

「Yahoo!天気情報」が大幅にリニューアル ～ ビジュアル面の刷新や防災情報の充実により、さらに便利に ～

2004年7月1日

ヤフー株式会社

「Yahoo!天気情報」が大幅にリニューアル

～ ビジュアル面の刷新や防災情報の充実により、さらに便利に ～

「Yahoo!天気情報」のアドレス：<http://weather.yahoo.co.jp/weather/>

Yahoo! JAPANを運営するヤフー株式会社（以下、Yahoo! JAPAN）は本日、Yahoo! JAPANが提供する「Yahoo!天気情報」のサービス内容を大幅にリニューアルしました。

「Yahoo!天気情報」は、1996年7月に提供を開始した、Yahoo! JAPANで最も長い歴史を持つコンテンツの一つで、今回のリニューアルはサービス開始後、初めての大きなリニューアルとなります。

<主なリニューアル項目とその詳細>

- 画像やアニメーションを多く取り入れ、ビジュアル面を刷新しました。
- 従来の「台風情報」に加え、新たに「地震」、「津波」、「火山」の防災情報を加えました。
- レジャー施設の気象情報として、既存の「ゴルフ場」、「オートキャンプ場」、「釣り」、「マリン」、「空港」に、新たに「野球場」、「サッカー場」、「競馬場」、「テーマパーク」の情報を加えました。また、気温と湿度のグラフを追加しました。
- 気温や湿度、風向・風速、雲量などの気象情報から、季節に応じたユニークな指数「ビール指数」、「風邪ひき指数」、「傘指数」、「星空指数」、「アイス指数」、「汗かき指数」、「熱中症指数」をアイコンで表します。

<新規コンテンツ>

「雨雲の動き画像」、「雨雪判別画像」（冬季）、「霜予測画像」（冬季）、「波予測画像」、「長期予報」（1か月、3か月、暖寒候期）、「観測データ上位」（高温、低温、降水量の全国ランク）、「ストリーミング情報」（全国概況、長期予報）、「概況文」（全国、地方別）、「豆知識」、「用語集」、「トピックス」、「地震情報」、「津波情報」、「火山情報」

<リニューアル内容一覧>

情報種別	リニューアル前	リニューアル後
	■更新頻度：3回/日	■更新頻度：5回/日
ピンポイント予報	■内容：天気、気温、降水量、風向風速	■内容：湿度を追加
今日、明日の天気	■内容：天気、気温、降水確率	■内容：前日差を追加
天気図	■更新頻度：2回/日 ■内容：24時間先の予測	■更新頻度：7回/日 ■内容：24、48、72時間先の予測
アメダス	■内容：地方ごとの画像	■内容：全国、地方、都道府県、地点別の履歴データ
レジャー情報	■更新頻度：3回/日 ■項目：ゴルフ場、オートキャンプ場、釣り、マリン、空港	■更新頻度：5回/日 ■項目：野球場、サッカー場、競馬場、テーマパークを追加 ■内容：気温と湿度のグラフを追加
生活指数	■項目：洗濯、紫外線、肌荒れ、鍋物	■項目：ビール、風邪ひき、傘、星空、アイス、汗かき、熱中症を追加 ■内容：アイコンを使った表現に変更
台風情報	■予報円：アジア広域、日本広域、日本列島拡大	■予報円：アジア広域、日本広域、東日本、西日本、沖縄 ■重ね合わせ機能（天気図・衛星画像、降水メッシュ、暴風域）を追加
世界天気	■内容：天気、気温（地点数約100ポイント）	■内容：湿度が追加され、地点数は約730ポイントに
衛星画像	■内容：日本付近	■内容：日本広域、全球、世界各地の衛星画像を追加
警報・注意報	■内容：地域別の発表状況	■内容：地域別の履歴を追加

【Yahoo! JAPAN】 <http://www.yahoo.co.jp/>

ヤフー株式会社（市場名：東証1部、銘柄コード：4689、本社：東京都港区、設立年月日：1996年1月31日、代表取締役：井上雅博）が運営するYahoo! JAPANは、1か月あたり約3752万人のユニークカスタマー数※と、1日9億ページビューのアクセスを誇るインターネットの総合情報サイトで、検索、コンテンツ、コミュニティー、コマース、モバイルなど多くのサービスを提供しています。Yahoo!のグローバルウェブネットワークは、アメリカ合衆国、ラテンアメリカ、カナダ、ヨーロッパ、アジアなど世界25の国と地域で展開しています。

※2004年5月のNielsen//NetRatings「NetView AMS JP」における家庭からの視聴率84.3%、職場からの視聴率90.8%というデータをもとに、家庭、または職場からのインターネットユーザーを約4429万人（NetRatings Japan「インターネット基礎調査」より）としてYahoo! JAPANのユニークカスタマー数を算出。