

Yahoo! JAPAN、日産自動車との共同企画 オリジナルウェブドラマ「DUAL FEEL」を公開 ～ 1つのストーリーを、二人の視点（DUAL）から描くウェブドラマ ～

2004年8月11日

ヤフー株式会社

Yahoo! JAPAN、日産自動車との共同企画 オリジナルウェブドラマ「DUAL FEEL」を公開

～ 1つのストーリーを、二人の視点（DUAL）から描くウェブドラマ ～

Yahoo! JAPAN特設サイト「DUAL FEEL」のアドレス：<http://dualfeel.yahoo.co.jp>

Yahoo! JAPANを運営するヤフー株式会社（以下、Yahoo! JAPAN）は本日より、ミュージシャンのCharと女優の小西真奈美が主演するオリジナルウェブドラマ「DUAL FEEL」の配信を開始しました。本ドラマは、1つのストーリーを二人の視点（DUAL）から描く構成で、Yahoo! JAPAN特設サイトからは「小西真奈美」の視点、日産自動車株式会社がこの秋に発売する新車「TIIDA（ティード）」のサイトからは「Char」の視点でそれぞれのストーリーを楽しめます。なお、それぞれの視点で展開する、第1話、第2話はインターネット上で配信し、2つのストーリーがひとつになる最終話は、第1話、第2話とともにDVDに収録し、先着5万名様にプレゼントします。

Yahoo! JAPANの特設サイトでは、ドラマ中の設定であるラジオDJ「Char」を現実化したオリジナルラジオ番組「DUAL FEEL」を順次配信します。さらには、9月19日（日）午後7時放送のTOKYO FM「サンデースペシャル」にCharと小西真奈美の二人が出演します。実際に放送された番組を本特設サイトで公開する予定です。

また本特設サイトでは、ドラマの中ではわからない「Char」と「小西真奈美」の隠された心情をつづった日記を随時公開するほか、特設サイト公開期間中にドラマ内で実際に使用された小

道具などを「Yahoo!オークション」に出品し、チャリティーオークションを開催していきます。そのほか「Yahoo!メッセンジャー」ではオリジナルIMテーマや、「Yahoo!グリーティング」ではオリジナルグリーティングカードを提供します。

オリジナルウェブドラマ「DUAL FEEL」は、日産自動車株式会社によって今秋販売開始する新車種「TIIDA」の発売に先行して製作されたプロモーションドラマです。またYahoo! JAPANは本ドラマに制作協力し、ドラマ中にYahoo! JAPANのサービスを登場させることで、サービスのプロモーションを行います。両社は本ドラマを軸にした、共同プロモーションを展開していきます。

■「DUAL FEEL」ストーリー

【Episode 1】

公開時期：2004年8月11日（水）～2004年9月30日（木）

過去を清算しようと思い出のギターを「Yahoo!オークション」に出品した女優の小西真奈美。そのギターを落札したのは、新曲作りに葛藤していたミュージシャンのChar。お互いにその事実を知らない二人は、カフェで「ミュージシャンChar」「女優小西真奈美」としてすれちがう……。

【Episode 2】

公開時期：2004年8月27日（金）～2004年9月30日（木）

素性をまったく知らない二人だが、ギターをきっかけに「Yahoo!メッセンジャー」で会話を続けるようになる。やがて二人は思わぬ場所で出会うことになる……。

【Episode 3】※9月末プレゼント予定のDVDに収録

ギターをきっかけに出会った二人。その出会いから新しい音楽が生まれた。二人の出会いから生まれたCharの新曲を公開……。

■概要

ドラマタイトル： 「DUAL FEEL」
公開サイトURL： <http://www.nissan.co.jp/TIIDA/DUALFEEL/> （Char編 Episode 1・2）
<http://dualfeel.yahoo.co.jp> （小西真奈美編 Episode 1・2）
公開時期： 2004年8月11日から9月30日まで（10月からは日産TIIDAサイトのみで公開）

（Episode 1） 8月11日公開 （Char編、小西真奈美編 各 約5分）

（Episode 2） 8月27日公開 （Char編、小西真奈美編 各 約5分）

（Episode 3） DVDに収録

上記全ストーリーが収録されたDVDは先着5万名にプレゼント

※9月末に発送予定（応募は8月11日より実施）

キャスト&スタッフ：キャスト：Char、小西真奈美

監督：名和 憲進

脚本：浅野 有生子

▽企画・制作 （株）博報堂/（株）博報堂ジューワン

プロデューサー：堀 宏史

アシスタントプロデューサー：有賀 勇人/田中 一彰

アカウントエグゼクティブ：小林 太一/金 学千

メディアプランナー：藤川 修一郎/黛 勇

キャスティング：廣田 静子/真々田 文恵

▽企画 （株）博報堂DYメディアパートナーズ/ヤフー（株）

プロデューサー：大類 知樹/富山 成貴

アシスタントプロデューサー：山賀 健司/吉本 竜作

統括ディレクター：永川 智也

▽ドラマ映像 （株）葵プロモーション

プロデューサー：佐々木 淳/福元 邦彦

ディレクター・演出：名和 憲進

プロダクションマネージャー：園田 定宏/白石 守/土屋 哲彦

キャスティング：服部 哲郎

撮影：高岡 洋雄

撮影アシスタント：榎 憲治/村西 伸子

VE：佐々木 辰雄

カメラアシスタント：角 直和

照明：和田 雄二

照明チーフ：富永 健

特機：露木 聡

特機オペレーター：三栗屋 博

録音：坂門 剛

録音アシスタント：益子 宏明/斉藤 義樹

美術：中原 裕次

スタイリスト：田代 みゆき

ヘアメイク：宮森 隆行/右近 了

記録：中西 桃子

車両：佐藤 貴洋/山内 健/高橋 由美子

モーターホーム：近松 幸彦

▽WEBサイト制作 （株）葵プロモーション

プロデューサー：佐々木 淳

プロダクションマネージャー：溝口 祐毅

サイトディレクター：江田 浩

アートディレクター：西村 武

デザイナー：八木 崇晶

カメラマン：小林 ゆふ子

▽提供

日産自動車株式会社 山口 稔彦/小塚 功子/杉本 光宏

【Yahoo! JAPAN】 <http://www.yahoo.co.jp/>

ヤフー株式会社（市場名：東証1部、銘柄コード：4689、本社：東京都港区、設立年月日：1996年1月31日、代表取締役：井上雅博）が運営するYahoo! JAPANは、1か月あたり約3797万人のユニークカスタマー数※と、1日9億ページビューのアクセスを誇るインターネットの総合情報サイトで、検索、コンテンツ、コミュニティー、コマース、モバイルなど多くのサービスを提供しています。Yahoo!のグローバルウェブネットワークは、アメリカ合衆国、ラテンアメリカ、カナダ、ヨーロッパ、アジアなど世界25の国と地域で展開しています。

※2004年6月のNielsen//NetRatings「NetView AMS JP」における家庭からの視聴率83.6%、職場からの視聴率90.4%というデータをもとに、家庭、または職場からのインターネットユーザーを約4519万人（NetRatings Japan「インターネット基礎調査」より）としてYahoo! JAPANのユニークカスタマー数を算出。