

# 「Yahoo!ショッピング」、お中元売れ筋ランキング 今年の人気商品は、産地にこだわった「カニ」「ウニ」「焼酎」 ～ ネットショッピングならではのバラエティーに富んだランキング結果 ～

2004年7月5日

ヤフー株式会社

---

**「Yahoo!ショッピング」、お中元売れ筋ランキング  
今年の人気商品は、産地にこだわった「カニ」「ウニ」「焼酎」**

**～ ネットショッピングならではのバラエティーに富んだランキング結果 ～**

「Yahoo!ショッピング」のアドレス <http://shopping.yahoo.co.jp/>

---

Yahoo! JAPANを運営するヤフー株式会社は、インターネットショッピングサービス「Yahoo!ショッピング」が開催中の特別企画「お中元2004ギフトセレクション」の売れ筋商品をご紹介します。

有名百貨店や専門店、各地の特産品を扱うストアが多数出店する「Yahoo!ショッピング」では、毎年、夏のギフトに最適な商品を取りそろえた「お中元」特集を展開しており、多数のご注文を頂いています。

昨年と同様に人気の高い「菓子・デザート」に加え、今年は、産地にこだわった食品や酒類に人気が集まり、かにやうに、明太子といった「魚介類」や、各地の焼酎などの「アルコール」が好調です。産地が明記され、ブランド価値の高い商品や信頼感のある商品が、特に支持されているようです。Yahoo!ショッピングには日本全国からストアが集まり、身近なお店では手に入りにくい商品も豊富にそろっています。自宅にいながらじっくりと商品を選べるインターネットショッピングならではの、バラエティーに富んだランキング結果となりました。

<「お中元2004ギフトセレクション」売れ筋ランキング>

人気の「魚介類」「アルコール」「菓子、デザート」の3つのジャンルのランキングをご紹介します。ランキングは6月30日時点のもので、既に完売となっている商品もありますがご了承ください。

「お中元2004ギフトセレクション」

[http://shopping.yahoo.co.jp/fair/summer\\_gifts2004/index.html](http://shopping.yahoo.co.jp/fair/summer_gifts2004/index.html)

#### ◆魚介類

- 1位 ずわいがに（しゃぶしゃぶ用）送料無料 4400円（税込）
- 2位 天然うにルイベ（10粒入り） 2800円（税込）
- 3位 【北海道産タラバガニ】たらばがに姿800g【M】×1尾 5500円（税込）
- 4位 蟹三昧セット（アブラガニ・毛蟹・ズワイガニ） 10000円（税込）
- 5位 北海道産 積丹生うに（エゾムラサキウニ塩水漬）×2個 [送料無料] 4809円（税込）

#### ◆アルコール

- 1位 冷酒呑み放題お得くハーフ>セット～  
【味わって呑もう純米吟醸酒】<3000ml×6本入り> 3800円（税込）
- 2位 こだわりの人気焼酎呑み比べ720ml他セット 4400円（税込）
- 3位 オリジナルセット「禄」ろく 3885円（税込）
- 4位 長期貯蔵のまろやかな味わいが堪能できる720mlセット 3600円（税込）
- 5位 香り豊かな本格焼酎が堪能できる720mlセット 4600円（税込）

#### ◆菓子、デザート

- 1位 お中元おすすめ和菓子詰め合わせ「夏越し歌」 3990円（税込）
- 2位 クリームベリー（いちごプレーン） 2680円（税込）
- 3位 沖縄！宮古島産おいしいマンゴー2kg 9800円（税込）
- 4位 山梨の水蜜桃 3950円（税込）
- 5位 超濃厚アイスクリーム小カップ12個セット 3600円（税込）

---

#### 【Yahoo! JAPAN】<http://www.yahoo.co.jp/>

ヤフー株式会社（市場名：東証1部、銘柄コード：4689、本社：東京都港区、設立年月日：1996年1月31日、代表取締役：井上雅博）が運営するYahoo! JAPANは、1か月あたり約3752万人のユニークカスタマー数※と、1日9億ページビューのアクセスを誇るインターネットの総合情報サイトで、検索、コンテンツ、コミュニティー、コマース、モバイルなど多くのサービスを提供しています。Yahoo!のグローバルウェブネットワークは、アメリカ合衆国、ラテンアメリカ、カナダ、ヨーロッパ、アジアなど世界25の国と地域で展開しています。

※2004年5月のNielsen//NetRatings「NetView AMS JP」における家庭からの視聴率84.3%、職場からの視聴率90.8%というデータをもとに、家庭、または職場からのインターネットユーザーを約4429万人（NetRatings Japan「インターネット基礎調査」より）としてYahoo! JAPANのユニークカスタマー数を算出。