

# Yahoo! JAPAN、iモード公式サイトに「Yahoo!アバターモバイル」を提供開始 ～ NTTドコモ900iシリーズ「キャラ電」向けコンテンツとして ～

2004年7月20日

ヤフー株式会社

## Yahoo! JAPAN、iモード公式サイトに「Yahoo!アバターモバイル」を提供開始

～ NTTドコモ900iシリーズ「キャラ電」向けコンテンツとして ～

「Yahoo!アバターモバイル」へのアクセス（NTTドコモ900iシリーズのみ）  
[iメニュー] → [メニューリスト] → [キャラ電] → [Yahoo!アバターモバイル]

Yahoo! JAPANを運営するヤフー株式会社（以下、Yahoo! JAPAN）は本日、株式会社NTTドコモおよびドコモグループ8社（以下、NTTドコモ）が900iシリーズ向けに提供している「キャラ電」向けコンテンツとして、自分の分身となるオリジナルキャラクター（アバター）を利用できるサービス「Yahoo!アバターモバイル」（情報料：月額315円、税込、通信料除く）の提供を開始しました。

「Yahoo!アバター」は、2003年4月に提供を開始したサービスで、顔、髪形、服、ペット、小物、背景などのアイテムやパーツを組み合わせてオリジナルキャラクターを作成し、Yahoo!オークションやYahoo!メールなどYahoo! JAPANの各サービス上で利用できるものです。

「Yahoo!アバターモバイル」は、「Yahoo!アバター」の世界観をそのままに、900iシリーズの最新の機能をいかして、キャラ電で自分のアバターを表示したり、デコメールでアバターをはり付けて送信したりと、携帯電話をさらに便利に楽しく利用できるコンテンツです。

### ■ 「Yahoo!アバターモバイル」の主な特徴

#### 1. オリジナルキャラクター作成

さまざまなアイテムを組み合わせ、オリジナルのキャラクター（アバター）を作成できます。

## 2. キャラ電通話

作成したアバターをダウンロードして表示し、キャラ電通話を楽しめます。

## 3. デコメールの送信

デコメール機能を使って、アバター付きのメールを送信できます。

## 4. アプリゲーム配信

作成したアバターが登場するゲームアプリで遊べます。

## 5. SHOWルーム

設定したアバターをほかの登録者に公開できます。自分のプロフィール、簡易なメッセージボード、デイリーで更新される占いなどを表示できます。

## 6. アバターポイント

アプリゲームのスコアなどに応じてアバターポイントを付与します。ポイントは、通常では手に入りにくい限定アイテムなどと交換できます。

### ■サービスの概要

情報料	: 月額315円（税込、通信料除く）
対応端末	: NTTドコモ900iシリーズ
アクセス方法	: iメニュー→メニューリスト→キャラ電→Yahoo!アバターモバイル
初期アイテム	: 男性用、女性用それぞれに約300以上のアイテムを用意。
アイテム更新頻度	: 男性用、女性用それぞれに毎週4アイテムを追加。
キャラ電	: キャラクターにアクション（初期設定として9種類。ポイントと交換できるアクションを今後随時追加予定）を設定可能。
キャラ電アクション更新頻度	: 毎月4種類を追加。
デコメール	: 利用可能
アプリゲーム	: わくわくトラベル（旅行体験ゲーム）、フリーセル（ミニゲーム）、リバーシ（ミニゲーム）が利用可能。

### 【Yahoo! JAPAN】 <http://www.yahoo.co.jp/>

ヤフー株式会社（市場名：東証1部、銘柄コード：4689、本社：東京都港区、設立年月日：1996年1月31日、代表取締役：井上雅博）が運営するYahoo! JAPANは、1か月あたり約3797万人のユニークカスタマー数※と、1日9億ページビューのアクセスを誇るインターネットの総合情報サイトで、検索、コンテンツ、コミュニティー、コマース、モバイルなど多くのサービスを提供しています。Yahoo!のグローバルウェブネットワークは、アメリカ合衆国、ラテンアメリカ、カナダ、ヨーロッパ、アジアなど世界25の国と地域で展開しています。

※2004年6月のNielsen//NetRatings「NetView AMS JP」における家庭からの視聴率83.6%、職場からの視聴率90.4%というデータをもとに、家庭、または職場からのインターネットユーザーを約4519万人（NetRatings Japan「インターネット基礎調査」より）としてYahoo! JAPANのユニークカスタマー数を算出。