

# 「Yahoo!ミュージック」で、歌詞を閲覧できるサービスを開始 ～ 総合ウェブサイトとしては、初めてのサービス公開 ～

2004年4月27日

ヤフー株式会社

## 「Yahoo!ミュージック」で、歌詞を閲覧できるサービスを開始

### ～ 総合ウェブサイトとしては、初めてのサービス公開 ～

「Yahoo!ミュージック」のアドレス：<http://music.yahoo.co.jp/>

Yahoo! JAPANを運営するヤフー株式会社（以下、Yahoo! JAPAN）が提供する総合音楽情報サイト「Yahoo!ミュージック」は本日、人気アーティストを中心に国内2721アーティスト、18976曲分の歌詞を閲覧できるサービス「Yahoo!ミュージック 歌詞サービス」を開始しました。今後、毎月末に、新旧あわせて約1000件の歌詞データを追加していきます。

「Yahoo!ミュージック」ではこれまで、新作CDの発売情報提供や音楽関連ニュースの情報提供をはじめ、楽曲の試聴ができるサービスや、アルバム、シングルあわせて約27万件的CDタイトルデータベースと約9万件的アーティストデータベースから、CDのタイトル、楽曲名、アーティスト名ごとに検索して情報を閲覧でき、CDの購入ができるサービスを提供してきました。本日より開始したサービスは、アーティスト別詳細ページに「歌詞情報」として追加表示されます。利用者は、「Yahoo!ミュージック」トップページからアーティスト名で検索し、表示されたアーティスト別詳細ページで歌詞データを閲覧できます。また今夏をめどに、歌詞の一部をもとに楽曲名を検索できる機能を追加する予定です。

本サービスは、今年2月に実施した「Yahoo!ミュージック」利用者アンケートにおいて、70%以上の方からいただいた「歌詞サービス」追加の要望を受け、実現したものです。また本サービスは、昨年4月に締結した日本音楽著作権協会（JASRAC）との基本契約に基づいて定期的に行うサービスとしては、今年3月からY!着メロで開始している「着メロ音源視聴サービス」に続く、第2弾となります。

「Yahoo!ミュージック」では今後も、さまざまなサービスや機能の追加により、総合音楽情報サイトとして、お客様の満足度向上に努めていきます。

---

**【Yahoo! JAPAN】** <http://www.yahoo.co.jp/>

ヤフー株式会社（市場名：東証1部、銘柄コード：4689、本社：東京都港区、設立年月日：1996年1月31日、代表取締役：井上雅博）が運営するYahoo! JAPANは1か月あたり約3668万人のユニークカスタマー数※と、1日7億5000万ページビューのアクセスを誇るインターネットの総合情報サイトで、検索、コンテンツ、コミュニティー、コマース、モバイルなど多くのサービスを提供しています。Yahoo!のグローバルウェブネットワークは、アメリカ合衆国、ラテンアメリカ、カナダ、ヨーロッパ、アジアなど世界25の国と地域で展開しています。

※2004年3月のNielsen//NetRatings「NetView AMS JP」における家庭からの視聴率81.9%、職場からの視聴率89.8%というデータをもとに、家庭、または職場からのインターネットユーザーを約4453万人（NetRatings Japan「インターネット基礎調査」より）としてYahoo! JAPANのユニークカスタマー数を算出。