

Yahoo! JAPANと日立製作所が企業向け基幹ポータルソリューションの開発・販売で提携 操作性に優れ豊富な情報サービスをもつ「My Yahoo! Business Edition」と、高信頼のEビジネスプラットフォーム「Cosminexus」を融合したソリューションを提供

2004年9月15日

ヤフー株式会社
株式会社 日立製作所

Yahoo! JAPANと日立製作所が企業向け基幹ポータルソリューションの開発・販売で提携

操作性に優れ豊富な情報サービスをもつ「My Yahoo! Business Edition」と、高信頼のEビジネスプラットフォーム「Cosminexus」を融合したソリューションを提供

Yahoo! JAPANを運営するヤフー株式会社（代表取締役：井上雅博 以下、Yahoo! JAPAN）と、株式会社 日立製作所 情報・通信グループ（グループ長&CEO：古川一夫 以下、日立）は、このたび、基幹業務と連携した企業向けEIP（Enterprise Information Portal）のソリューション開発と販売について提携しました。

本提携に基づき、両社はYahoo! JAPANのもつ「My Yahoo! Business Edition」（以下、「My Yahoo! BE」）の豊富な情報サービスや優れた操作性を実現するノウハウと、基幹系Webシステム構築で実績ある日立のコラボレイティブEビジネスプラットフォーム「Cosminexus（コズミネクス）」を組み合わせた企業向け基幹ポータルソリューションを共同開発し、9月16日より販売開始します。また、本提携の一環として両社は今後、日立の基幹ポータル構築用製品「Cosminexus Portal Framework」の機能を、ユーザビリティやパーソナライゼーション（*1）の面で強化すべく技術協力を行っていきます。さらに、操作性の高いEIP構築のためのWebサイトデザインコンサルティングサービスの開発を共同で進めていきます。

*1：個々の利用者のニーズに対応した画面構成を提供する機能

企業のワークスタイルの多様化が進む今日、業務に必要な各種社外コンテンツや、企業内の各種申請業務などのWebによる情報サービスを統合し、従業員個々のワークスタイルに最適な情報をWeb上に提供するEIPの役割が重要となってきています。

一方、EIPを企業内に浸透させ、各種業務において効果的に利用し続けられるポータルとするには、単に各種情報をWeb上に表示させるだけではなく、高いユーザビリティをもつ操作環境、バックエンドの基幹システムとの密接な連携機能および高い信頼性を備えたプラットフォームを提供することなどが課題となっています。

Yahoo! JAPANは、直観的で分かりやすい企業ポータル構築のためのデザインコンサルティングサービスを提供するとともに、「My Yahoo! BE」により、企業ポータルの利用者に対して、部品化されたカレンダー機能、路線探索など、業務に役立つ各種のサービスを提供してきました。また、日立はこれまで、EIP分野に対し、グループウェアや基幹システムなど企業内コンテンツの統合機能を提供し、高い信頼性が要求される企業や公共分野などの大規模システムへの適用を進めてきました。

今回の提携は、両社がもつ製品とノウハウを組み合わせた企業向け基幹ポータルソリューションの開発と販売を行うもので、共同開発したソリューションは、Yahoo! JAPANおよび日立からそれぞれ提供します。また、Yahoo! JAPANはポータルソリューションの製品ラインアップに「Cosminexus Portal Framework」を加え、より多様なEIPのニーズに対応できるようにします。日立は、自社の提供するEIP関連ソリューションに「My Yahoo! BE」を組み合わせ、より付加価値の高いソリューションを提供していきます。

■提供するソリューションの概要

EIP構築のためのソフトウェアおよびサービスを用意しています。

<ソフトウェア>

製品名	概要	提供価格	出荷時期
ポータルサイト構築ソフトウェア	「My Yahoo! Business Edition」対応のポータルサイト構築ソフトウェア	個別見積	10月29日

<サービス>

サービス名	概要	提供価格	出荷時期
ポータルサイト構築サービス	「Cosminexus Portal Framework」対応のポータルサイト構築サービス	個別見積	10月29日
「My Yahoo! Business Edition」利用権	各種サービスを提供する「My Yahoo! Business Edition」の利用権		

【Yahoo! JAPAN】 <http://www.yahoo.co.jp/>

ヤフー株式会社（市場名：東証1部、銘柄コード：4689、本社：東京都港区、設立年月日：1996年1月31日、代表取締役：井上雅博）が運営するYahoo! JAPANは、1か月あたり約3807万人のユニークカスタマー数※と、1日9億2000万ページビューのアクセスを誇るインターネットの総合情報サイトで、検索、コンテンツ、コミュニティー、コマース、モバイルなど多くのサービスを提供しています。Yahoo!のグローバルウェブネットワークは、アメリカ合衆国、ラテンアメリカ、カナダ、ヨーロッパ、アジアなど世界25の国と地域で展開しています。

※2004年8月のNielsen//NetRatings「NetView AMS JP」における家庭からの視聴率84.1%、職場からの視聴率90.1%というデータをもとに、家庭、または職場からのインターネットユーザーを約4508万人（NetRatings Japan「インターネット基礎調査」より）としてYahoo! JAPANのユニークカスタマー数を算出。

【日立製作所】 <http://www.hitachi.co.jp/>