

# Yahoo! JAPAN、小学館と提携し「Yahoo!コミック」に「フラワーコミックス」の名作漫画を提供開始

2004年8月26日

ヤフー株式会社

## Yahoo! JAPAN、小学館と提携し「Yahoo!コミック」に「フラワーコミックス」の名作漫画を提供開始

「Yahoo!コミック」のアドレス <http://comics.yahoo.co.jp/>

Yahoo! JAPANを運営するヤフー株式会社（以下、Yahoo! JAPAN）は本日、株式会社小学館（以下、小学館）と提携し、牧野和子著「ハイティーン・ブギ」、武内昌美著「おしゃべりなアマデウス」といった「フラワーコミックス」シリーズの名作漫画を「Yahoo!コミック」にて提供開始しました。

開始時の提供数は18作品計37冊で、毎月作品を追加していく予定です。購入は1冊あたり294円（税込）で、購入してから80日間、好きなときに何度でも読めます。また、Yahoo!プレミアム会員限定のセットメニュー「フラワーコミックスコレクション」を、9月1日より提供します。「フラワーコミックスコレクション」は、月額945円（税込）で計12冊のコミックを読むことができ、毎月6冊を入れ替えます。

「Yahoo!コミック」では、読みたい漫画を選択するだけで、専用の閲覧用ソフトウェアが自動的にダウンロードされるため、パソコンに特別な設定を行う必要がありません。作品の閲覧の際は、クリック操作だけで前後にページをめくることができます。

今後、Yahoo! JAPANと小学館は、「Yahoo!コミック」への「フラワーコミックス」シリーズ作品の追加や、その他の小学館コミックスシリーズのラインアップ拡充などを、協力して行ってまいります。

### ■提供作品

タイトル	著者	価格（税込）	提供巻
ア・リ・サ	すぎ恵美子	294円	1～4巻

ある日、ナイトに会ったなら	さいとうちほ	294円	1巻
エトワール・ガール	さいとうちほ	294円	1巻
ほのかにパープル	さいとうちほ	294円	1～3巻
恋人たちの場所	さいとうちほ	294円	1～2巻
おしゃべりなアマデウス	武内昌美	294円	1～5巻
3人目が消えた	篠原千絵	294円	1巻
訪問者は真夜中に…	篠原千絵	294円	1巻
目撃者にさようなら	篠原千絵	294円	1巻
なにかが闇で見ている	篠原千絵	294円	1巻
Hearts 一灰とダイヤモンド	田村由美	294円	1巻
ボクがボクを忘れた理由	田村由美	294円	1巻
ボクがサンタに会った理由	田村由美	294円	1巻
ボクがゴミを捨てた理由	田村由美	294円	1巻
ボクがCDになった理由	田村由美	294円	1巻
ボクが天使を産んだ理由	田村由美	294円	1巻
MADONNAに告ぐ	田村由美	294円	1巻
ハイティーン・ブギ	牧野和子	294円	1～10巻

■Yahoo!プレミアム会員限定セットメニュー「フラワーコミックスコレクション」9月の提供作品

価格945円（税込、月額）

タイトル	著者	提供巻
ボクがゴミを捨てた理由	田村由美	1巻
ボクが天使を産んだ理由	田村由美	1巻
ハイティーン・ブギ	牧野和子	1～6巻
ほのかにパープル	さいとうちほ	1～2巻
訪問者は真夜中に…	篠原千絵	1巻
目撃者にさようなら	篠原千絵	1巻

【オンラインコミックを楽しむために必要なパソコン動作環境】

必要ソフトウェア	OS：Windows 98/Me/NT/2000/XP（Macintoshではご利用いただけません。） ブラウザ：Microsoft Internet Explorer5.x.以上（※Netscapeではご利用いただけません。）
必要モニタ	解像度：1024×768以上
推奨スペック	CPU：PentiumII 以上、RAM：46MB RAM 以上、HDD：100MB 以上の空き

【Yahoo! JAPAN】 <http://www.yahoo.co.jp/>

ヤフー株式会社（市場名：東証1部、銘柄コード：4689、本社：東京都港区、設立年月日：1996年1月31日、代表取締役：井上雅博）が運営するYahoo! JAPANは、1か月あたり約3676万人のユニークカスタマー数※と、1日9億ページビューのアクセスを誇るインターネットの総合情報サイトで、検索、コンテンツ、コミュニティー、コマース、モバイルなど多くのサービスを提供しています。Yahoo!のグローバルウェブネットワークは、アメリカ合衆国、ラテンアメリカ、カナダ、ヨーロッパ、アジアなど世界25の国と地域で展開しています。

※2004年7月のNielsen//NetRatings「NetView AMS JP」における家庭からの視聴率83.2%、職場からの視聴率

91.8%というデータをもとに、家庭、または職場からのインターネットユーザーを約4389万人（NetRatings Japan「インターネット基礎調査」より）としてYahoo! JAPANのユニークカスタマー数を算出。