

Yahoo!オークション、「オークションストア決算大セール！」を開催 ～ ストアおすすめの人気商品が“驚きの価格”で入札開始 ～

2004年3月25日

ヤフー株式会社

Yahoo!オークション、「オークションストア決算大セール！」を開催

～ ストアおすすめの人気商品が“驚きの価格”で入札開始 ～

Yahoo!オークションのアドレス：<http://auctions.yahoo.co.jp/>

Yahoo! JAPANを運営するヤフー株式会社（以下、Yahoo! JAPAN）は3月25日から3月29日正午までの期間限定で、Yahoo!オークション「オークションストア決算大セール！」を開催します。

今回のセールでは、Yahoo!オークションに法人または事業主として登録されているオークションストアが、「春にそろえるファッション」「新生活のインテリア、家電」など8つのカテゴリに各店の人気商品を出品します。どの商品も入札は各店の通常開始価格を大幅に下回る“驚きの価格”からのスタートで、最低落札価格の設定ありません。

ネットオークションは、個人間の電子商取引ばかりでなく企業対個人の電子商取引（BtoC）としても定着しつつあります。Yahoo!オークションには、約1600（自動車を除く）の法人または個人事業主がオークションストアとして登録されており、ファッションやアクセサリ、家電・AVなど多くの商品を出品しています。新品をオークションならではの特価で落札できる場合もあり、ご利用者様からはたいへんご好評をいただいています。

【「オークションストア決算大セール！」の概要】

◆開催期間：

2004年3月25日（木）～2004年3月29日（月）正午

◆URL（開催期間のみ）：

<http://special.auctions.yahoo.co.jp/whatshot/other/storesale200403/index.html>

◆出品者：

オークションストア各店

◆オークション開始価格：

出品各店の通常価格を大幅に下回る“驚きの価格”から入札可能です
最低落札価格の設定はありません

◆出品カテゴリと商品の種類：

「春にそろえるファッション」 アパレル（女性用、男性用） バッグ
「いくつでもほしいアクセサリー」 リング ネックレス、チョーカー
「気分で合わせる腕時計」 ブランド腕時計 レディースウォッチ メンズウォッチ
「安く手に入りたいAV、カメラ」 映像機器 オーディオ機器 カメラ、カメラグッズ
「生鮮食料品をお得に味わう」 カニ 魚 お肉
「自然を楽しむアウトドアのスポーツ」 キャンプ、アウトドア用品 自転車、サイクリング
フィッシング
「新生活のインテリア、家電」 家具 インテリア小物 キッチン用家電 ビューティ用家電
「人気のゲームやおもちゃ」 ゲーム 模型、ラジコン、プラモデル 乗り物玩具、キックスケーター

【Yahoo!オークション】 <http://auctions.yahoo.co.jp/>

平均総出品数約591万点、Yahoo!プレミアムに会員登録（旧本人確認登録）しているYahoo! JAPAN ID総数約378万ID、月間取扱高約448億円（2004年2月末現在）と、品ぞろえ、ユーザー数ともに日本最大規模のオークション・サービスです。また、落札率が33～54%と非常に高く、出品アイテムのクオリティが高いのも特徴です。なお、Yahoo!オークションを利用するには、有料会員制サービス「Yahoo!プレミアム」への登録が必要となります。Yahoo!プレミアム会員費は月額294円（税込）です。

【Yahoo! JAPAN】 <http://www.yahoo.co.jp/>

ヤフー株式会社（市場名：東証1部、銘柄コード：4689、本社：東京都港区、設立年月日：1996年1月31日、代表取締役：井上雅博）が運営するYahoo! JAPANは1か月あたり約3683万人のユニークユーザー数※と、1日7億2000万ページビューのアクセスを誇るインターネットの総合情報サイトで、検索、コンテンツ、コミュニティー、コマース、モバイルなど71のサービスを提供しています。Yahoo!のグローバルウェブネットワークは、アメリカ合衆国、ラテンアメリカ、カナダ、ヨーロッパ、アジアなど世界25の国と地域で展開しています。

※2004年2月のNielsen//NetRatings「NetView AMS JP」における家庭からの視聴率79.9%、職場からの視聴率89.3%というデータをもとに、家庭、または職場からのインターネットユーザーを約4584万人（NetRatings Japan「インターネット基礎調査」より）としてYahoo! JAPANのユニークユーザー数を算出。

