

Yahoo! JAPAN、インテージ共同調査 「マッサージ利用調査」を実施 ～就業時間中の利用者は10.1%、30代には「足の裏マッサージ」が人気～

2004年5月10日

ヤフー株式会社
株式会社インテージ

Yahoo! JAPAN、インテージ共同調査 「マッサージ利用調査」を実施

～就業時間中の利用者は10.1%、30代には「足の裏マッサージ」が人気～

Yahoo!リサーチのアドレス：<http://research.yahoo.co.jp/>

Yahoo! JAPANを運営するヤフー株式会社（以下、Yahoo! JAPAN）と株式会社インテージは共同で、Yahoo!リサーチ・モニターを対象に、4月14日（水）から16日（金）までの3日間にわたって「マッサージ利用調査」を実施しました。

<集計結果>

調査期間：2004年4月14日（水）～4月16日（金）

調査対象：Yahoo!リサーチモニター

調査方法：ウェブ上でのアンケート調査

回答者数：299名（男性136名、女性163名）

年代：20代-23.7%、30代-26.1%、40代-23.7%、50代-26.5%

地域：関東（東京、神奈川、千葉、埼玉）-33.8%、関西（大阪、兵庫、京都、奈良）-31.8%、東海（愛知、岐阜、三重）-34.4%

<概要>

- ◆マッサージ利用経験が「ある」と答えたのは、男性が32.4%に対して女性が52.1%と、女性の利用経験者が多いことがわかりました。
- ◆年代別の利用経験者の割合は、20代が50.7%、30代が44.9%、40代が42.3%、50代が35.4%と、20代の利用経験者が多いことがわかりました。
- ◆地域別の利用経験者の割合は、関東が43.6%、関西が37.9%、東海が47.6%となっており、東海地区で多く、関西地区で少ないことがわかりました。
- ◆利用時間帯は、「休日の午後」（43.4%）が最も多く、「就業時間中」（10.1%）と就業時間中の利用も見られました。
- ◆マッサージ店の選択基準は、男女とも「技術が良い」ことを最も重視していますが、「料金が安い」が男性では38.6%に対して、女性では58.8%と、女性の方が料金への基準が厳しいことがわかりました。
- ◆施術部位は、20代、40代、50代は「肩」が最も人気があるのに対して、30代は「足の裏」が最も人気がありました。

【マッサージ店利用経験・頻度】

結果1：トータル

利用経験		
「あり」		43.2%
「なし」		56.8%

利用頻度		
1位	1年に1回	13.7%
2位	半年に1回	9.3%
3位	2、3か月に1回	7.4%
3位	月1回	7.4%

結果1a：男性

利用経験		
「あり」		32.4%
「なし」		67.6%

利用頻度		
1位	1年に1回	11.0%
2位	半年に1回	6.6%
3位	2、3か月に1回	5.9%
4位	月1回	4.4%

結果1b：女性

利用経験		
「あり」		52.1%
「なし」		47.9%

利用頻度		
1位	1年に1回	16.0%
2位	半年に1回	11.7%
3位	2、3か月に1回	9.8%
4位	月1回	8.6%

結果1c：利用経験「あり」（世代別）

1位	20代	50.7%
2位	30代	44.9%
3位	40代	42.3%
4位	50代	35.4%

結果1d：利用経験「あり」（地域別）

1位	東海地区	47.6%
2位	関東地区	43.6%
3位	関西地区	37.9%

【利用時間帯】

結果2：男女トータル（複数回答）

1位	休日の午後	43.4%
2位	帰宅途中	30.2%
3位	休日の昼間	21.7%
4位	休日の夕方	16.3%
5位	就業時間中	10.1%

結果2a：男性（複数回答）

結果2b：女性（複数回答）

1位	休日の午後	36.4%	1位	休日の午後	47.1%
2位	休日の昼間	25.0%	2位	帰宅途中	38.8%
3位	休日の夕方	15.9%	3位	休日の昼間	20.0%
4位	帰宅途中	13.6%	4位	休日の夕方	16.5%
5位	休日の午前	11.4%	5位	休日の午前	5.9%

【マッサージ店選択基準】

結果3：トータル（複数回答）

1位	技術が良い	58.1%
2位	料金が安い	51.9%
3位	店の雰囲気が良い	48.1%
4位	店内が清潔・きれい	43.4%
5位	効果が実感できる	41.1%

