

「Yahoo!きっず」、夏休み特集「かはく2004夏休みサイエンススクエア」を公開 ～ 夏休みに家で気軽に楽しめる実験や工作、自由研究の紹介など ～

2004年8月2日

ヤフー株式会社

「Yahoo!きっず」、 夏休み特集「かはく2004夏休みサイエンススクエア」を公開

～ 夏休みに家で気軽に楽しめる実験や工作、自由研究の紹介など ～

「かはく2004夏休みサイエンススクエア」のアドレス：

<http://kahaku2004.kids.yahoo.co.jp/>

Yahoo! JAPANを運営するヤフー株式会社（以下、Yahoo! JAPAN）が提供する子ども向け検索サービス「Yahoo!きっず」では本日より、毎年夏休み期間に国立科学博物館（所在地：東京都台東区）で行われる「夏休みサイエンススクエア」（8月6日（金）から8月29日（日）まで）のイベント内容に合わせた特集ページを公開しました。また「Yahoo!きっず」は、8月10日（火）から15日（日）までの期間、「夏休みサイエンススクエア」に「Yahoo!きっず」ブースを出展し、特集と連動したイベントを開催します。本特集の公開およびブースの出展は、今年で4年目となります。

今年の特集では、「虫」に関するさまざまな基本情報に加え、昆虫観察ガイドや昆虫フォトギャラリー、昆虫や虫口ボットの動画など、「虫」をテーマに夏休みの宿題に役立つ情報を掲載しました。さらに、虫口ボットを研究している工学院大学の三浦宏文学長や、現在子どもたちに大人気のゲーム「甲虫王者ムシキング」を開発した株式会社セガのムシキング開発者 植村比呂志さんなど、虫に関する4人の人物を紹介していきます。

また夏休みに家で気軽に楽しめる実験や工作、自由研究のアイデアを、株式会社ベネッセコーポレーションの協力を得て紹介します。なかには、PDFファイルをダウンロードして印刷し、実際

に作って楽しめる工作もあります。

本特集では、「夏休みサイエンススクエア」の会場を訪れたり、本特集を見て答える「虫」にまつわるクイズを、小学校1～2年生用、3～5年生用、6年生以上の3種類掲載しました。

「Yahoo!きっず」は、「夏休みサイエンススクエア」の会場で、特集に掲載したクイズの問題用紙を配り、「Yahoo!きっず」ブースにてインターネットを使って答え合わせをするイベントを実施します。また、本特集で紹介する実験の一部は、「Yahoo!きっず」と同期間「夏休みサイエンススクエア」に出展する、株式会社ベネッセコーポレーションの「進研ゼミ」ブースにて実際に体験できます。

なお本特集では、国立科学博物館の協力で、館内に展示されている恐竜や森の生き物、身近な科学についてインターネット上で調べられる「バーチャルミュージアム かはく@Yahoo!きっず」を掲載していきます。

【Yahoo! JAPAN】 <http://www.yahoo.co.jp/>

ヤフー株式会社（市場名：東証1部、銘柄コード：4689、本社：東京都港区、設立年月日：1996年1月31日、代表取締役：井上雅博）が運営するYahoo! JAPANは、1か月あたり約3797万人のユニークカスタマー数※と、1日9億ページビューのアクセスを誇るインターネットの総合情報サイトで、検索、コンテンツ、コミュニティー、コマース、モバイルなど多くのサービスを提供しています。Yahoo!のグローバルウェブネットワークは、アメリカ合衆国、ラテンアメリカ、カナダ、ヨーロッパ、アジアなど世界25の国と地域で展開しています。

※2004年6月のNielsen//NetRatings「NetView AMS JP」における家庭からの視聴率83.6%、職場からの視聴率90.4%というデータをもとに、家庭、または職場からのインターネットユーザーを約4519万人（NetRatings Japan「インターネット基礎調査」より）としてYahoo! JAPANのユニークカスタマー数を算出。