

Yahoo!ショッピング、出店プランを刷新 さらにお得な出店費用で店舗数の一層の増加を図る

2004年7月21日

ヤフー株式会社

Yahoo!ショッピング、出店プランを刷新 さらにお得な出店費用で店舗数の一層の増加を図る

「Yahoo!ショッピング」のアドレス <http://shopping.yahoo.co.jp/>

Yahoo! JAPANを運営するヤフー株式会社は2004年8月より、インターネットショッピングサービス「Yahoo!ショッピング」で、ストア向けの各種サービスを刷新します。

今回のサービス刷新では、「Yahoo!ショッピング」に出店中のストアや、現在出店を検討中のストアの要望に応え、出店プランを改定します。出店にあたって最低限必要となる月額固定費（月額システム利用料）や、売り上げに対して支払われるロイヤルティを値下げするほか、取扱品目数や売上高に合わせてプランを細分化します。ストアのニーズに合った、より出店しやすいプランを提供することで、eコマースに関心のある企業を積極的に誘致し、出店ストアの大幅増を図ります。各プランの詳細は下記をご参照ください。

このほか、ストアとお客様の要望に応え、商品一覧の表示形式を一新して価格順の表示に統一するとともに、各ストアの魅力的な商品やおすすめの商品を、確実かつ効果的に掲載する広告枠を設けます。ストアにとっては、自社の商品やサービスをアピールしやすくなり売り上げ増加が期待されます。お客様にとっては、よりニーズに合った商品を探しやすくなります。これにより、ストアとお客様の満足度を高めるとともに、「Yahoo!ショッピング」のさらなる活性化を図ります。

■出店プラン改定について

新プランでは、初めての出店に最適な「おためしプラン」から、売上高の大きいストア向けの「スタンダード プラチナプラン」までの5プランを提供します。商品数や売上高に応じて最適なプランを選択できます。ロイヤルティについては、月間の売上高や一注文あたりの売上高に応

じて、下記の範囲で適用されます。

プラン名	登録可能商品数	契約期間	月額システム利用料 (税別)	ロイヤルティ
おためしプラン	500	3か月	19,800円	3.0～4.5%
おためしプランプラス	1500	6か月	19,800円	3.0～4.5%
スタンダード シルバープラン	5000	6か月	39,800円	0～2.8%
スタンダード ゴールドプラン	7500	6か月	79,800円	0～2.8%
スタンダード プラチナプラン	2万	6か月	198,000円	0～2.8%

本日より、新プランにもとづいた出店申し込みの受け付けを開始します。新しい出店プランの詳細は、下記のサイトをご参照ください。

「Yahoo!ショッピング」 出店プランと費用について

<http://shopping.yahoo.co.jp/info/howtoshop/store/plan.html>

また、すでに「Yahoo!ショッピング」に出店中のストアについても、2004年8月より新プランに移行します。

■商品検索結果などの表示変更について

2004年8月より、商品検索結果や各カテゴリ内の商品一覧は、価格の安い商品から順に表示されます。

従来は、商品一覧を表示する際、「Yahoo!ショッピング」の信頼性に期待するお客様の声を重視し、百貨店や大手通販各社、有名メーカーをはじめとする「セレクトストア」の商品を優先的に表示していました。しかし現在では、お客様のなかにインターネットショッピング経験者も増加しており、eコマース企業も、有名店や大規模店に限らず高品質なサービスを提供しています。このような状況から、「セレクトストア」とその他の「ストア」の区別をなくし、お客様からのニーズの高い「価格順」での表示に統一することを決定しました。

■50,000円からの広告枠の新設について

2004年6月末現在、「Yahoo!ショッピング」には2039のストアが出店し、約200万点にのぼる商品を販売しています。ストア数、商品アイテム数が急増しているなか、出店ストアが希望する時期に確実に商品の広告を掲載し、「Yahoo!ショッピング」のトップページなど、より効果的な場所で露出できる安価な広告枠を新たに設置します。新しい広告枠を多くのストアが気軽に利用できるよう、50,000円からと手ごるな価格設定となっています。

【Yahoo! JAPAN】 <http://www.yahoo.co.jp/>

ヤフー株式会社（市場名：東証1部、銘柄コード：4689、本社：東京都港区、設立年月日：1996年1月31日、代表取締役：井上雅博）が運営するYahoo! JAPANは、1か月あたり約3797万人のユニークカスタマー数※と、1日9億ページビューのアクセスを誇るインターネットの総合情報サイトで、検索、コンテンツ、コミュニティー、コマース、モバイルなど多くのサービスを提供しています。Yahoo!のグローバルウェブネットワークは、アメリカ合衆国、ラテンアメリカ、カナダ、ヨーロッパ、アジアなど世界25の国と地域で展開しています。

※2004年6月のNielsen//NetRatings「NetView AMS JP」における家庭からの視聴率83.6%、職場からの視聴率

90.4%というデータをもとに、家庭、または職場からのインターネットユーザーを約4519万人（NetRatings Japan「インターネット基礎調査」より）としてYahoo! JAPANのユニークカスタマー数を算出。