

Yahoo!ショッピング調べ、 「父の日の贈り物はインターネットで購入」が50%以上 ～もらってうれしい商品は、ネクタイ、ベルトなどのファッション小物 アンケート結果を盛り込んだ「父の日」特集企画も公開～

2004年5月18日

ヤフー株式会社

Yahoo!ショッピング調べ、 「父の日の贈り物はインターネットで購入」が50%以上

～もらってうれしい商品は、ネクタイ、ベルトなどのファッション小物
アンケート結果を盛り込んだ「父の日」特集企画も公開～

Yahoo!ショッピングのアドレス

<http://shopping.yahoo.co.jp/>

「父の日2004ギフトセレクション」のアドレス

http://shopping.yahoo.co.jp/fair/fathers_day2004/index.html

Yahoo! JAPANを運営するヤフー株式会社（以下、Yahoo! JAPAN）は、インターネットショッピングサービス「Yahoo!ショッピング」を訪れた方を対象としたアンケートを実施し、「父の日」の贈り物やインターネットショッピングの利用意向について聞きました。このアンケートは2004年4月20日から5月7日にかけて行ったもので、のべ575人（男性184人、女性391人）から回答を得ています。

今回のアンケートでは、父の日の贈り物を購入する場所について、「インターネットショッピング」と答えた人が50.7%と、半数を超えています。アンケートの結果、「父の日」に贈り物をする人が「母の日」の場合と比較して少なめという傾向が出ていますが、インターネットで贈り物を購入できるとアピールすることで、「父の日」にも贈り物を用意する人が増えることが見

込まれます。

Yahoo!ショッピングでは、このアンケートの結果を盛り込み、「父の日」の贈り物に最適な商品を集めた特集企画を本日公開しました。今回のアンケートでは、「父の日」のプレゼントをインターネットショッピングで探す人が多いという結果が出ています。顧客のニーズに応える販促企画を展開し、顧客満足度の向上を図ります。

「父の日2004ギフトセレクション」

http://shopping.yahoo.co.jp/fair/fathers_day2004/index.html

< 調査概要 >

調査期間：2004年4月20日から5月7日（18日間）

調査方法：ウェブ上でのアンケート調査

のべ回答者数：575人

男女比：男性－32.0%、女性－68.0%

世代別構成比：19歳以下－5.9%、20代－40.7%、30代－32.0%、40代－10.1%、50代－7.8%、60歳以上－3.5%

< 調査結果 >

- ◆父の日の贈り物を購入する場所（複数回答可）として、「インターネットショッピング」と答えた人が50.7%と、半数を超えています。これは「百貨店（53.3%）」に次ぐものです。これに対し「カタログショッピング」と答えた人は13.2%にとどまりました。また、「インターネットで父の日の贈り物を購入することに興味があるか？」という質問に対しては、「非常に興味がある」と答えた人が40.9%、「やや興味がある」と答えた人が38.6%となりました。インターネットでの購入に興味がある理由は「買いに行く手間が省ける」「24時間注文を受け付けてくれる」「予算に合わせて商品が選べる」が多く挙げられました。インターネットショッピングの手軽さが支持されていると同時に、まず予算を決めて、そのなかで最適な商品を探す傾向の強い「贈り物」選びは、インターネットショッピングとの親和性が高いと言えます。
- ◆インターネットで父の日の贈り物を購入できるようになったことで、贈る頻度が増えたかどうかについて聞いたところ、「非常に増えた」「やや増えた」と答えた人の合計は29.3%となりました。
- ◆父の日の贈り物の予算としては、「3千円以上5千円未満」と答えた人が全体の46.9%を占めています。次いで「5千円以上1万円未満」が25.3%、「3千円未満」が17.8%でした。平均すると5337円となります。なお、母の日の贈り物の予算についても聞いていますが、平均予算は5554円で、母の日の贈り物の予算のほうがやや高めという結果となりました。
- ◆贈って喜ばれた物、もらってうれしかった物として挙げられた商品は「ネクタイ、ベルトなどファッション小物」「地酒、焼酎、ワインなどお酒」「洋服」「甚平や浴衣などくつろぎ着」でした。

