

Yahoo! JAPAN、「アテネオリンピック特集」を公開 ～ 最大で1日約250本のオリンピック関連ニュースを提供 ～

2004年6月21日

ヤフー株式会社

Yahoo! JAPAN、「アテネオリンピック特集」を公開

～ 最大で1日約250本のオリンピック関連ニュースを提供 ～

「アテネオリンピック特集」のアドレス：<http://athens.yahoo.co.jp/>

Yahoo! JAPANを運営するヤフー株式会社（以下、Yahoo! JAPAN）は本日、Yahoo! JAPANが提供する総合スポーツ情報サイト「Yahoo!スポーツ」において、「第28回オリンピック競技大会（2004／アテネ）」の総合情報サイト「アテネオリンピック特集」を公開しました。

今回の特集では、オリンピック関連ニュースやコラムをはじめ、競技日程、選手情報、見どころ、会場ガイドなどの情報を提供します。今後、写真付きの日本代表選手一覧コーナーを設置していきます。8月13日から8月29日の大会期間中は、28競技301種目のすべての結果を網羅したニュースの提供を行います。また、インターネット専門メディアとしては日本で唯一、IOC（国際オリンピック委員会）より取材パスを発行されている「スポーツナビ」※が、幅広い競技について、ほかにはない専門的な切り口で現地発の情報をお届けします。本サイトでは大会期間中、最大で1日約250本の関連ニュースやコラムを提供していく予定です。

さらにインターネットならではの双方向性をいかして、関連するテーマを取り上げたインターネット投票を実施し、投票結果を公開します。

Yahoo! JAPANは、最新のオリンピック関連情報をインターネット利用者に向けて幅広く提供していきます。

※Yahoo! JAPANの100%子会社であるワイズ・スポーツ株式会社が運営する総合スポーツ情報サイト

【Yahoo! JAPAN】 <http://www.yahoo.co.jp/>

ヤフー株式会社（市場名：東証1部、銘柄コード：4689、本社：東京都港区、設立年月日：1996年1月31日、代表取締役：井上雅博）が運営するYahoo! JAPANは、1か月あたり約3752万人のユニークカスタマー数※と、1日8億ページビューのアクセスを誇るインターネットの総合情報サイトで、検索、コンテンツ、コミュニティー、コマース、モバイルなど多くのサービスを提供しています。Yahoo!のグローバルウェブネットワークは、アメリカ合衆国、ラテンアメリカ、カナダ、ヨーロッパ、アジアなど世界25の国と地域で展開しています。

※2004年5月のNielsen//NetRatings「NetView AMS JP」における家庭からの視聴率84.3%、職場からの視聴率90.8%というデータをもとに、家庭、または職場からのインターネットユーザーを約4429万人（NetRatings Japan「インターネット基礎調査」より）としてYahoo! JAPANのユニークカスタマー数を算出。