

Yahoo! JAPAN、インテージ共同調査 「インターネット利用者の貯蓄、運用、株式投資状況調査」を実施 ～株式投資をしている回答者は29.0%、希望元手資金の平均は277.6万円～

2004年4月22日

ヤフー株式会社
株式会社インテージ

Yahoo! JAPAN、インテージ共同調査 「インターネット利用者の貯蓄、運用、株式投資状況調査」を実施

～株式投資をしている回答者は29.0%、希望元手資金の平均は277.6万円～

Yahoo!リサーチのアドレス：<http://research.yahoo.co.jp/>

Yahoo! JAPANを運営するヤフー株式会社（以下、Yahoo! JAPAN）と株式会社インテージは共同で、Yahoo!リサーチモニターを対象に、3月30日（火）から4月2日（金）までの4日間にわたって「インターネット利用者の貯蓄、運用、株式投資状況調査」を実施しました。

<概要>

- ◆1か月の平均貯蓄額は、「2～5万円」という回答が41.4%を占めましたが、「0円」という回答も26.0%ありました。
- ◆貯蓄の目的は、「老後の生活費として」（42.6%）「将来への備えとして」（42.0%）という堅実な回答が目立ちました。
- ◆お金の運用に、「興味がある」「どちらかといえば興味がある」という回答が合計で66.5%を占めました。興味がある理由として、「資産を増やすため」（60.3%）のほか「預貯金の利率が低いから」（53.2%）という回答が目立ちました。

◆興味のある金融商品は「株式」という回答が42.0%を占めました、実際に株式投資している回答者は29.0%でした。また、希望元手資金の平均は277.6万円でした。

<集計結果>

調査期間：2004年3月30日（火）～4月2日（金）

調査対象：Yahoo!リサーチモニター

調査方法：ウェブ上でのアンケート調査

回答者数：331名

男女構成数：男性-151名、女性-180名

世代別構成比：20代-17.5%、30代-18.8%、40代-16.6%、50代-16.9%、60代以上-30.2%

就業者比：有職者（会社員、公務員、パートタイマーなど）62.2%、
無職者（無職、専業主婦、学生など）37.8%

昨年度年収：0円-11.8%、1～99万円-17.5%、100～299万円-25.4%、
300～499万円-23.3%、500～799万円-14.2%、800万円以上-7.8%

昨年度賞与：1～20万円-5.4%、21～50万円-5.7%、51～100万円-7.3%、
101～300万円-7.6%、301～500万円-0.6%、501万円以上-0.3%、
もともと支給なし-66.8%

【貯蓄】

結果1：毎月の貯蓄額は？

結果2：目標貯蓄額は？

結果1：毎月の貯蓄額は？			結果2：目標貯蓄額は？		
1位	2～5万円	41.4%	1位	100万円以下	29.9%
2位	0円	26.0%	2位	701～1000万円	21.4%
3位	1万円	14.2%	3位	1001万円以上	18.4%
4位	6～10万円	12.4%	4位	301～500万円	12.7%
5位	11～30万円	3.6%	5位	101～300万円	9.4%

結果3：貯蓄する目的は？（複数回答可）

1位	老後の生活費として	42.6%
2位	将来への備えとして	42.0%
3位	事故や病気に備えるため	24.8%
4位	旅行資金として	22.7%
5位	いざというときのため	19.0%

【運用】

結果4：お金の運用に興味がありますか？

結果5：興味がある理由は？（複数回答可）

結果4：お金の運用に興味がありますか？			
興味がある	28.1%	1位 資産を増やすため	60.3%
どちらかといえば興味がある	38.4%	2位 預貯金の利率が低いから	53.2%
興味はない	33.5%	3位 預貯金だけでは不安だから	24.7%
		4位 資産運用の勉強のため	16.5%
		5位 お金もうけをしたい	12.7%

結果6：持っている金融商品は？（複数回答可）

結果7：興味のある金融商品は？（複数回答可）

結果6：持っている金融商品は？（複数回答可）			結果7：興味のある金融商品は？（複数回答可）		
1位	保険/共済商品	38.7%	1位	株式	42.0%
2位	株式	29.9%	2位	外貨預金	26.6%

3位	外貨預金	12.7%	3位	個人向け国債	13.3%
4位	財形貯蓄	12.1%	4位	財形貯蓄	13.0%
5位	公社債	7.9%	(参考)	特になし	35.6%

【株式】

結果8：株式投資をしていますか？

している	29.0%
していない	71.0%

結果9：株式投資を試みようと思う元手資金は？

(平均277.6万円)		
1位	51万円以上	38.4%
2位	6～10万円	19.9%
3位	1万円	14.8%
4位	31～50万円	8.8%
5位	2～5万円	6.4%

結果10：株主優待を知っていますか？

知っている	84.9%
知らない	15.1%

結果11：金融商品についての情報源は？（複数回答可）

1位	インターネット	54.1%
2位	新聞	37.2%
3位	雑誌	22.1%
4位	証券会社/銀行などの営業	17.2%
(参考)	特になし	29.0%

【株式会社インテージ】 <http://www.intage.co.jp/>

株式会社インテージ（市場名：JASDAQ、銘柄コード：4326、本社：東京都西東京市、設立年月日：1960年3月2日、代表取締役社長：田下憲雄）は、時代に先駆けてマーケティングの重要性を認識し、1960年に設立された日本のリサーチ会社のパイオニアです。以来40年以上にわたり、各種情報収集網の拡充、データ処理体制の確立、独自の分析ツールの開発など、「リサーチ」と「システム」の二つの領域で高度な技術とノウハウをもって、顧客の経営の意思決定に関わる「価値ある情報＝インテリジェンス」を提供しています。

【Yahoo!リサーチ】 <http://research.yahoo.co.jp/>

「Yahoo!リサーチ」は約20万人のモニター会員を持つ、さまざまな市場調査を実施する法人向けインターネット調査サービスで、Yahoo! JAPANとインテージが共同で設立した株式会社インテージ・インタラクティブ（本社：東京都東久留米市、代表者：長崎貴裕）が運営しています。モニター会員はインターネットユーザーの約8割がアクセスするYahoo! JAPANから集められているので、母集団の代表性に優れています。また、年齢、性別、職業、業種、年収、家族構成など50項目にのぼる属性データを持っており、目的に応じた属性でのインターネット調査が

スピーディーに実施できる仕組みとなっています。

【Yahoo! JAPAN】 <http://www.yahoo.co.jp/>

ヤフー株式会社（市場名：東証1部、銘柄コード：4689、本社：東京都港区、設立年月日：1996年1月31日、代表取締役：井上雅博）が運営するYahoo! JAPANは1か月あたり約3668万人のユニークカスタマー数※と、1日7億5000万ページビューのアクセスを誇るインターネットの総合情報サイトで、検索、コンテンツ、コミュニティ、コマース、モバイルなど多くのサービスを提供しています。Yahoo!のグローバルウェブネットワークは、アメリカ合衆国、ラテンアメリカ、カナダ、ヨーロッパ、アジアなど世界25の国と地域で展開しています。

※2004年3月のNielsen//NetRatings「NetView AMS JP」における家庭からの視聴率81.9%、職場からの視聴率89.8%というデータをもとに、家庭、または職場からのインターネットユーザーを約4453万人（NetRatings Japan「インターネット基礎調査」より）としてYahoo! JAPANのユニークカスタマー数を算出。