

全国初！インターネット公売（試行）の参加申込状況

2004年7月30日

ヤフー株式会社

全国初！インターネット公売（試行）の参加申込状況

東京都主税局 公売オークションのアドレス

<http://koubai.auctions.yahoo.co.jp/>

Yahoo! JAPANを運営するヤフー株式会社（以下、Yahoo! JAPAN）は、去る7月15日（木）より、東京都主税局とともに全国で初めてインターネットを活用した「インターネット公売」を開始し、本日午前10時、第1回インターネット公売の参加申込を締め切りました。その参加申込状況をお知らせいたします。

■参加申込者総数 2,966人

内訳は次のとおりです。

財産種別	財産の概要	申込者数 (人)	見積価額 (円)
自動車	ロールスロイス 昭和62年登録	265	400,000
グランドピアノ	スタンウェイ 1998年製 A-188	43	2,900,000
掛け軸	富岡鉄斎 紙本水墨「巖居谷飲図」	191	240,000
リトグラフ	山下清 「ハイデルベルグの古城」	744	64,000
油絵	ムィリニコフ 「湖のほとり」	181	35,000
小判	天保小判 1枚	375	88,000
陶芸	鈴木治 「装飾的な雲」	11	300,000
宝飾品※	指輪11点、ネクタイピン、ネックレス各1点	1,156	800～14,100

※申込者数の内訳は、指輪11点計748人、ネクタイピン134人、ネックレス274人

■インターネット公売の今後の予定

1.入札（せり売り）	8月10日午前10時から8月12日午前10時まで
2.最高価申込者（落札者）決定	8月12日午前10時
3.買受代金納付期限	8月20日午前11時

【参考】 インターネット公売オークションシステムへのアクセス者数 約45万人（東京都推計）

【Yahoo! JAPAN】 <http://www.yahoo.co.jp/>

ヤフー株式会社（市場名：東証1部、銘柄コード：4689、本社：東京都港区、設立年月日：1996年1月31日、代表取締役：井上雅博）が運営するYahoo! JAPANは、1か月あたり約3797万人のユニークカスタマー数※と、1日9億ページビューのアクセスを誇るインターネットの総合情報サイトで、検索、コンテンツ、コミュニティー、コマース、モバイルなど多くのサービスを提供しています。Yahoo!のグローバルウェブネットワークは、アメリカ合衆国、ラテンアメリカ、カナダ、ヨーロッパ、アジアなど世界25の国と地域で展開しています。

※2004年6月のNielsen//NetRatings「NetView AMS JP」における家庭からの視聴率83.6%、職場からの視聴率90.4%というデータをもとに、家庭、または職場からのインターネットユーザーを約4519万人（NetRatings Japan「インターネット基礎調査」より）としてYahoo! JAPANのユニークカスタマー数を算出。