

# Yahoo! JAPANとオーバーチュア、Yahoo! JAPANの スポンサーサイトにおいて「スポンサードサーチ (R)」を独占表示

2004年6月1日

ヤフー株式会社  
オーバーチュア株式会社

---

## Yahoo! JAPANとオーバーチュア、Yahoo! JAPANの スポンサーサイトにおいて「スポンサードサーチ (R)」を独占表示

---

ヤフー株式会社（本社：東京都港区、代表取締役：井上 雅博、以下、Yahoo! JAPAN）とオーバーチュア株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：鈴木 茂人、以下、オーバーチュア）は、Yahoo! JAPANのスポンサーサイトでオーバーチュアのキーワード連動広告「スポンサードサーチ (R)」を独占表示することで合意しました。

これまでスポンサーサイトの表示は、「スポンサードサーチ (R)」と他社の検索結果のどちらかが、ローテーションで表示されてきました。しかし、今回の合意により、6月1日（火）から、Yahoo! JAPANの「Yahoo!検索」内のスポンサーサイト欄に掲載されるキーワード連動広告は、すべてオーバーチュアの「スポンサードサーチ (R)」になります。

Yahoo! JAPANとオーバーチュアは、先日、「Yahoo!掲示板」内およびYahoo! JAPANのカテゴリ「地域情報」（注1）で、オーバーチュアのコンテンツ連動広告「コンテンツマッチ (TM)」の提供も開始しており、有料リスティング事業での連携を強化しています。

注1：「地域情報」カテゴリの「日本の地方」以下での提供となります。

---

【オーバーチュア】 <http://www.jp.overture.com/>

オーバーチュア サービスズ (Overture) は、オンライン・ビジネスを手掛ける企業を対象に有用なマーケティング・サービスを提供する企業で、現在は米Yahoo!の完全子会社として事業を

展開しています。Overtureが提供する検索関連サービスや各種オンライン・ツールは、企業と、その企業の有望な顧客を結ぶ役割を担います。Overtureの社は、カリフォルニア州パサデナにあり、米国内ではこのほかニューヨーク、シカゴ、サンマテオに事業所を開設しています。また、Overtureの国際事業はアイルランドに本部を置き、欧州、アジア、オーストラリアに事業所があります。Overtureの詳細は、<http://www.overture.com>をご参照ください。

オーバーチュア株式会社は、オーバーチュア サービスズの日本法人です。オーバーチュア株式会社の詳細は、<http://www.jp.overture.com>をご参照ください。

**【Yahoo! JAPAN】** <http://www.yahoo.co.jp/>

ヤフー株式会社（市場名：東証1部、銘柄コード：4689、本社：東京都港区、設立年月日：1996年1月31日、代表取締役：井上雅博）が運営するYahoo! JAPANは1か月あたり約3480万人のユニークカスタマー数※と、1日7億8000万ページビューのアクセスを誇るインターネットの総合情報サイトで、検索、コンテンツ、コミュニティー、コマース、モバイルなど多くのサービスを提供しています。Yahoo!のグローバルウェブネットワークは、アメリカ合衆国、ラテンアメリカ、カナダ、ヨーロッパ、アジアなど世界25の国と地域で展開しています。

※2004年4月のNielsen//NetRatings「NetView AMS JP」における家庭からの視聴率82.0%、職場からの視聴率85.6%というデータをもとに、家庭、または職場からのインターネットユーザーを約4232万人（NetRatings Japan「インターネット基礎調査」より）としてYahoo! JAPANのユニークカスタマー数を算出。