

全国初！ インターネット公売（試行）の落札結果

2004年8月12日

ヤフー株式会社

全国初！ インターネット公売（試行）の落札結果

東京都主税局 公売オークションのアドレス：<http://koubai.auctions.yahoo.co.jp/>

Yahoo! JAPANを運営するヤフー株式会社（以下、Yahoo! JAPAN）は、東京都主税局とともに8月10日午前10時から本日午前10時まで、全国で初めての「インターネット公売」の入札を実施しました。その落札結果をお知らせいたします。

■最高価申込価額（落札額）合計および入札回数

1. 最高価申込価額（落札額）合計 16,572,832円、見積価額合計（約410万円）の約4倍
2. 入札回数 3,819回

内訳は次のとおりです。

財産種別	財産の概要	最高価申込価額 （落札額）（円）	見積価額 （円）	対見積 価額比（倍）
自動車	ロールスロイス	3,889,000	400,000	9.7
グランドピアノ	スタンウェイ 1998年製 A-188	5,602,000	2,900,000	1.9
掛け軸	富岡鉄斎 紙本水墨「巖居谷飲図」	2,553,000	240,000	10.6
リトグラフ	山下清 「ハイデルベルグの古城」	2,101,000	64,000	32.8
油絵	ムィリニコフ 「湖のほとり」	473,000	35,000	13.5
小判	天保小判 1枚	636,000	88,000	7.2

陶芸	鈴木治 「装飾的な雲」	301,000	300,000	1.0
	パール様ネックレス	104,777	800	131.0
装飾品	プラチナ様指輪など11点	840,055	3,900～ 14,100	2.6～21.0
	サファイア様付 ネクタイピン	73,000	1,600	45.6
合計		16,572,832	4,105,500	4.0

■手続き

代金納付期限 2004年8月20日午前11時（買受代金納付後お引渡し）

■今後のインターネット公売の予定

1. 実施予定時期 2004年10月中旬公告予定
2. 公売予定財産 木版画、カメラなど

【Yahoo! JAPAN】 <http://www.yahoo.co.jp/>

ヤフー株式会社（市場名：東証1部、銘柄コード：4689、本社：東京都港区、設立年月日：1996年1月31日、代表取締役：井上雅博）が運営するYahoo! JAPANは、1か月あたり約3797万人のユニークカスタマー数※と、1日9億ページビューのアクセスを誇るインターネットの総合情報サイトで、検索、コンテンツ、コミュニティー、コマース、モバイルなど多くのサービスを提供しています。Yahoo!のグローバルウェブネットワークは、アメリカ合衆国、ラテンアメリカ、カナダ、ヨーロッパ、アジアなど世界25の国と地域で展開しています。

※2004年6月のNielsen//NetRatings「NetView AMS JP」における家庭からの視聴率83.6%、職場からの視聴率90.4%というデータをもとに、家庭、または職場からのインターネットユーザーを約4519万人（NetRatings Japan「インターネット基礎調査」より）としてYahoo! JAPANのユニークカスタマー数を算出。