

# Yahoo! JAPAN、フォーバルテレコムと法人向け商品共同開発の 検討開始

2004年4月23日

ヤフー株式会社

## Yahoo! JAPAN、フォーバルテレコムと法人向け商品共同開発の検討開始

～中小企業向けサービスの商品力、サポート力強化へ～

Yahoo! JAPANを運営するヤフー株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：井上雅博、以下 Yahoo! JAPAN）は、株式会社フォーバルテレコム（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：中島將典、以下フォーバルテレコム）と、法人向け商品、サービスの共同開発や、サポート力強化のためのコンサルティング委託について、業務提携を視野に入れた検討を開始しました。

Yahoo! JAPANでは、ポータルサイト構築支援、ドメイン取得、ウェブホスティング、イーコマース（ショッピング、オークション）の業務支援、Yahoo!電話帳へのホームページリンクやクーポン掲載、Yahoo! JAPAN登録審査等、Yahoo! JAPANが培ってきたノウハウや技術を個人事業主を含む企業や地方公共団体にソリューションとして提供するビジネスを展開しています。

フォーバルテレコムは、法人向けITソリューションを展開しており、法人顧客ニーズの収集やコンサルティング、商品企画力に定評があります。法人向けビジネスは、大企業や自治体はもとより中小企業や個人事業主からのニーズも急速に高まっており、大きな成長が期待できる分野です。Yahoo! JAPANでは、フォーバルテレコムと法人向け商品、サービスの共同開発を行うとともに、同社の持つマーケティングやセールスプロモーションのノウハウ提供等のコンサルティングを受けてサポート力を強化することで、中小企業向けサービスの拡大を図っていきます。

**【株式会社フォーバルテレコム】 <http://www.forvaltel.co.jp/>**

株式会社フォーバルテレコム（市場名：東証マザーズ、銘柄コード：9445、本社：東京都千代田区、設立年月日：1995年4月5日、代表取締役社長：中島将典）は、「fitコール」サービスの提供など、中小法人ユーザーをメインターゲットとして、ユーザーの視点に立脚したITソリューションを提供しています。

**【Yahoo! JAPAN】 <http://www.yahoo.co.jp/>**

ヤフー株式会社（市場名：東証1部、銘柄コード：4689、本社：東京都港区、設立年月日：1996年1月31日、代表取締役：井上雅博）が運営するYahoo! JAPANは1か月あたり約3668万人のユニークカスタマー数※と、1日7億5000万ページビューのアクセスを誇るインターネットの総合情報サイトで、検索、コンテンツ、コミュニティー、コマース、モバイルなど多くのサービスを提供しています。Yahoo!のグローバルウェブネットワークは、アメリカ合衆国、ラテンアメリカ、カナダ、ヨーロッパ、アジアなど世界25の国と地域で展開しています。

※2004年3月のNielsen//NetRatings「NetView AMS JP」における家庭からの視聴率81.9%、職場からの視聴率89.8%というデータをもとに、家庭、または職場からのインターネットユーザーを約4453万人（NetRatings Japan「インターネット基礎調査」より）としてYahoo! JAPANのユニークカスタマー数を算出。