

本日の報道について

2004年4月23日

ヤフー株式会社

本日の報道について

本日、日本経済新聞朝刊において、ヤフー株式会社（以下Yahoo! JAPAN）が株式会社フォーバルテレコム（以下フォーバルテレコム）と共同で電子商取引サイトの中小企業出店を支援する、との報道がありました。同社とは業務提携を視野に入れた検討を開始しているものの、同様の検討は他社とも行っており同社との独占的提携を意図するものではありません。現時点ではなら確定事実はなく、最終的に提携に至らない可能性もあります。

従いまして同記事中で当社と株式会社フォーバルテレコムが共同で行うとされている件についても、可能性として考えられる選択肢でしかありません。

【Yahoo! JAPAN】 <http://www.yahoo.co.jp/>

ヤフー株式会社（市場名：東証1部、銘柄コード：4689、本社：東京都港区、設立年月日：1996年1月31日、代表取締役：井上雅博）が運営するYahoo! JAPANは1か月あたり約3668万人のユニークカスタマー数※と、1日7億5000万ページビューのアクセスを誇るインターネットの総合情報サイトで、検索、コンテンツ、コミュニティー、コマース、モバイルなど多くのサービスを提供しています。Yahoo!のグローバルウェブネットワークは、アメリカ合衆国、ラテンアメリカ、カナダ、ヨーロッパ、アジアなど世界25の国と地域で展開しています。

※2004年3月のNielsen//NetRatings「NetView AMS JP」における家庭からの視聴率81.9%、職場からの視聴率89.8%というデータをもとに、家庭、または職場からのインターネットユーザーを約4453万人（NetRatings Japan「インターネット基礎調査」より）としてYahoo! JAPANのユニークカスタマー数を算出。