

Yahoo!ブックス、ランキングコーナーをリニューアル オンライン書店のメリットを活かし、最新のデータをいち早く掲載 ～ 購入者属性別、予約数、「みんなの書店」掲載数など、多彩な ランキングを提供 ～

2004年3月31日

ヤフー株式会社

イー・ショッピング・ブックス株式会社

Yahoo!ブックス、ランキングコーナーをリニューアル オンライン書店のメリットを活かし、最新のデータをいち早く掲載

～ 購入者属性別、予約数、「みんなの書店」掲載数など、多彩なランキングを提供 ～

Yahoo!ブックスのアドレス： <http://books.yahoo.co.jp/>

Yahoo!ブックス ランキングコーナーのアドレス：

<http://books.yahoo.co.jp/ranking/general/all/all/weekly/index.html>

Yahoo! JAPANを運営するヤフー株式会社（以下、Yahoo! JAPAN）と、Yahoo! JAPANの子会社で、オンライン書店「イーエスブックス」を運営するイー・ショッピング・ブックス株式会社（以下、イーエスブックス）は、書籍の販売増を狙い、両社が共同で提供する書籍情報総合サイト「Yahoo!ブックス」のランキングコーナーを大幅にリニューアルします。

オンライン書店ならではの利点を活かして更新頻度を高め、新たにデイリーのランキングを掲載するほか、情報量を増やしてより充実したランキングとなっています。またランキングコーナーの構成も一新し、さらに見やすくなりました。

ランキングは書籍を購入するうえで多くの人が参考にするデータです。さらにYahoo!ブックスの場合、ランキングで書籍に興味を持った利用者は、ワンクリックでYahoo!ショッピングに

移動してそのまま購入できるため、利便性も非常に高いといえます。今回のリニューアルで、詳細な売れ筋情報を毎日更新することにより、利用者に何度も訪れてもらうとともに購買意欲を刺激して、書籍の販売増につなげる考えです。

これまで、Yahoo!ブックスのランキングコーナーでは、株式会社トーハンによる全国書店のジャンル別売上ランキング（ウィークリー、マンスリー）および、Yahoo!ショッピング（「本」カテゴリ）とイーエスブックスの販売実績を合わせた、ジャンル別、購入者年代別、購入者性別、購入者地域別、販売前予約数のランキング（ウィークリー）情報を提供してきました。今回のリニューアルでは、Yahoo!ショッピング、イーエスブックスのランキングデータを下記のとおり拡充しました。

- ◆従来はウィークリーのランキングデータを掲載していましたが、リアルタイムで集計可能なオンライン販売ならではの利点をいかし、ランキングデータを毎日更新します。さらに、ウィークリー、マンスリーのデータもあわせて掲載します。
- ◆従来はジャンルごとに10位までのランキングデータを掲載していましたが、総合ランキングは100位まで、ジャンル別ランキングは20位まで掲載します。さらに、販売前の書籍については予約数のランキングを掲載し、早期の予約を促します。
- ◆現在の順位に加えて、前回の順位や前回との比較、過去1年間の登場回数なども表示されるようになります。従来より情報が充実し、トレンドが分かりやすく、楽しめるデータとなっています。
- ◆イーエスブックスおよびYahoo!ショッピングの人気コンテンツ「みんなの書店※注」での紹介数が多い書籍のランキングデータを追加します。

※注「みんなの書店」——イーエスブックスおよびYahoo!ショッピング（「本」カテゴリ）にて会員向けに提供しているサービスです。会員が「店長」となり、自分のよりすぐりの本を、自らのコメント付きで紹介できるウェブ上の仮想書店です。来店数や売り上げなどの経営状況が確認できたり、ほかの店長とグループを作ったり、支店を出店してチェーン展開したりと、書店経営が体験できます。現在1万9000人以上が参加しています。（商標登録済）

Yahoo! JAPANとイーエスブックスの両社は、ランキングデータのみならずYahoo!ブックスで提供するコンテンツを積極的に拡充し、インターネットでの書籍販売に注力していきます。

【イーエスブックス】 <http://www.esbooks.co.jp/>

イーエスブックスは、Yahoo!JAPAN、セブン-イレブン・ジャパン、トーハン、ソフトバンクBBの出資で1999年11月にサービスを開始して以来、すでに82万人以上（2004年2月現在）の会員を獲得しています。2003年度第3四半期（10月～12月）の売上高実績は、前年同期比112.5%である11億3200万円となりました（2002年度通期では36億6200万円）。イーエスブックスはこれからも本をこよなく愛し本を通して成長したいすべての方にご満足いただける商品やサービスを発見・ご提案し、あなたのための本に出あえるインターネット総合専門書店を目指してまいります。

【Yahoo! JAPAN】 <http://www.yahoo.co.jp/>

ヤフー株式会社（市場名：東証1部、銘柄コード：4689、本社：東京都港区、設立年月日：1996年1月31日、代表取締役：井上雅博）が運営するYahoo! JAPANは1か月あたり約3683万人のユニークユーザー数※と、1日7億2000万ページビューのアクセスを誇るインターネットの総合情報サイトで、検索、コンテンツ、コミュニティー、コマース、モバイルなど71のサービ

スを提供しています。Yahoo!のグローバルウェブネットワークは、アメリカ合衆国、ラテンアメリカ、カナダ、ヨーロッパ、アジアなど世界25の国と地域で展開しています。

※2004年2月のNielsen//NetRatings「NetView AMS JP」における家庭からの視聴率79.9%、職場からの視聴率89.3%というデータをもとに、家庭、または職場からのインターネットユーザーを約4584万人（NetRatings Japan「インターネット基礎調査」より）としてYahoo! JAPANのユニークユーザー数を算出。