

ヤフー株式会社の株式会社オールアバウトへの資本参加および業務提携について

2004年9月7日

ヤフー株式会社
株式会社オールアバウト
株式会社リクルート

ヤフー株式会社の株式会社オールアバウトへの資本参加および業務提携について

「Yahoo! JAPAN」のアドレス <http://www.yahoo.co.jp/>

ヤフー株式会社（以下、Yahoo! JAPAN）、株式会社オールアバウト（以下、オールアバウト）、株式会社リクルート（以下、リクルート）の3社は6日、今後の事業拡大を図るため、下記のとおり資本参加および業務提携に合意しました。

■オールアバウトの概要

名称：	株式会社オールアバウト
本店所在地：	東京都渋谷区
設立：	2000年6月
資本金：	1億円
主な業務内容：	専門ガイドによる総合情報サイト、インターネット広告事業
代表者：	江幡哲也
従業員数：	69名（2004年8月31日現在）
大株主：	リクルート61.9%、米国アバウト社（ABTホールディング）35.8%

■提携の理由および内容

1. 業務提携

オールアバウトは、Yahoo! JAPANの持つインターネットにおける日本最大級の集客力を活かし、集客・認知度向上成長のスピード化、収益拡大、ブランド強化を目指します。

Yahoo! JAPANは、編集力とコンテンツ開発能力を持つオールアバウトとの連動によって、今後ますます多様化してインターネット利用者と広告主のニーズと要望に応じていきます。

今後はYahoo! JAPAN、オールアバウト両社で、（1）相互間で補完しあうことによるお客様サービスの向上、（2）

共同開発、(3) 共同事業の展開、について具体的に検討していきます。

リクルートは、オールアバウトがYahoo! JAPANとパートナーシップを組むことで、大きく事業として成長するとい
ら、今回の提携に合意しました。

2. 資本参加

Yahoo! JAPANは、オールアバウトの第2位株主であった米国アバウト社が保有するオールアバウト株式を全株取得
三者割り当てによる増資を引き受けることで、オールアバウトに資本参加します。

これによりYahoo! JAPANは、オールアバウト株式41.3% (23,335株) を保有します。

3. 役員の派遣

Yahoo! JAPANからオールアバウトに役員1名を派遣する予定です。

4. Yahoo! JAPANの概要

社名： ヤフー株式会社
代表取締役： 井上雅博
本店所在地： 東京都港区
設立： 1996年1月
資本金： 6,482百万円 (2004年7月31日現在)
主な業務内容： インターネット上の広告事業、ブロードバンド関連事業、オークション関連事業など
従業員数： 1,041名 (2004年7月1日現在)
大株主： ソフトバンク株式会社41.9%、ヤフーインク33.5%

5. 提携の日程

2004年9月6日	基本協定締結
2004年9月14日	オールアバウト新株発行決議
2004年9月17日	Yahoo! JAPAN資本払い込み

6. 今後の見通し

Yahoo! JAPANおよびオールアバウトともに、現時点における業績見通しの変更はありません。また、今回の業務携
本参加による当期の(連結)業績への影響は軽微です。

【All About Japan】 <http://allabout.co.jp/>

「All About Japan」は、株式会社オールアバウトが運営、17分野、約300のテーマごとに、専門の知識や経験を持
「イド」が、インターネット上にある膨大な情報を収集、編集し情報提供します。2001年2月15日のサイトオープン以
一ザ数を伸ばし、月間のユニークユーザ数(重複を除いた実ユーザ数、クッキーと言われる技術を用いてインターネッ
ト毎に判別)が1120万人(2004年7月実績)を超えるサイトとなっております。「おすすめリンク集」、「コラム記
ルマガ」など、システムではなく“人”が編集・ナビゲートするサービスです。

【リクルート】 <http://www.recruit.co.jp/>

社名： 株式会社リクルート
代表者： 代表取締役社長 兼 CEO 柏木 齊
本社所在地： 東京都中央区
創業： 1960年3月31日
資本金： 30億264万円 (2004年9月1日現在)
主な業務内容： 人材総合サービス事業、情報誌・インターネット・携帯端末を活用した、商品とユーザーとのマッチ
等
主なメディア：
●人材総合サービス事業

- 「就職ジャーナル」「B-ing」「とらばーゆ」「ガテン」「FromA」「TOWN WORK」「アントレ」等
「リクナビ」「リクナビNEXT」「とらばーゆNet」「FromA navi」「アントレnet」等の求人サ
●情報誌・インターネット・携帯端末を活用した、商品とユーザーとのマッチングサービス
- ・学び領域 / 「リクルート進学ブック」「ケイコとマナブ」「ビーカム」等の発行、発売
「イサイズスタディ」「リクルート進学ネット」等の運営
 - ・住宅領域 / 「住宅情報スタイル/住宅情報」「住宅情報タウンズ」
「住宅情報賃貸版フォレント/住宅情報賃貸版」「HOUSING」
「ほしいリゾート」「Goodリフォーム」等の発行、発売
「イサイズ住宅情報」等の運営
 - ・旅行領域 / 「AB-ROAD」「じゃらん」「いい旅見つけた」等の発行、発売
「AB-ROAD.net」「じゃらんnet」等の運営
 - ・ブライダル、出産育児領域 / 「ゼクシィ」「赤すぐ」等の発行、発売、「ゼクシィnet」等の運営
 - ・自動車領域 / 「カーセンサー」等の発行、発売、「カーセンサーnet」の運営
 - ・一斉同報配信サービス / 「FNX (フレキシブル ネットワーク エクスチェンジ)」サービスの提供
 - ・地域の活性化支援 / 「Hot Pepper」等の発行
 - ・その他マーケティングソリューション領域 / 「あるじゃん」等の発売、「キーマンズネット」等の運営

【Yahoo! JAPAN】 <http://www.yahoo.co.jp/>

ヤフー株式会社（市場名：東証1部、銘柄コード：4689、本社：東京都港区、設立年月日：1996年1月31日、代表取締役 雅博）が運営するYahoo! JAPANは、1か月あたり約3676万人のユニークカスタマー数※と、1日9億ページビューの誇るインターネットの総合情報サイトで、検索、コンテンツ、コミュニティ、コマース、モバイルなど多くのサービスがあります。Yahoo!のグローバルウェブネットワークは、アメリカ合衆国、ラテンアメリカ、カナダ、ヨーロッパ、アジアの国と地域で展開しています。

※2004年7月のNielsen//NetRatings「NetView AMS JP」における家庭からの視聴率83.2%、職場からの視聴率91.8%というデータをもとに職場からのインターネットユーザーを約4389万人（NetRatings Japan「インターネット基礎調査」より）としてYahoo! JAPANのユニーク数を算出。