

Yahoo! JAPAN、「ピンクリボンキャンペーン2004」を実施 ～ 10月1日、Yahoo! JAPANトップページをピンク色にしてキ ャンペーン展開 ～

2004年9月22日

ヤフー株式会社

Yahoo! JAPAN、「ピンクリボンキャンペーン2004」を実施

～ 10月1日、Yahoo! JAPANトップページをピンク色にしてキャンペーン展開 ～

「Yahoo! JAPANピンクリボンキャンペーン2004」のアドレス：

<http://pinkribbon.yahoo.co.jp/>

Yahoo! JAPANを運営するヤフー株式会社（以下、Yahoo! JAPAN）は、本日より乳がんの早期発見、早期診断、早期治療を啓発する「Yahoo! JAPANピンクリボンキャンペーン2004」特設サイトを公開しました。特設サイトの開設期間は、10月31日までです。また10月1日には、Yahoo! JAPANトップページをピンク色にして、同キャンペーンの告知を行っていきます。

Yahoo! JAPANは、社会に役立つインターネット利用のひとつとして、昨年度より本キャンペーンを実施しています。インターネットの特性を生かしながら、乳がん検診の大切さとその知識を全国の人びとに広め、早期発見により、乳がんで命を落とす人をひとりでも減らすことが、本キャンペーンの目的です。

本キャンペーンでは、特設サイトにて乳がんに関する基本的な情報や、検査設備がととのっている検診機関リスト、異常に気づいたときに受診できる乳腺専門の病院・医院の情報を掲載するほか、「Yahoo!グリーティング」にて、家族や友だち、愛する人たちへ「乳がんの早期発見の大切さ」を呼びかけるグリーティングカードを提供していきます。そのほか「Yahoo!アバター」にて、「ピンクリボン」の活動をお客様に広めてもらうための「ピンクリボンアイテム」を提供します。アイテムをアバター（分身）につけてくださったお客様の数に応じた金額を、Yahoo! JAPANから日本対がん協会「乳がんをなくす ほほえみ基金」へ寄付します。

また日本対がん協会、朝日新聞社などが中心となって実施する「ピンクリボンフェスティバル2004」と提携し、同フェスティバルの趣旨に賛同する著名人のサイン入りグッズを「Yahoo!オークション」に出品し、「乳がんをなくす ほほえみ基金」への寄付を目的としたチャリティーオークションを実施します。そのほか「ピンクリボンフェスティバル」のアンバサダー（大使）となった「ハローキティ」とともに「ピンクリボン」活動を展開し、同活動を盛り上げていきます。

Yahoo! JAPANは、この活動を通して、多くの人びとが健康への関心を高めると同時に、ひとりひとりが幸福で豊かな生活を送ることを願っています。

【「Yahoo! JAPANピンクリボンキャンペーン2004」キャンペーン内容】

・特設サイト開設

本日から10月31日までの期間、特設サイトを開設し、乳がんに関する基本的な情報や、乳がんの検診機関などについての情報を提供するとともに、Yahoo! JAPANサイト内の関連イベントやサービスの紹介を行います。

・トップページ

ひとりでも多くの方に「ピンクリボン」活動を知っていただくことを目的として、10月1日、Yahoo! JAPAN (<http://www.yahoo.co.jp/>) およびYahoo! BB会員専用サイト (<http://bb.yahoo.co.jp/>)、携帯電話向けサイト「Yahoo!モバイル」(<http://yahoo.co.jp/>) のトップページをピンク色にして、「Yahoo! JAPANピンクリボンキャンペーン2004」の告知を実施します。

・Yahoo! BB

9月下旬から10月23日までの期間、Yahoo! BB会員専用サイトのトップページにおいて、広告スペースを利用し、「Yahoo! JAPANピンクリボンキャンペーン2004」告知を目的とした動画広告を展開します。

・Yahoo!オークション

ピンクリボンフェスティバル運営委員会と共同で、「ピンクリボン スマイルウォーク」参加タレントなどによる「ピンクリボン チャリティーオークション」を実施します。売り上げは、日本対がん協会「乳がんをなくす ほほえみ基金」に寄付します。

・Yahoo!アバター

お客様が自分のアバター（分身）につけることによって「ピンクリボン」活動に参加できる、「ピンクリボンアイテム」を提供します。アイテムを身につけてくださったお客様の数に応じた金額を、Yahoo! JAPANから日本対がん協会「乳がんをなくす ほほえみ基金」へ寄付します。

・Yahoo!メッセージ

「ピンクリボン」活動をより多くの方に広めることを目的に、ピンクリボンフェスティバル大使「ハローキティ」のIMテーマを提供していきます。

・Yahoo!グリーティング

ひとりでも多くの人に「ピンクリボン」のメッセージが届くように、家族や友たち、愛する人たちへ「乳がんの早期発見の大切さ」を呼びかける特別なグリーティングカードを提供していきます。

・Yahoo!ボランティア

NPO団体などが実施するさまざまな「ピンクリボン」関連イベントの紹介を行います。

- ・ Yahoo!メール

10月1日から10月31日までの期間、「Yahoo!メール」から送信されるメールのフッタに「Yahoo! JAPANピンクリボンキャンペーン2004」の告知メッセージを表示します。

- ・ My Yahoo!

My Yahoo!の背景に設定できる、ピンクリボンフェスティバル大使「ハローキティ」をあしらったテーマを期間限定で提供していきます。

- ・ Yahoo!ジオシティーズ

乳がんに関するカテゴリをつくり、インターネット利用者同士の乳がんに関するコミュニケーションの場を提供していきます。

- ・ Yahoo!モバイル 特集URL：<http://event.mobile.yahoo.co.jp/pinkribbon2004/>

このたび展開する「Yahoo! JAPANピンクリボンキャンペーン2004」のほとんどの情報提供およびサービスを、携帯電話からも利用できるほか、ピンクリボンフェスティバル大使「ハローキティ」の待ち受け画像を提供していきます。

【Yahoo! JAPAN】 <http://www.yahoo.co.jp/>

ヤフー株式会社（市場名：東証1部、銘柄コード：4689、本社：東京都港区、設立年月日：1996年1月31日、代表取締役：井上雅博）が運営するYahoo! JAPANは、1か月あたり約3807万人のユニークカスタマー数※と、1日9億2000万ページビューのアクセスを誇るインターネットの総合情報サイトで、検索、コンテンツ、コミュニティー、コマース、モバイルなど多くのサービスを提供しています。Yahoo!のグローバルウェブネットワークは、アメリカ合衆国、ラテンアメリカ、カナダ、ヨーロッパ、アジアなど世界25の国と地域で展開しています。

※2004年8月のNielsen//NetRatings「NetView AMS JP」における家庭からの視聴率84.1%、職場からの視聴率90.1%というデータをもとに、家庭、または職場からのインターネットユーザーを約4508万人（NetRatings Japan「インターネット基礎調査」より）としてYahoo! JAPANのユニークカスタマー数を算出。