

# ケータイから「Yahoo!オークション」への出品が可能に ～ ケータイで商品を撮影し、そのまま出品も ～

2004年7月28日

ヤフー株式会社

---

## ケータイから「Yahoo!オークション」への出品が可能に

～ ケータイで商品を撮影し、そのまま出品も ～

携帯電話からの「Yahoo!オークション」アドレス <http://ac.mobile.yahoo.co.jp/>

---

Yahoo! JAPANを運営するヤフー株式会社（以下、Yahoo! JAPAN）は本日、「Yahoo!オークション」に、携帯電話から出品できる機能を追加しました。この機能追加により、「Yahoo!オークション」の出品から落札までを携帯電話のみで利用できるようになり、さらに便利にオークションを楽しめるようになります。なお、本機能は、iモード、EZweb、ボーダフォンライブ!のいずれかに対応した携帯電話でご利用いただけます。

Yahoo! JAPANでは、従来よりモバイル端末向けサービス「Yahoo!モバイル」において、外出中などパソコンのない環境であっても「Yahoo!オークション」の入札、落札ができる機能等を実装し、多くのお客様から好評をいただいております。今回の出品機能は、パソコンやデジタルカメラを使用しないで「Yahoo!オークション」に出品したいというお客様からのご要望や、カメラ付き携帯電話の機能向上の現状を踏まえ、新たに追加するもので、Yahoo! JAPANでは出品したい商品をカメラ付き携帯電話で撮影し、より気軽にオークションに参加するシーンを想定しています。

「Yahoo!オークション」は、平均総出品数約660万点、月間取扱高約452億円（2004年6月現在）と、品ぞろえ、ユーザー数ともに日本最大規模のオークションサービスです。「Yahoo!オークション」の利用には、有料会員制サービス「Yahoo!プレミアム」への登録が必要となります。「Yahoo!プレミアム」の会員費は月額294円（税込）です。

Yahoo! JAPANでは、今後ともインターネットをさらに楽しく便利なものにしていくため、

機能の拡充、ユーザビリティの向上を図ってまいります。

詳細は以下のとおりです。

■商品情報の設定

タイトル、商品の説明、販売方法、発送方法、出品地域が携帯電話で設定できます。

■その他の詳細設定

数量、開始価格、オークション期間が携帯電話で設定できます。

■追加オプション設定

パソコン版と同様に、入札者評価制限、自動延長、早期終了、希望落札価格、終了時間、自動再出品の追加オプションが設定できます。

■有料オプション

パソコン版と同様に、注目のオークション設定、太字テキスト、背景色、ギフトアイコン、即買価格、最低落札価格の有料オプションが設定できます。

※パソコン版「Yahoo!オークション」に掲載される際のオプション機能

■その他

出品機能に併せて、ご利用明細閲覧機能、繰上げ落札機能、手動による再出品機能も実装します。

---

**【Yahoo! JAPAN】** <http://www.yahoo.co.jp/>

ヤフー株式会社（市場名：東証1部、銘柄コード：4689、本社：東京都港区、設立年月日：1996年1月31日、代表取締役：井上雅博）が運営するYahoo! JAPANは、1か月あたり約3797万人のユニークカスタマー数※と、1日9億ページビューのアクセスを誇るインターネットの総合情報サイトで、検索、コンテンツ、コミュニティー、コマース、モバイルなど多くのサービスを提供しています。Yahoo!のグローバルウェブネットワークは、アメリカ合衆国、ラテンアメリカ、カナダ、ヨーロッパ、アジアなど世界25の国と地域で展開しています。

※2004年6月のNielsen//NetRatings「NetView AMS JP」における家庭からの視聴率83.6%、職場からの視聴率90.4%というデータをもとに、家庭、または職場からのインターネットユーザーを約4519万人（NetRatings Japan「インターネット基礎調査」より）としてYahoo! JAPANのユニークカスタマー数を算出。