

Yahoo! JAPANとリクルートの合併事業「ショットワークス」サービス開始 ～ 日本初の短期単発アルバイト専門の求人求職マッチングサービス ～

2004年8月5日

株式会社インディバル
ヤフー株式会社

Yahoo! JAPANとリクルートの合併事業「ショットワークス」サービス開始

～ 日本初の短期単発アルバイト専門の求人求職マッチングサービス ～

「ショットワークス」のアドレス <http://shotworks.yahoo.co.jp/>

Yahoo! JAPANを運営するヤフー株式会社（本社：東京都港区、代表取締役：井上雅博、以下Yahoo! JAPAN）と株式会社リクルート（本社：東京都中央区、代表取締役社長：柏木斉、以下リクルート）との合併会社である株式会社インディバル（本社：東京都港区、代表取締役：岩下順二郎、以下インディバル）は8月4日、日本初の短期単発アルバイト専門の求人求職マッチングサービス「ショットワークス（Shotworks）」をスタートしました。Yahoo! JAPANとリクルートは、両社が共同で運営する「Yahoo!リクナビ」の新たなメニューとして「ショットワークス」を加え、インターネットにおける求人事業のさらなる充実を目指します。

雇用・就労形態が多様化するなかで、アルバイト・パート求人広告市場は今後もますます成長していくことが予想されています。「ショットワークス」はそのなかでも特に拡大が見込まれる短期雇用（*）領域での、求職者と求人企業のインターネット上でのマッチングを支援するASPサービスです。

具体的には、求職者（個人）は働きたい日時・地域・希望職種・職務経験・資格などの情報をインターネット経由でデータベースに登録し（無料）、求人企業は上記データベースを検索し、求職者の登録情報を閲覧して求人条件に合う求職者本人に対してアプローチします（有料）。

本サービスによって求職者、求人企業に提供されるベネフィットは以下のとおりです。

■求職者（個人）

- ・「自分軸」（スケジュールや通勤時間などの希望条件）を前提にした求職活動
日時、勤務地（通勤時間）、職種などの希望にあわせて、大量の求人情報のなかから仕事を選択できます。
- ・詳細情報を確認したうえでの応募
求人案件ごとに詳細な就業条件（給与支払条件、控除額などを含む）が、明示されるのでそれらを確認したうえで応募できます。

■求人企業

- ・オンタイムでの募集
求人情報が即座にサイトに掲示されるので、明日・明後日といった直近の募集も可能となります。
- ・少人数の募集
求職者による登録情報を閲覧した時点ではじめて課金される（成果型課金・ただし所定のシステム基本料金が別途かかります）ため、少人数からの機動的な求人が可能となります。

インディバルでは、求職者、求人企業の双方に上記のようなベネフィットを提供することにより、日本全体の「働く機会の総量」の増加に寄与できると考えています。また、本サービスを通じ、個人・企業それぞれが、対等な立場でお互いに正しい情報を共有することで、雇用における「クリーンでフェアなマッチングの場」の創出を目指します。

サービスエリアとしては、首都圏（東京・神奈川・埼玉・千葉）からスタートし、関西・東海地方でも同様のサービスを展開する予定です。また、短期雇用者の勤怠管理（勤務前日や直前の就労意思確認、勤務時間管理など）、給与関連事務（給与計算、給与振り込み手続き）をパソコンや携帯電話を通して行える機能を追加し、求人企業の業務効率化、求職者の利便性向上を図ります。

契約企業数は、8月5日現在約100社で、順次増やしていきます。登録会員数（求職者）は、サービス開始後1年間で30万人、3年間で100万人を目指し、「ショットワークス」をアルバイト・パート採用のスタンダードツールとして定着させていきます。

【株式会社インディバル】

商号： 株式会社インディバル（※）
代表者：代表取締役 岩下順二郎
所在地：東京都港区六本木6-10-1 六本木ヒルズ森タワー

設立年月：2004年2月

決算期：3月

従業員数：14名（7月1日現在）

資本金：2億円

発行済み株式総数：4000株

資本構成：Yahoo! JAPAN60%、リクルート40%

事業内容：ショットワークスの企画・運営

インターネットにおける求人・勤怠管理関連サービスの企画・運営
その他付随業務

※社会の中での「個人」の価値をより高めていきたいという理念を社名に託しました
(individual：個人+value：価値)。

【Yahoo! JAPAN】 <http://www.yahoo.co.jp/>

ヤフー株式会社（市場名：東証1部、銘柄コード：4689、本社：東京都港区、設立年月日：1996年1月31日、代表取締役：井上雅博）が運営するYahoo! JAPANは、1か月あたり約3797万人のユニークカスタマー数※と、1日9億ページビューのアクセスを誇るインターネットの総合情報サイトで、検索、コンテンツ、コミュニティー、コマース、モバイルなど多くのサービスを提供しています。Yahoo!のグローバルウェブネットワークは、アメリカ合衆国、ラテンアメリカ、カナダ、ヨーロッパ、アジアなど世界25の国と地域で展開しています。

※2004年6月のNielsen//NetRatings「NetView AMS JP」における家庭からの視聴率83.6%、職場からの視聴率90.4%というデータをもとに、家庭、または職場からのインターネットユーザーを約4519万人（NetRatings Japan「インターネット基礎調査」より）としてYahoo! JAPANのユニークカスタマー数を算出。