

Yahoo! JAPAN、東京都主税局 第2回インターネット公売（試行）を実施

2004年10月12日

ヤフー株式会社

Yahoo! JAPAN、東京都主税局 第2回インターネット公売（試行）を実施

Yahoo! JAPANを運営するヤフー株式会社（以下、Yahoo! JAPAN）は、去る7月、東京都主税局とともに全国で初めてインターネットを活用した「インターネット公売」を実施いたしましたが、このたび、第2回インターネット公売を下記のとおり実施いたしますので、お知らせいたします。

1. 公売への参加申し込み期間

受付開始 2004年10月14日（木）午前10時から
受付締切 2004年10月28日（木）午前10時まで

2. 入札（オークション）期間

2004年11月9日（火）午前10時から
2004年11月11日（木）午前10時までの48時間

3. 公売公告予定財産

		見積価額（円）
自動車	ベンツ 平成6年登録	190,000
グランドピアノ	スタンウェイ 1998年製 A-188	2,900,000
掛け軸	富岡鉄斎 紙本水墨「巖居谷飲図」	240,000
リトグラフ	山下清「ハイデルベルグの古城」	64,000
	ビュッフェ「Les Jacinthes Bleues」	196,000

	荻須高德「中庭に続くロケット通り」	196,000
版画類	小泉淳作「菜の花」ほか29点	12,000～140,000
油彩	谷本清光「宙一ふたご座ー」ほか1点	56,000、112,000
オブジェ	崔在銀「Homage to Mozart」ほか1点	56,000、84,000
掛け軸（書）	大徳寺一甫「一行書」ほか1点	56,000、84,000
木彫製品	鎌倉彫 重箱、盆	40,000、52,000
碁盤	台湾檜製 碁石・碁笥つき	104,000
古書	葛飾北斎 富嶽百景 昭和48年8月改訂発行	12,000
カメラ・レンズなど	（カメラ）Nikon F3、（レンズ）Nikon AFほか	6,400～24,000

4. 変更事項

第2回インターネット公売では、確実な売却を確保するため、第1回公売に対して以下の点を変更して実施します。

- （1）公売保証金の引き上げ……見積価額の1割から、見積価額の2割へ引き上げます。
- （2）参加制限……最高価申込者が買受代金を支払わない場合、2年間インターネット公売に参加ができなくなります。

【Yahoo! JAPAN】 <http://www.yahoo.co.jp/>

ヤフー株式会社（市場名：東証1部、銘柄コード：4689、本社：東京都港区、設立年月日：1996年1月31日、代表取締役：井上雅博）が運営するYahoo! JAPANは、1か月あたり約3807万人のユニークカスタマー数※と、1日9億2000万ページビューのアクセスを誇るインターネットの総合情報サイトで、検索、コンテンツ、コミュニティー、コマース、モバイルなど多くのサービスを提供しています。Yahoo!のグローバルウェブネットワークは、アメリカ合衆国、ラテンアメリカ、カナダ、ヨーロッパ、アジアなど世界25の国と地域で展開しています。

※2004年8月のNielsen//NetRatings「NetView AMS JP」における家庭からの視聴率84.1%、職場からの視聴率90.1%というデータをもとに、家庭、または職場からのインターネットユーザーを約4508万人（NetRatings Japan「インターネット基礎調査」より）としてYahoo! JAPANのユニークカスタマー数を算出。