アンケート結果の詳細は下記のとおりです。

質問1：あなたは「父の日」に贈り物をしたことがありますか？ ※1

毎年贈っている —55.5%

ときどき贈っている —17.5%

たまに贈っている —7.6%

あまり贈っていない —9.7%

まったく贈っていない—9.7%

※1 回答者575人中、父の日に贈り物をする立場であると答えた人（497人）に対する質問です。

質問2：あなたは「母の日」に贈り物をしたことがありますか？ ※2

毎年贈っている —66.5%

ときどき贈っている —17.7%

たまに贈っている —6.2%

あまり贈っていない —5.5%

まったく贈っていない—4.1%

※2 回答者575人中、母の日に贈り物をする立場であると答えた人（513人）に対する質問です。

質問3：「父の日」「母の日」に贈り物をするなら予算はいくらくらいですか？

父の日の場合

母の日の場合

3千円未満 — 17.8%

3千円未満 — 15.5%

3千円以上5千円未満— 46.9%

3千円以上5千円未満— 45.9%

5千円以上1万円未満— 25.3%

5千円以上1万円未満— 27.6%

1万円以上2万円未満— 4.9%

1万円以上2万円未満— 5.9%

2万円以上 — 1.5%

2万円以上 — 1.5%

予算は特にない — 3.6%

予算は特にない — 3.6%

平均 5337円

平均 5554円

質問4：「父の日」に贈り物をするなら、どこで購入しますか？（複数回答可）

1位百貨店 — 53.3%

2位インターネットショッピング — 50.7%

3位専門店（老舗、有名店） — 25.5%

4 量販店（専門店、百貨店、スーパーマーケット以外） — 21.9%

位

5位カタログショッピング — 13.2%

6位スーパーマーケット — 12.7%

7位その他 — 2.8%

8位コンビニエンスストア — 2.3%

9位テレビショッピング — 1.5%

質問5：インターネットで「父の日」の贈り物を購入することに興味がありますか？

非常に興味がある —40.9%

やや興味がある —38.6%

どちらともいえない —10.7%

あまり興味がない —6.0%

まったく興味がない —3.8%

質問6：

インターネットで「父の日」の贈り物が購入できるようになって、贈る頻度は変わりましたか？

非常に増えた —12.7%

| | |
|--------|--------|
| やや増えた | —16.6% |
| かわらない | —69.9% |
| やや減った | —0.0% |
| 非常に減った | —0.8% |

質問7：

インターネットで「父の日」の贈り物を購入することについて、どのような点に興味がありますか？（複数回答可）※3

| | | |
|-----|---------------------------|---------|
| 1位 | 買いに行く手間がはぶける | — 64.7% |
| 2位 | 24時間注文を受け付けてくれる | — 60.6% |
| 3位 | 予算に合わせて商品を選べる | — 58.9% |
| 4位 | 色々な商品を比較して自由に選べる | — 55.0% |
| 5位 | たくさんの商品のなかから選べる | — 45.4% |
| 6位 | めずらしい商品や、インターネット独自の商品が買える | — 44.2% |
| 7位 | 指定日に配達してくれるので渡し忘れがない | — 37.0% |
| 8位 | お店のいちおし商品など、商品情報が豊富 | — 25.0% |
| 9位 | 気軽に贈れて照れくさくない | — 19.5% |
| 10位 | 買い忘れがない | — 15.9% |

※3 「インターネットで父の日の贈り物を購入することに興味がある」と答えた人に対する質問です。

質問8：「父の日」に贈って喜ばれた物は何ですか？（複数回答可）

| | | |
|-----|--------------------|---------|
| 1位 | ネクタイ、ベルトなどファッション小物 | — 31.1% |
| 2位 | 地酒、焼酎、ワインなどお酒 | — 30.2% |
| 3位 | 洋服 | — 27.4% |
| 4位 | 甚平や浴衣などくつろぎ着 | — 20.4% |
| 5位 | お菓子、産直品など食品 | — 12.1% |
| 6位 | 時計、アクセサリ | — 10.0% |
| 7位 | スポーツ、ウォーキング用品 | — 9.4% |
| 8位 | ゴルフグッズなど趣味関連 | — 9.1% |
| 9位 | シェーバーなど生活家電 | — 8.9% |
| 10位 | 家族で外食 | — 6.8% |

【Yahoo! JAPAN】 <http://www.yahoo.co.jp/>

ヤフー株式会社（市場名：東証1部、銘柄コード：4689、本社：東京都港区、設立年月日：1996年1月31日、代表取締役：井上雅博）が運営するYahoo! JAPANは1か月あたり約3668万人のユニークカスタマー数※と、1日7億8000万ページビューのアクセスを誇るインターネットの総合情報サイトで、検索、コンテンツ、コミュニティー、コマース、モバイルなど多くのサービスを提供しています。Yahoo!のグローバルウェブネットワークは、アメリカ合衆国、ラテンアメリカ、カナダ、ヨーロッパ、アジアなど世界25の国と地域で展開しています。

※2004年3月のNielsen//NetRatings「NetView AMS JP」における家庭からの視聴率81.9%、職場からの視聴率89.8%というデータをもとに、家庭、または職場からのインターネットユーザーを約4453万人（NetRatings Japan「インターネット基礎調査」より）としてYahoo! JAPANのユニークカスタマー数を算出。