

Yahoo! JAPAN、東京都主税局 全国初のインターネット公売（試行）を実施

2004年7月14日

ヤフー株式会社

Yahoo! JAPAN、東京都主税局 全国初のインターネット公売（試行）を実施

Yahoo! JAPANを運営するヤフー株式会社（以下、Yahoo! JAPAN）は、7月15日（木）より、東京都主税局とともに全国で初めてインターネットを活用した「インターネット公売」を実施（試行）いたします。このたび、公売の日程や手続きなど具体的な内容が決まりましたので、お知らせいたします。

1. 公売への参加申し込み

受付開始 2004年7月15日（木）午前10時から
受付締切 2004年7月30日（金）午前10時まで
今回の申し込みは、クレジットカード（アメックスを除く）をお持ちの方に限らせていただきます。

2. 入札（オークション）

2004年8月10日（火）午前10時から2004年8月12日（木）午前10時までの48時間

3. 公売公告予定財産

		見積価格（円）
自動車	ロールスロイス 昭和62年登録	400,000
グランドピアノ	スタンウェイ 1998年製 A-188	2,900,000
掛け軸	富岡鉄斎 紙本水墨「巖居谷飲図」	240,000
リトグラフ	山下清 「ハイデルベルグの古城」	64,000

油絵	ムイリニコフ 「湖のほとり」	35,000
小判	天保小判 1枚	88,000
陶芸	鈴木治 「装飾的な雲」	300,000
宝飾品	指輪11点 ネクタイピン、ネックレス各1点	800~14,100

【参考】2004年4月16日発表資料

(http://docs.yahoo.co.jp/info/pr/release/2004/0416_2.html)

・Yahoo! JAPAN、東京都主税局 全国初の「インターネット公売システム」を今夏より試行開始

【Yahoo! JAPAN】 <http://www.yahoo.co.jp/>

ヤフー株式会社（市場名：東証1部、銘柄コード：4689、本社：東京都港区、設立年月日：1996年1月31日、代表取締役：井上雅博）が運営するYahoo! JAPANは、1か月あたり約3752万人のユニークカスタマー数※と、1日9億ページビューのアクセスを誇るインターネットの総合情報サイトで、検索、コンテンツ、コミュニティー、コマース、モバイルなど多くのサービスを提供しています。Yahoo!のグローバルウェブネットワークは、アメリカ合衆国、ラテンアメリカ、カナダ、ヨーロッパ、アジアなど世界25の国と地域で展開しています。

※2004年5月のNielsen//NetRatings「NetView AMS JP」における家庭からの視聴率84.3%、職場からの視聴率90.8%というデータをもとに、家庭、または職場からのインターネットユーザーを約4429万人（NetRatings Japan「インターネット基礎調査」より）としてYahoo! JAPANのユニークカスタマー数を算出。