結果3a：男性（複数回答）

結果3b：女性（複数回答）

1位	技術が良い	50.0%	1位	技術が良い	62.4%
2位	料金が安い	38.6%	2位	料金が安い	58.8%
3位	店の雰囲気が良い	31.8%	3位	店の雰囲気が良い	56.5%
3位	効果が実感できる	31.8%	4位	店内が清潔・きれい	50.6%
5位	店内が清潔・きれい	29.5%	5位	効果が実感できる	45.9%

【施術部位】

結果4：男女トータル（複数回答）

1位	肩	55.8%
2位	首	37.2%
3位	全身	31.8%
3位	背中全体	31.8%
5位	腰	29.5%
5位	足の裏	29.5%

結果4a：男性（複数回答）

結果4b：女性（複数回答）

1位	肩	47.7%	1位	肩	60.0%
2位	腰	38.6%	2位	首	41.2%
2位	背中全体	38.6%	3位	足の裏	34.1%
4位	全身	34.1%	4位	全身	30.6%
5位	首	29.5%	5位	背中全体	28.2%

結果4c：20代（複数回答）

結果4d：30代（複数回答）

1位	肩	63.9%	1位	足の裏	51.4%
2位	首	41.7%	1位	肩	51.4%
3位	腰	36.1%	3位	背中全体	31.4%
5位	全身	33.3%	4位	腰	25.7%
5位	背中全体	33.3%	5位	首	20.0%

結果4e：40代（複数回答）

結果4f：50代（複数回答）

1位	肩	60.0%	1位	肩	46.4%
2位	首	50.0%	2位	首	39.3%
3位	全身	40.0%	2位	全身	39.3%
3位	背中全体	40.0%	4位	腰	25.0%
5位	腰	30.0%	4位	脚全体	25.0%

【株式会社インテージ】 <http://www.intage.co.jp/>

株式会社インテージ（市場名：JASDAQ、銘柄コード：4326、本社：東京都西東京市、設立年月日：1960年3月2日、代表取締役社長：田下憲雄）は、時代に先駆けてマーケティングの重要性を認識し、1960年に設立された日本のリサーチ会社のパイオニアです。以来40年以上にわたり、各種情報収集網の拡充、データ処理体制の確立、独自の分析ツールの開発など、「リサーチ」と「システム」の二つの領域で高度な技術とノウハウをもって、顧客の経営の意思決定に関わる「価値ある情報＝インテリジェンス」を提供しています。

【Yahoo!リサーチ】 <http://research.yahoo.co.jp/>

「Yahoo!リサーチ」は約20万人のモニター会員を持つ、さまざまな市場調査を実施する法人向けインターネット調査サービスで、Yahoo! JAPANとインテージが共同で設立した株式会社インテージ・インタラクティブ（本社：東京都東久留米市、代表者：長崎貴裕）が運営しています。モニター会員はインターネットユーザーの約8割がアクセスするYahoo! JAPANから集められているので、母集団の代表性に優れています。また、年齢、性別、職業、業種、年収、家族構成など50項目にのぼる属性データを持っており、目的に応じた属性でのインターネット調査がスピーディーに実施できる仕組みとなっています。

【Yahoo! JAPAN】 <http://www.yahoo.co.jp/>

ヤフー株式会社（市場名：東証1部、銘柄コード：4689、本社：東京都港区、設立年月日：1996年1月31日、代表取締役：井上雅博）が運営するYahoo! JAPANは1か月あたり約3668万人のユニークカスタマー数※と、1日7億7000万ページビューのアクセスを誇るインターネットの総合情報サイトで、検索、コンテンツ、コミュニティー、コマース、モバイルなど多くのサービスを提供しています。Yahoo!のグローバルウェブネットワークは、アメリカ合衆国、ラテンアメリカ、カナダ、ヨーロッパ、アジアなど世界25の国と地域で展開しています。

※2004年3月のNielsen//NetRatings「NetView AMS JP」における家庭からの視聴率81.9%、職場からの視聴率89.8%というデータをもとに、家庭、または職場からのインターネットユーザーを約4453万人（NetRatings Japan「インターネット基礎調査」より）としてYahoo! JAPANのユニークカスタマー数を算出。