

「Yahoo!オークション」に最大4か月間無料で参加できる Yahoo! BB会員限定Yahoo!プレミアム会員費無料キャンペーン を実施 ～ 大規模クロスセルで「Yahoo!オークション」の利用者増を図る ～

2004年6月1日

ヤフー株式会社

「Yahoo!オークション」に最大4か月間無料で参加できる Yahoo! BB会員限定Yahoo!プレミアム会員費無料キャンペーンを実施

～ 大規模クロスセルで「Yahoo!オークション」の利用者増を図る ～

キャンペーンのアドレス <http://bbpromo.yahoo.co.jp/promotion/premium/>

Yahoo! JAPANを運営するヤフー株式会社（以下、Yahoo! JAPAN）は、6月1日より、ソフトバンクBB株式会社と共同で展開しているNo.1ブロードバンドサービス「Yahoo! BB」の会員を対象に、「Yahoo!オークション」などを利用する際に必要となるYahoo!プレミアム会員費（月額税込294円）を、最大4か月間無料とするキャンペーンを実施します。本キャンペーンでYahoo!プレミアム会員限定のさまざまなサービスを体験していただき、Yahoo! BB会員の満足度の向上を図るとともに、それぞれ約400万人（※）の会員を擁する「Yahoo! BB」と「Yahoo!プレミアム」の大規模クロスセルで双方の会員数増加を狙います。

Yahoo! BB会員（新規加入者も含む）が2004年6月1日から9月30日までの間に本キャンペーンに申し込むと、申し込み月の翌月分から2004年10月分まで、最大4か月分のYahoo!プレミアム会員費が無料となります（新規で「Yahoo!プレミアム」にお申し込みの場合はお申し込み月も無料）。Yahoo!プレミアム会員は、「Yahoo!アバター」でのプレミアム会員限定アイテムの利用、「Yahoo!着メロ」のダウンロード数増量などの特典があるほか、「Yahoo!オークション」、「Yahoo!パーソナルズ」などプレミアム会員限定のサービスを利用できます。

Yahoo! BB会員を対象とした調査では、現在Yahoo!プレミアム会員になっていないYahoo! BB会員の約半数が、会員費無料なら「Yahoo!オークション」に参加したいと回答しています。

「Yahoo! BB」、「Yahoo!プレミアム」はそれぞれ約400万人（※）の会員を擁しており、Yahoo! BB会員のYahoo!プレミアム会員費無料化によって、「Yahoo!オークション」利用者（Yahoo!プレミアム会員）、Yahoo! BB会員ともに増加が見込めます。今回は大規模クロスセルのテストマーケティングと位置付け、期間限定のキャンペーンとして実施します。

※ Yahoo! BB接続回線数 約407.6万回線（2004年4月末現在）

Yahoo!プレミアム会員登録ID数 約394万ID（2004年4月末現在）

<キャンペーンの概要>

◆キャンペーン内容：期間中に「Yahoo! BB会員限定プレミアム会員費無料キャンペーン」にお申し込みいただくと、お申し込み月の翌月から2004年10月分までの毎月のYahoo!プレミアム会員費294円（税込）が無料になります。

※新規でYahoo!プレミアムにお申し込みの場合は、お申し込み月も無料です。

◆キャンペーン受付期間：2004年6月1日から2004年9月30日まで

◆Yahoo!プレミアム会員費無料期間：2004年7月分から2004年10月分まで

◆キャンペーン対象者：

「Yahoo! BB」をお申し込みいただいております、「NTT局内工事」が完了している方

※「Yahoo! BB」のNTT局内工事が完了した日から本キャンペーンに申し込みめます。

※「Yahoo! BB」にお申し込みいただいた当日からの申し込みはできません。

※すでにYahoo! BB会員の方も本キャンペーンに申し込みできます。

◆キャンペーン対象サービス：

- ・ Yahoo! BB 8M
- ・ Yahoo! BB 8M（BBフォンなし）
- ・ Yahoo! BB 12M
- ・ Yahoo! BB 12M+無線LANパック
- ・ Yahoo! BB 26M
- ・ Yahoo! BB 26M+無線LANパック
- ・ Yahoo! BB 45M
- ・ Yahoo! BB 45M+無線LANパック
- ・ Yahoo! BB リーチDSL

※BBフォン単独のご利用は「Yahoo! BB会員限定プレミアム会員費無料キャンペーン」の対象外です。

◆キャンペーン適用条件

本キャンペーン申し込み受付期間中および本キャンペーン適用期間中に、「Yahoo! BB」入会を申し込まれたYahoo! JAPAN IDと「Yahoo!プレミアム」にご登録いただいたYahoo! JAPAN IDが同一であること

◆注意事項：

- ・すでにYahoo!プレミアム会員としてご登録いただいている場合、キャンペーン申し込み月のプレミアム会員費は別途かかります。新規にYahoo!プレミアム会員としてご登録いただく場合、キャンペーン申し込み月のプレミアム会員費は無料となります。
- ・Yahoo! BB会員の方は、Yahoo! BB会員専用申し込みページに進み、「Yahoo! BB会員限定プレミアム会員費無料キャンペーンに申し込む」ボタンを押して、キャンペーン申し込みを完了してください。
- ・Yahoo!プレミアム会員サービスのご利用にあたり、別途費用が発生する場合があります。

【Yahoo!プレミアム】 <http://premium.yahoo.co.jp/>

Yahoo! JAPANをより使いこなしていただくためのお得な会員サービス。月額294円（税込）を支払うことで、Yahoo! JAPANの各種サービスの特典を受けられます。現在は「Yahoo!オークション」や「Yahoo!パーソナルズ」、会員限定の無料アイテムと有料アイテムがそろった「Yahoo!アバター」を利用できるほか、無料メールサービス「Yahoo!メール」でメールを送信する際、本文の末尾に広告がつきません。随時、会員専用の機能や特典を追加していく予定です。2004年4月末現在の登録ID数は約394万。

【Yahoo! JAPAN】 <http://www.yahoo.co.jp/>

ヤフー株式会社（市場名：東証1部、銘柄コード：4689、本社：東京都港区、設立年月日：1996年1月31日、代表取締役：井上雅博）が運営するYahoo! JAPANは1か月あたり約3480万人のユニークカスタマー数※と、1日7億8000万ページビューのアクセスを誇るインターネットの総合情報サイトで、検索、コンテンツ、コミュニティー、コマース、モバイルなど多くのサービスを提供しています。Yahoo!のグローバルウェブネットワークは、アメリカ合衆国、ラテンアメリカ、カナダ、ヨーロッパ、アジアなど世界25の国と地域で展開しています。

※2004年4月のNielsen//NetRatings「NetView AMS JP」における家庭からの視聴率82.0%、職場からの視聴率85.6%というデータをもとに、家庭、または職場からのインターネットユーザーを約4232万人（NetRatings Japan「インターネット基礎調査」より）としてYahoo! JAPANのユニークカスタマー数を算出。