日	100万ページビュー達成
1998年6月2日	1000万ページビュー達成
2000年7月6日	1億ページビュー達成
2004年10月20日	10億ページビュー達成

【Yahoo! JAPAN】 <http://www.yahoo.co.jp/>

ヤフー株式会社（市場名：東証1部、銘柄コード：4689、本社：東京都港区、設立年月日：1996年1月31日、代表取締役：井上雅博）が運営するYahoo! JAPANは、1か月あたり約3810万人のユニークカスタマー数※と、1日10億3000万ページビューのアクセスを誇るインターネットの総合情報サイトで、検索、コンテンツ、コミュニティー、コマース、モバイルなど多くのサービスを提供しています。Yahoo!のグローバルウェブネットワークは、アメリカ合衆国、ラテンアメリカ、カナダ、ヨーロッパ、アジアなど世界25の国と地域で展開しています。

※2004年9月のNielsen//NetRatings「NetView AMS JP」における家庭からの視聴率84.3%、職場からの視聴率91.1%というデータをもとに、家庭、または職場からのインターネットユーザーを約4493万人（NetRatings Japan「インターネット基礎調査」より）としてYahoo! JAPANのユニークカスタマー数を算出。